

Anlage zum Antrag auf touristische Ausschilderung

An

.....

.....

Zuständige Straßenverkehrsbehörde

Fragebogen für touristische Einzelobjekte

Umsetzung der Richtlinie für die touristische Beschilderung (RtB, braune Beschilderung)
in Thüringen (mit Ausnahme von Bundesautobahnen)

	Objekt	Antragsteller
Name, Bezeichnung und Lage des Objektes		
Anschrift (Straße, PLZ, Ort)		
Ansprechpartner, Funktion		
Telefon, Fax		
E-Mail, Internet		

Hinweise:

Bitte füllen Sie den Fragebogen gewissenhaft aus und fügen Sie die entsprechenden Nachweise bei.

Nehmen Sie die Punktevergabe selbst vor und bilden die Gesamtsumme.

Die erreichte Punktzahl entscheidet, in welche Kategorie das Objekt eingeordnet wird:

Ab 60 Punkte = Kategorie 1 (Ausschilderung im Umkreis von 10 km)

40 – 59 Punkte = Kategorie 2 (Ausschilderung im Umkreis von 5 km)

unter 40 Punkte = Kategorie 3 (Ausschilderung im Umkreis von 3 km)

Hat Ihr Objekt die Kategorie 1 erreicht, besteht zusätzlich die Möglichkeit einer Ausschilderung auf den Thüringer Bundesautobahnen (BAB) mit einer touristischen Unterrichtungstafel, sofern auch die verkehrstechnischen Voraussetzungen gegeben sind.

Touristische Unterrichtungstafeln dienen als Hinweis auf touristisch bedeutsame Ziele die grundsätzlich nicht weiter als 10 km (Luftlinie) von einer Autobahnanschlussstelle entfernt liegen.

Reichen Sie den Fragebogen im Rahmen des Antragsverfahrens ein.

1. LAGE / ERREICHBARKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
1.1 Der zum Objekt nächstgelegene Autobahnanschluss befindet sich in einer Luftlinienentfernung von: km (Autobahn) (Anschlussstelle) (Entfernung zur nächsten Anschlussstelle)	Entfernung zur Autobahn < 10 km: 5 Pkt. 10-15 km: 2 Pkt. > 15 km: 0 Pkt.	
1.2 Das Objekt verfügt über eine lückenlose öffentliche Zufahrt von der Straße bis zum Objekt. Ja ☐ Nein ☐ Wenn nein, bitte Entfernungsangabe von der Straße bis zum Objekt (in Metern): m	Ja: 2 Pkt. Nein, aber Entfernung < 200 m: 1 Pkt. > 200 m: 0 Pkt.	
1.3. Das Objekt verfügt über einen befestigten und befahrbaren Zugang. Ja ☐ Nein ☐	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 9	

2. AUSSTATTUNG	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
2.1. Parkplatzangebot a) Zugehörig zum Objekt gibt es: <u>mehrere Parkplätze</u> ☐ (Anzahl) <u>ein Parkplatz</u> ☐ <u>keinen Parkplatz</u> ☐ b) Die Parkfläche/n befinden sich: <u>direkt am Objekt</u> ☐ <u>in der Nähe bis 300 m</u> ☐ <u>Entfernung vom Objekt</u> m (Bitte Entfernungsangabe Objekt – Parkplatz) c) Anzahl Stellplätze gesamt: PKW Bus	a) mehrere Parkplätze: 2 Pkt. ein Parkplatz: 1 Pkt. keinen Parkplatz: 0 Pkt. b) direkt am Objekt: 2 Pkt. in der Nähe und Entfernung < 300 m: 1 Pkt. > 300 m: 0 Pkt. c) PKW-Stellplätze > 100: 2 Pkt. 20 – 99: 1 Pkt. 0 – 19: 0 Pkt. Bus-Stellplätze > 5: 2 Pkt. 1 – 4: 1 Pkt. 0: 0 Pkt.	
2.2. Sanitäreinrichtungen für Besucher Sanitäreinrichtungen befinden sich: <u>direkt am/im Objekt</u> Ja ☐ Nein ☐ <u>Wenn nein</u>m (Bitte Entfernungsangabe)	Ja: 2 Pkt. Nein, aber Entfernung < 200 m: 1 Pkt. > 200 m: 0 Pkt.	
2.3. Gastronomie a) <u>Angrenzend zum Objekt</u> befindet sich eine gastronomische Einrichtung: Ja ☐ mit <u>ganzjährigen</u> Öffnungszeiten ☐ mit <u>saisonalen</u> Öffnungszeiten ☐ Nein ☐ b) In <u>Nähe</u> des Objektes befindet sich eine gastronomische Einrichtung: Ja ☐ Nein ☐ <u>Wenn ja</u>m (Bitte Entfernungsangabe)	a) Ja: 2 Pkt. ganzjährige Öffnungszeiten: 1 Pkt. saisonale Öffnungszeiten: 0 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 14	

