

# Fahrrad-Monitor 2017 – Aufstockerbericht Thüringen

Ergebnisse einer repräsentativen Online-Befragung

# Inhalte und Untersuchungsziele

- Hintergrund der Studie
- Methode & Stichprobe
- Exkurs: Die Sinus-Milieus<sup>®</sup>
- Verfügbarkeit und Nutzung von Verkehrsmitteln
- Nutzungsanlässe des Fahrrads
- Verkehrspolitik – Fahrradfreundlichkeit
- Sicherheit
- Fahrradmarkt
- Innovationen: Mietradsysteme, Lastenräder und Pedelecs
- Zentrale Ergebnisse
- Milieu-Profile

# Hintergrund der Studie

- Der „Fahrrad-Monitor“ erhebt alle zwei Jahre das subjektive Stimmungsbild der Radfahrenden in Deutschland. Dafür werden im Rahmen einer repräsentativen Online-Studie Bürgerinnen und Bürger zwischen 14 und 69 Jahren im Auftrag des Bundesverkehrsministeriums befragt.
  - Nach 2009, 2011, 2013 und 2015 handelt es sich 2017 um die fünfte Welle
  - Der Fahrrad-Monitor wird im Rahmen des Nationalen Radverkehrsplans 2020 gefördert
- Im Jahr 2017 gab es erstmals die Möglichkeit, dass einzelne Bundesländer, Regionen oder Städte ihre Fallzahl im Rahmen der deutschlandweiten Befragung gezielt erhöhen konnten, um verlässliche Aussagen auf Regionalebene zu generieren.
- Dieses Angebot nutzten insgesamt 9 Regionen in Deutschland (davon 5 Bundesländer und 4 Städte), darunter auch das Bundesland Thüringen.

# Methode & Stichprobe

- Methode: Online-Befragung mit 508 in Thüringen lebenden Personen zwischen 14 und 69 Jahren
  - Repräsentativität nach Alter, Geschlecht, Bildung (Quotenstichprobe)
- Dauer eines Interviews: ca. 23 Minuten
- Befragungszeitraum: Juli 2017



# Soziodemografie der Teilnehmenden

|                                                                                                | Stichprobe* | Grund<br>gesamtheit** |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------|
| <b>Geschlecht</b>                                                                              |             |                       |
| Frauen                                                                                         | 49%         | 49%                   |
| Männer                                                                                         | 51%         | 51%                   |
| <b>Altersgruppen</b>                                                                           |             |                       |
| 14 – 19 Jahre                                                                                  | 7%          | 6%                    |
| 20 – 29 Jahre                                                                                  | 15%         | 14%                   |
| 30 – 39 Jahre                                                                                  | 18%         | 16%                   |
| 40 – 49 Jahre                                                                                  | 17%         | 19%                   |
| 50 – 59 Jahre                                                                                  | 24%         | 25%                   |
| 60 – 69 Jahre                                                                                  | 19%         | 20%                   |
| <b>Bildung</b>                                                                                 |             |                       |
| Niedrige Bildung<br>(Kein Schulabschluss / noch in<br>schulischer Ausbildung /<br>Hauptschule) | 15%         | 16%                   |
| Mittlere Bildung<br>(Realschule / Mittlere Reife)                                              | 56%         | 56%                   |
| Gehobene Bildung<br>(Abitur / Studienabschluss Uni /<br>FH)                                    | 29%         | 28%                   |

|                                | Stichprobe* | Grund<br>gesamtheit** |
|--------------------------------|-------------|-----------------------|
| <b>Sinus-Milieus®</b>          |             |                       |
| Konservativ-etabliertes Milieu | 13%         | 8%                    |
| Liberal-intellektuelles Milieu | 9%          | 6%                    |
| Milieu der Performer           | 9%          | 9%                    |
| Expeditives Milieu             | 5%          | 13%                   |
| Adaptiv-pragmatisches Milieu   | 9%          | 13%                   |
| Sozialökologisches Milieu      | 12%         | 7%                    |
| Bürgerliche Mitte              | 15%         | 20%                   |
| Traditionelles Milieu          | 4%          | 4%                    |
| Prekäres Milieu                | 11%         | 12%                   |
| Hedonistisches Milieu          | 13%         | 8%                    |