3. BESUCHERZAHLEN / FREQUENTIERUNG	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
3. Entwicklung der Besucherzahlen in den letzten 2 Jahren (Besucherzahlen bitte durch Besucherstatistik, Ticketverkäufe oder andere Nachweise als Anlage dokumentieren.) a) Besucherzahl gesamt: <u>20</u> (Jahr) (Besucherzahl) <u>20</u> (Jahr) (Besucherzahl) Keine Angaben möglich ☐ b) davon Anteil <u>ausländischer</u> Besucher in %: <u>20</u> (Jahr) (%) <u>20</u> (Jahr) (%) Keine Angaben möglich ☐	a) es gilt das letzte Jahr 0 - 1.999: 0 Pkt. 2.000 - 4.999: 4 Pkt. 5.000 - 19.999: 8 Pkt. 20.000 - 39.999: 12 Pkt. 40.000 - 69.999: 16 Pkt. 70.000 - 109.999: 20 Pkt. 110.000 - 159.000: 26 Pkt. > 160.000: 30 Pkt. positiver Trend zum Vorjahr unter 1 %: 0 Pkt. 1 - 3 %: 3 Pkt. ab 4 %: 5 Pkt. b) es gilt das letzte Jahr 0 - 4 %: 0 Pkt. 5 - 10 %: 1 Pkt. 10 - 15 %: 2 Pkt. > 15 %: 4 Pkt.	
	max. Punktzahl: 39	

4. ÖFFNUNGSZEITEN	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
4.1. Das Objekt ist ganzjährig geöffnet. Ja ☐ Nein ☐	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
4.2. Das Objekt ist geöffnet: täglich (ohne Schließtag) Ja ☐ Nein ☐ an 6 Tagen pro Woche (1 Schließtag) Ja ☐ Nein ☐ an ausgewählten Tagen pro Woche (2 oder mehr Schließtage) Ja ☐ Nein ☐ nur an Wochenenden Ja ☐ Nein ☐ nur an Feiertagen Ja ☐ Nein ☐	ohne Schließtag: 5 Pkt. 1 Schließtag: 4 Pkt. 2 oder mehr Schließtage: 3 Pkt. an Wochenenden: 3 Pkt. an Feiertagen: 1 Pkt.	
	max. Punktzahl: 7	

5. SERVICEANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
5.1. Besucherbetreuung, Führungen a) Führungen werden angeboten. Ja ☐ Nein ☐ b) Fremdsprachige Führungen werden angeboten. Ja ☐ Nein ☐ Wenn ja, in wie vielen Sprachen?	a) Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 2 Pkt. mehr als zwei Sprachen: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
5.2. Bonusangebote (Gästekarten) (Mehrfachnennungen möglich) Das Objekt ist ein Leistungsangebot der: ThüringenCard Ja ☐ Nein ☐ Thüringer Wald Card Ja ☐ Nein ☐ anderer Gästekarten Ja ☐ Nein ☐ Wenn ja, welche?	ThüringenCard Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. Thüringer Wald Card Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. andere Gästekarten Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 12	

Zusatzfragen

6. SPEZIALANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
6.1. Barrierefreiheit a) Das Objekt ist barrierefrei. Prüfung*: Ja ☐ Nein ☐ * Es erfolgte eine Vor-Ort-Datenerhebung durch die Thüringer Tourismus GmbH, ausgebildete Mitarbeiter der örtlichen Tourist-Informationen oder Tourismusverbände, Behindertenbeauftragte, Mitglieder von Behindertenverbänden oder im Rahmen von Projekten zu dem Thema (Bestätigung bitte beifügen). b) Informationen zur Barrierefreiheit liegen vor. auf der Website Ja ☐ Nein ☐ in anderen Medien Ja ☐ Nein ☐	a) Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Webseite Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. Medien Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
6.2. Zielgruppenangebote Das Objekt verfügt über spezielle Angebote für: Familien Ja ☐ Nein ☐ Kinder/Jugendliche Ja ☐ Nein ☐ Behinderte Ja ☐ Nein ☐ ausgewählte Zielgruppen Ja ☐ Nein ☐ Wenn ja, für welche? (Name der Zielgruppen) (Name der Zielgruppen)	Ja, bei mindestens zwei der genannten Gruppen: 1 Pkt. Ja, bei einer Gruppe oder keiner: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 6	

7. MARKETING	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
7.1. Internet Das Objekt unterhält: eine eigene Website Ja ☐ Nein ☐ mehrsprachig Ja ☐ Nein ☐	eigene Website Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. mehrsprachig Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
7.2. Publikationen a) Das Objekt wird in Publikationen dargestellt und beworben. Ja ☐ Nein ☐ b) Die Publikationen sind mehrsprachig. Ja ☐ Nein ☐ c) Das Objekt ist bei Reiseveranstaltern gelistet. Ja ☐ Nein ☐	a) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. c) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
7.3. Familienmarke Thüringen Ist das Objekt Partner der Familienmarke Thüringen? (Unterzeichnete Nutzungsvereinbarung Familienmarke Thüringen liegt der Thüringer Tourismus GmbH vor) Ja ☐ Nein ☐	Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 6	