\*Stichprobe bestehend aus Personen zwischen 14 und 69 Jahren, wohnhaft in Thüringen, n=508 Befragte  
 \*\*in Thüringen lebende Gesamtbevölkerung zwischen 14 und 69 Jahre, Quelle: Best4Planning 2016 mit n= 665

# Soziodemografie der Radfahrenden\*\*

|                                                                                                | Gesamt<br>Stichprobe* | Radfahrende** |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Geschlecht</b>                                                                              |                       |               |
| Frauen                                                                                         | 49%                   | 49%           |
| Männer                                                                                         | 51%                   | 51%           |
| <b>Altersgruppen</b>                                                                           |                       |               |
| 14 – 19 Jahre                                                                                  | 7%                    | 8%            |
| 20 – 29 Jahre                                                                                  | 15%                   | 16%           |
| 30 – 39 Jahre                                                                                  | 18%                   | 18%           |
| 40 – 49 Jahre                                                                                  | 17%                   | 19%           |
| 50 – 59 Jahre                                                                                  | 24%                   | 22%           |
| 60 – 69 Jahre                                                                                  | 19%                   | 16%           |
| <b>Bildung</b>                                                                                 |                       |               |
| Niedrige Bildung<br>(Kein Schulabschluss / noch in<br>schulischer Ausbildung /<br>Hauptschule) | 15%                   | 14%           |
| Mittlere Bildung<br>(Realschule / Mittlere Reife)                                              | 56%                   | 56%           |
| Gehobene Bildung<br>(Abitur / Studienabschluss Uni /<br>FH)                                    | 29%                   | 30%           |

|                                | Gesamt<br>Stichprobe* | Radfahrende** |
|--------------------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Sinus-Milieus®</b>          |                       |               |
| Konservativ-etabliertes Milieu | 13%                   | 14%           |
| Liberal-intellektuelles Milieu | 9%                    | 10%           |
| Milieu der Performer           | 9%                    | 9%            |
| Expeditives Milieu             | 5%                    | 6%            |
| Adaptiv-pragmatisches Milieu   | 9%                    | 10%           |
| Sozialökologisches Milieu      | 12%                   | 13%           |
| Bürgerliche Mitte              | 15%                   | 15%           |
| Traditionelles Milieu          | 4%                    | 2%            |
| Prekäres Milieu                | 11%                   | 8%            |
| Hedonistisches Milieu          | 13%                   | 14%           |

\*Stichprobe bestehend aus Personen zwischen 14 und 69 Jahren, wohnhaft in Thüringen, n=508 Befragte

\*\*Personen, die zumindest selten Fahrradfahren, n=383 Befragte

# Exkurs: Die Sinus-Milieus<sup>®</sup>

# Was sind die Sinus-Milieus<sup>®</sup>?

- Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> fassen Menschen zusammen, die sich in Lebensauffassung und Lebensweise ähneln
  - Ähnliche Grundorientierung, Werte
  - Ähnlicher Lebensstil, Geschmack
  - Ähnliche Kommunikationsstrukturen
  - Ähnliche Wohnumfelder



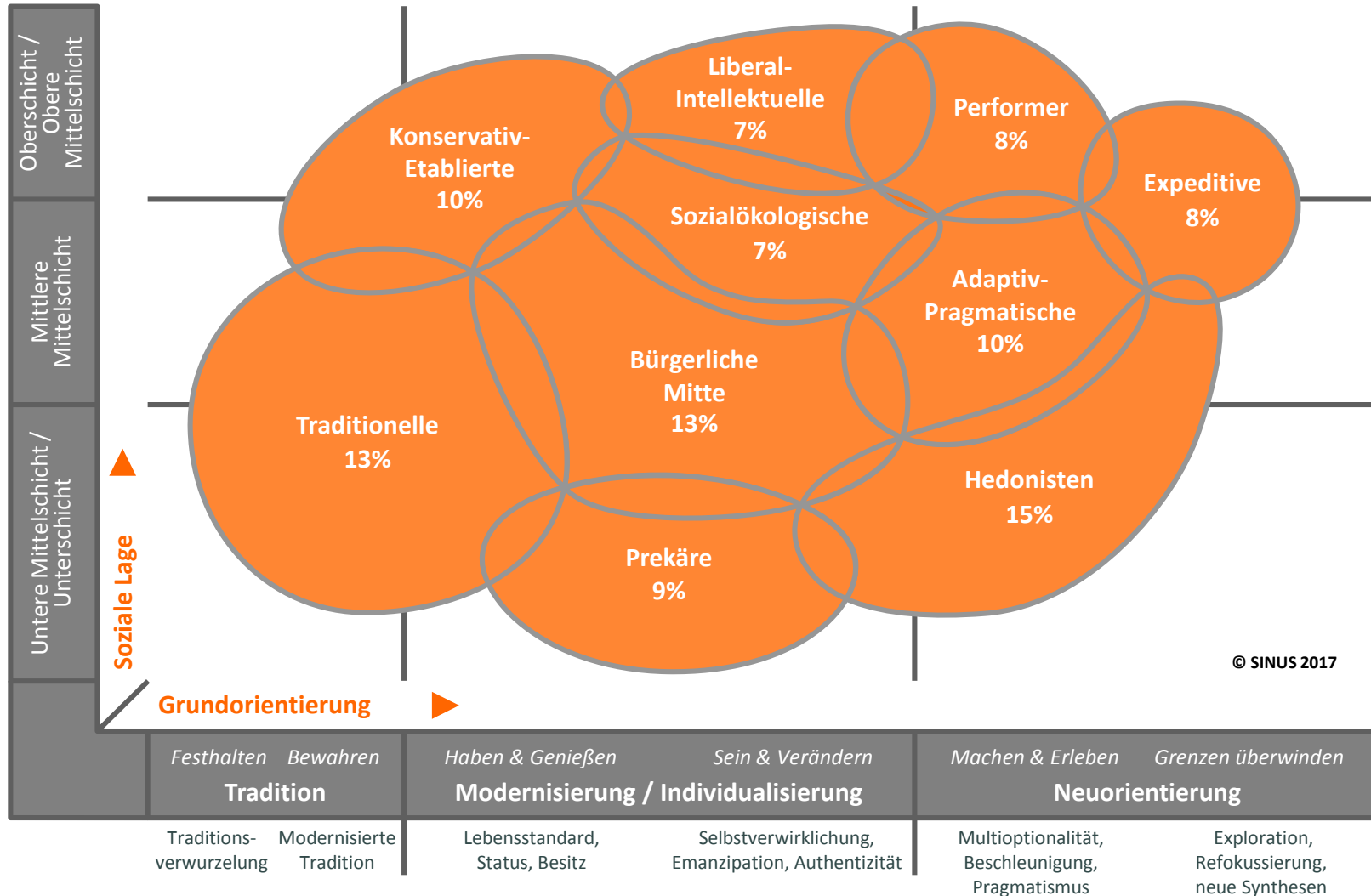
**"Gruppen von Gleichgesinnten"**

# Die "Kartoffelgrafik"

- Die Grafik auf der folgenden Seite zeigt die aktuelle Milieulandschaft und die Position der verschiedenen Milieus in der deutschen Gesellschaft nach sozialer Lage und Grundorientierung.
- Je höher ein bestimmtes Milieu in dieser Grafik angesiedelt ist, desto gehobener sind Bildung, Einkommen und Berufsgruppe; je weiter es sich nach rechts erstreckt, desto "moderner" ist die Grundorientierung des jeweiligen Milieus.
- In dieser "strategischen Landkarte" können Produkte, Marken und Medien positioniert werden.
- Was die Grafik auch zeigt: Die Grenzen zwischen den Milieus sind fließend; Lebenswelten sind nicht so (scheinbar) exakt eingrenzbar wie soziale Schichten. SINUS nennt das die "Unschärferelation der Alltagswirklichkeit".

# Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> in Deutschland 2017

## Soziale Lage und Grundorientierung



# Kurzbildung der Sinus-Milieus®

## Gesellschaftliche Leitmilieus



| <b>Konservativ-Etablierte –<br/>Das klassische Establishment</b> | <b>Liberal-Intellektuelle –<br/>Die aufgeklärte Bildungselite</b> | <b>Performer –<br/>Die effizienzorientierte Leistungselite</b> | <b>Expeditive –<br/>Die ambitionierte kreative Avantgarde</b> |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Erfolgsethik</b>                                              | <b>Liberaler Grundhaltung</b>                                     | <b>Global-ökonomisches Denken</b>                              | <b>(Transnationale) Trendsetter</b>                           |
| <b>Exklusivität</b>                                              | <b>Postmaterielle Wurzeln</b>                                     | <b>Networker und Multitasker</b>                               | <b>Mental und geografisch mobil</b>                           |
| <b>Führungsanspruch</b>                                          | <b>Kritische Weltsicht</b>                                        | <b>Konsum- und Stil-Avantgarde</b>                             | <b>Online und offline vernetzt</b>                            |
| <b>Gesellschaftliche Verantwortung</b>                           | <b>Selbstbestimmung und Selbstentfaltung</b>                      | <b>Kompetitive Grundhaltung</b>                                | <b>Zielorientiert – aber kein Karrieredenken</b>              |
| <b>Standesbewusstsein</b>                                        | <b>Kosmopolitisch</b>                                             | <b>Technik- und IT-Affinität</b>                               | <b>Individualismus und Nonkonformismus</b>                    |
| <b>Entre-Nous-Abgrenzung</b>                                     | <b>Kunst und Kultur</b>                                           | <b>Zunehmende Etablierungstendenz</b>                          | <b>Auf der Suche nach neuen Grenzen und Lösungen</b>          |

# Kurzvorstellung der Sinus-Milieus<sup>®</sup>

## Milieus der Mitte

### Sozialökologische – *Das engagierte gesellschaftskritische Milieu*

|                                                 |                                                      |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Ausgeprägtes ökologisches und soziales Gewissen | Globalisierungs-Skeptiker                            |
| Normative Vorstellung vom "richtigen" Leben     | Bannerträger von Political Correctness und Diversity |
| Kritik der Wachstums- und Konsumgesellschaft    | Achtsamkeit und Multikulturalismus                   |



### Bürgerliche Mitte – *Der bürgerliche Mainstream*

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| Leistungs- und Anpassungsbereitschaft            |
| Bejahung der gesellschaftlichen Ordnung          |
| Wunsch nach beruflicher und sozialer Etablierung |
| Gesicherte und harmonische Verhältnisse          |
| Wachsende Abstiegsängste                         |



### Adaptiv-Pragmatische – *Die moderne junge Mitte*

|                                              |
|----------------------------------------------|
| Die gesellschaftliche Mitte der Zukunft      |
| Lebenspragmatismus und Nützlichkeitsdenken   |
| Leistungs- und Anpassungsbereitschaft        |
| Spaß, Komfort und Unterhaltung               |
| Flexibilität und Weltoffenheit               |
| Bedürfnis nach Verankerung und Zugehörigkeit |



# Kurzvorstellung der Sinus-Milieus®

## Milieus der unteren Mitte / Unterschicht

|                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Traditionelle –</b><br><i>Die Sicherheit und Ordnung liebende ältere Generation</i> |
| <b>Kleinbürgerliche Welt</b>                                                           |
| <b>Traditionelle Arbeiterkultur</b>                                                    |
| <b>Bescheidenheit, Sparsamkeit</b>                                                     |
| <b>Anpassung an die Notwendigkeiten</b>                                                |
| <b>Bodenständigkeit</b>                                                                |
| <b>Zunehmendes Gefühl des Abgehängtseins</b>                                           |



|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prekäre –</b><br><i>Die um Orientierung und Teilhabe bemühte Unterschicht</i> |
| <b>Selbstbild als Benachteiligte der Gesellschaft</b>                            |
| <b>Zukunftsängste und reaktive Grundhaltung</b>                                  |
| <b>Wunsch nach Konsum, Prestige und Anerkennung</b>                              |
| <b>Bemüht, mitzuhalten</b>                                                       |
| <b>Ausgrenzungserfahrungen</b>                                                   |
| <b>Verbitterung und Ressentiments</b>                                            |