8. QUALITÄTSMANAGEMENT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
8.1. Das Objekt besitzt ein anerkanntes Qualitätszertifikat. (z.B. Qualitätssiegel „Q“) Ja ☐ Nein ☐ Wenn ja, welches (bitte Kopie beifügen)? (Bezeichnung und Jahr der Vergabe)	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
8.2. Eine Klassifizierung/Zertifizierung ist vorgesehen. Ja ☐ Nein ☐ Wenn ja, in welcher Kategorie und wann? 	Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 3	

9. ALLGEMEINE TOURISTISCHE BEDEUTSAMKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
9.1. Das Objekt hat ein Alleinstellungsmerkmal* aus touristischer Sicht. für den internationalen Markt: Ja ☐ Nein ☐ innerhalb Deutschlands: Ja ☐ Nein ☐ für Thüringen: Ja ☐ Nein ☐ in meiner Region: Ja ☐ Nein ☐ Keine: Ja ☐ Begründung: (z.B. UNESCO Welterbe) * Nur das höchste Merkmal wird bepunktet.	Internationaler Markt Ja: 4 Pkt. Nein: 0 Pkt. Deutschland Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. Thüringen Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. Region Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt. Keine Ja: 0 Pkt.	
	max. Punktzahl: 4	

Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 1	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 2	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 3	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 4	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 5	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 6	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 7	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 8	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 9	
Endsumme	

Bearbeiter:
(bitte in Druckbuchstaben)

Datum:

Unterschrift:

Anlage zu Punkt 3 liegt vor: Ja ☐ Nein ☐
Punkt 6.1 Bst. a) liegt vor: Ja ☐ Nein ☐
Punkt 8.1 liegt vor: Ja ☐ Nein ☐

Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen, einschließlich Anlage, mit Ihrem Antrag gemäß StVO/RtB an Ihre zuständige Straßenverkehrsbehörde.

Dem Antrag ist ein der erreichten Kategorie entsprechender Vorschlag zur Streckenführung, zu den Standorten der Wegweiser und der Gestaltung der Zielangaben beizufügen.

TOURISMUSVERBAND Plausibilitätsprüfung	Plausibilität wird anerkannt: ja ☐ nein ☐	Datum, Stempel, Unterschrift
---	--	------------------------------

Das Objekt kann unter folgenden touristischen Kategorien eingeordnet werden:

(Festlegung durch Straßenverkehrsbehörde, nur auf eine Kategorie festlegen, zum internen Gebrauch bestimmt)

	Kirche/Kloster	<i>Dom, Kirche, Basilika, Kloster, Klosteranlage, Klosterruine</i>	☐
	Burg/Schloss	<i>Burg, Burgruine, Schloss, Palais, schlossartige Gebäude</i>	☐
	Museum/Ausstellung	<i>alle Arten von Museen, Sammlungen, Ausstellungen und Galerien</i>	☐
	Kriegsgräberstätten	<i>Ruhe- und Gedenkstätten, Gräber der Opfer von Krieg und Gewaltherrschaft</i>	☐
	Aussichtspunkt	<i>öffentlich zugänglicher Ort in der Natur oder einer Siedlung, an dem sich freie Sicht, möglichst mit Panoramablick bietet</i>	☐
	Bad (Frei- bzw. Hallenbad)	<i>Therme, Kur-, Spaß-, Freizeit- oder Waldschwimmbad</i>	☐
	Kuranlage	<i>öffentlich zugängliche therapeutische Einrichtung oder Anlage in einem prädikatisierten Kur- bzw. Erholungsort</i>	☐
	Wintersportanlage	<i>für Freizeitsport bzw. nationale / internationale Wettkampfstätten; keine Rodelhänge, Skiwanderwege und Loipen</i>	☐
	Theater/Freilichtbühne	<i>stehendes Theater, Opernhaus, Konzerthalle oder Freilichtbühne</i>	☐
	Stausee/Talsperre	<i>Stausee bzw. Talsperre mit touristischem Angebot sowie hohem Erlebnis- und Erholungswert</i>	☐
	Denkmal	<i>zugängliches und als Bau-, Kultur- oder Naturdenkmal eingestuftes Objekt</i>	☐
	Freizeit- bzw. Sportanlage	<i>Anlagen zur touristischen Nutzung mit besonderem Erlebniswert</i>	☐
	Zoo/Tierpark	<i>öffentlich zugänglicher Zoo, Tierpark oder Tiergehege</i>	☐
	Höhle/Besucherbergwerk	<i>Höhle, Bergwerk, Stollen oder Grotte mit Besucherverkehr</i>	☐
	Reitsport	<i>Reiterhof, Reithalle, öffentliche Reitsportanlage</i>	☐
	Park/Garten	<i>Anlage mit besonderer Landschafts- oder Gartenarchitektur bzw. ein Areal in natürlichem Rahmen für spezielle Freizeitinteressen</i>	☐
	Historischer Stadt- u. Ortskern	<i>Denkmalpflegerisch wertvoller Bestand eines Stadt- und Ortskerns</i>	☐