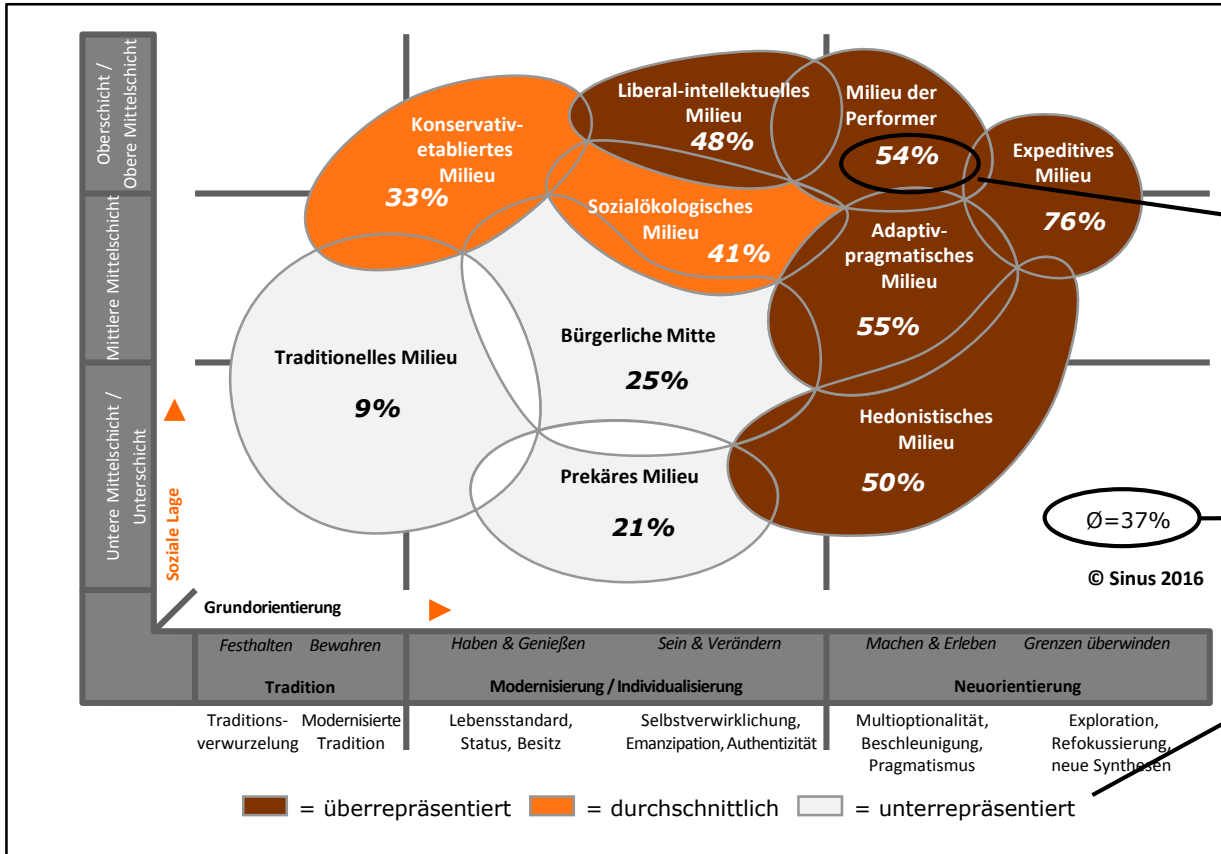


|                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Hedonisten –</b><br><i>Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht / untere Mitte</i> |
| <b>Leben im Hier und Jetzt</b>                                                                      |
| <b>Unbekümmertheit, Coolness</b>                                                                    |
| <b>Spontaner Konsumstil</b>                                                                         |
| <b>Trendorientierung</b>                                                                            |
| <b>Häufig angepasst im Beruf</b>                                                                    |
| <b>Ausbrechen aus den Zwängen des Alltags in der Freizeit</b>                                       |



# Wie die Charts zu lesen sind (1)

## Lesehilfe für nachfolgenden Milieugrafiken



### Anteil im Milieu:

Im Milieu der Performer antworten 54% mit „ja“. Die Zustimmung ist in diesem Milieu im Vergleich zu Gesamt stark überrepräsentiert: deshalb Farbmarkierung braun

### Anteil bei Gesamt:

37% aller Befragten antworten mit „ja“

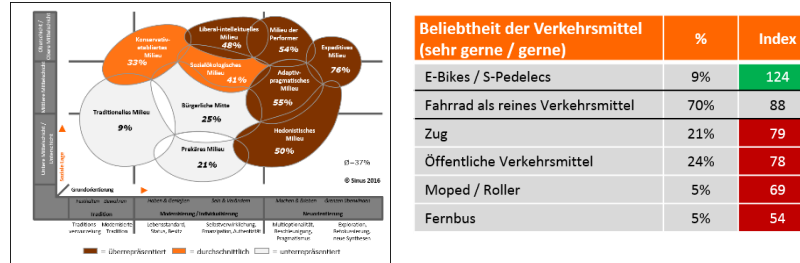
### Farbmarkierung:

Vergleich des jeweiligen Milieus mit den Verhältnissen bei Gesamt

# Wie die Charts zu lesen sind (2)

## Einfärbung stark über- und unterrepräsentierter Gruppen

Charts mit Einfärbungen



- Um Gruppen bzw. Milieus miteinander vergleichen zu können und starke Abweichungen vom Durchschnitt aller Befragten zu verdeutlichen, wurde jeweils ein Index berechnet:

$$\text{Index} = \frac{\text{Gruppe in \%}}{\text{Total in \%}} * 100$$

- Es gilt:

- Index > 100 ....überrepräsentiert
- Index < 100 ....unterrepräsentiert

- Indexgrenzen für die Einfärbung starker Abweichungen:

| Anteil bei Total in % | stark unterrepräsentiert                                                                                                                                                                        | stark überrepräsentiert                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: white; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: red; border: 1px solid black;"></div> | <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: brown; border: 1px solid black;"></div> <div style="width: 10px; height: 10px; background-color: green; border: 1px solid black;"></div> |
| 0-40                  | ≤ 80                                                                                                                                                                                            | ≥ 120                                                                                                                                                                                             |
| 40-60                 | ≤ 85                                                                                                                                                                                            | ≥ 115                                                                                                                                                                                             |
| 60-80                 | ≤ 90                                                                                                                                                                                            | ≥ 110                                                                                                                                                                                             |
| 80-100                | ≤ 95                                                                                                                                                                                            | ≥ 105                                                                                                                                                                                             |

# Wie die Charts zu lesen sind (3)

## Erklärung der verschiedenen Farbskalen, Basen und Rundungsregel

### ■ Folien mit Orange und Grau

– Orange = Werte für Thüringen

– Grau = Werte für gesamt Deutschland

### ■ Folien mit Orange / Blau = Werte für Thüringen

– Orangeschattierung = Werte für die oberen Kategorien (z.B. Immer / Meistens)

– Blauschattierung = Werte für die unteren Kategorien (z.B. Eher selten / Nie)

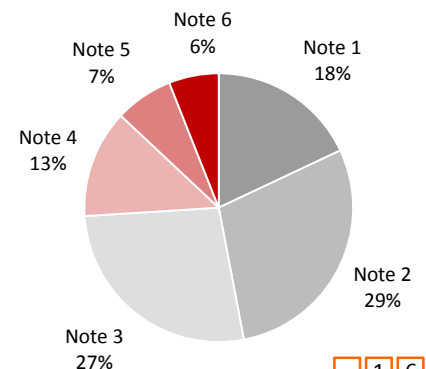
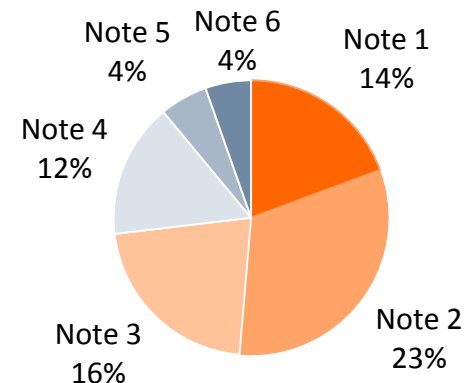
### ■ Graphiken mit Grau- / Rot-Schattierungen = Werte für Deutschland

– Grauschattierung = Werte für die oberen Kategorien (z.B. Immer / Meistens)

– Rotschattierung = Werte für die unteren Kategorien (z.B. Eher selten / Nie)

■ Die Basen sind jeweils für Thüringen angegeben und in Klammern dahinter stehen die Basen für Deutschland, z.B.  $n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

■ Um Nachkommastellen zu vermeiden, wurden die Dezimalstellen nach der Regel  $<k,5$  abgerundet und  $\geq k,5$  aufgerundet (Kaufmännische Regel). Um dabei die 100% einzuhalten, wurde zum Ausgleich jeweils bei jenen Werten von der Regel abgewichen, deren Dezimalstellen die geringsten Abweichungen vom Schwellenwert ( $k,5$ ) aufwiesen.



# Verfügbarkeit und Nutzung von Verkehrsmitteln

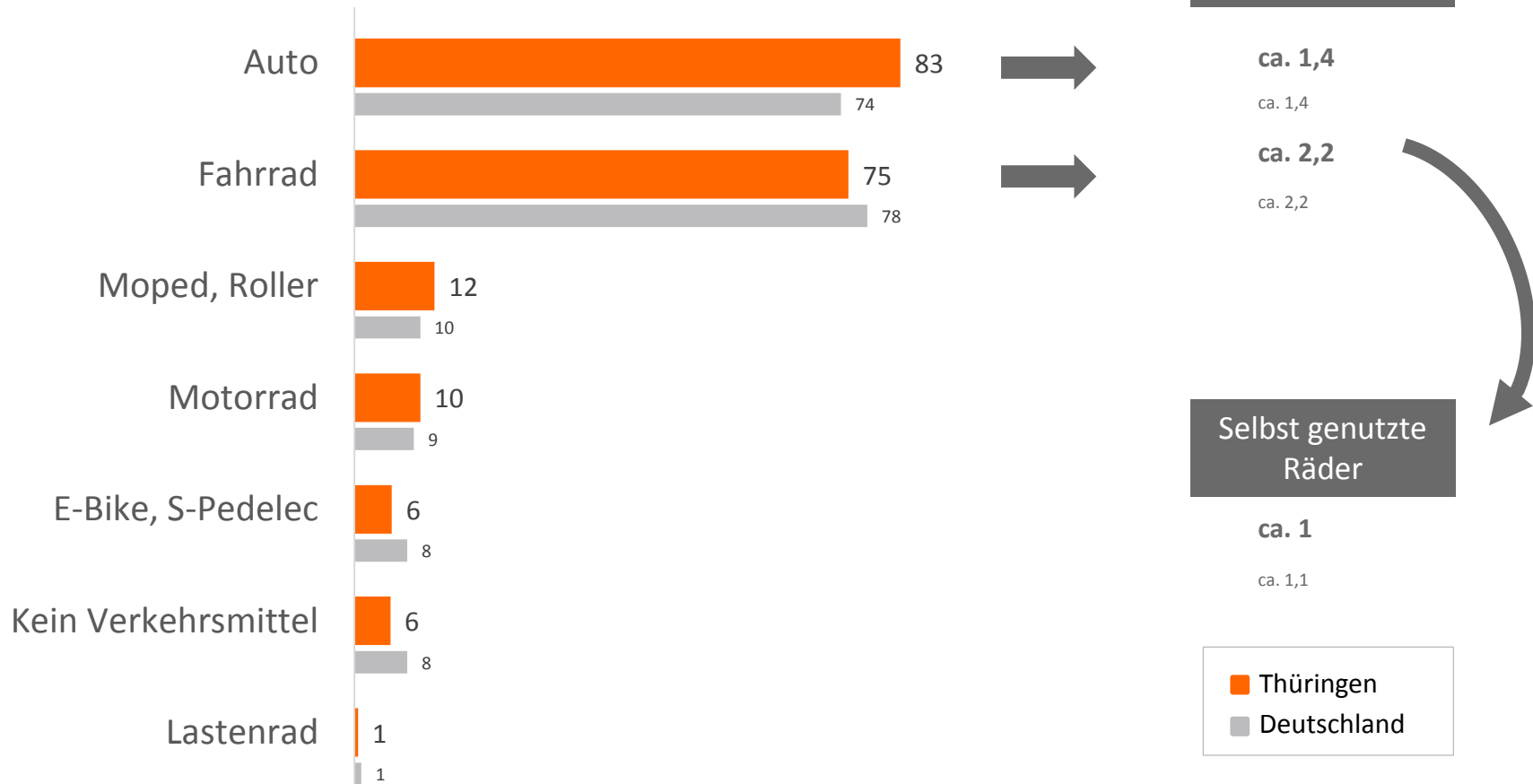
# Verfügbare Verkehrsmittel

"Über welche Verkehrsmittel verfügt Ihr Haushalt?" (Mehrfachnennung möglich)

"Wie viele Autos befinden sich in Ihrem Haushalt?"

"Wie viele Fahrräder befinden sich in Ihrem Haushalt?"

"Und wie viele davon [Fahrräder] fahren Sie selber?"



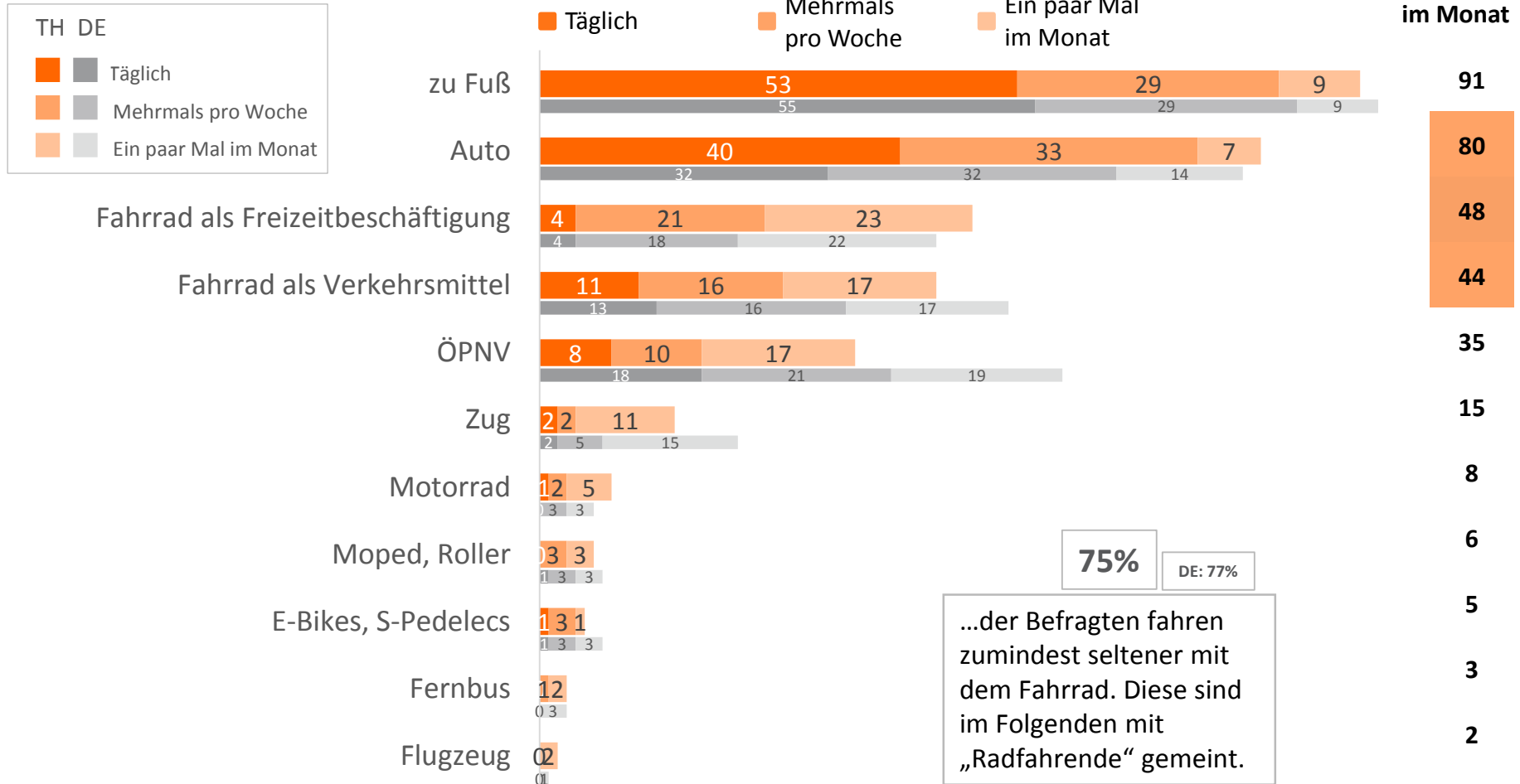
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Fahrrad im Vergleich zu anderen Verkehrsmitteln

"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?"

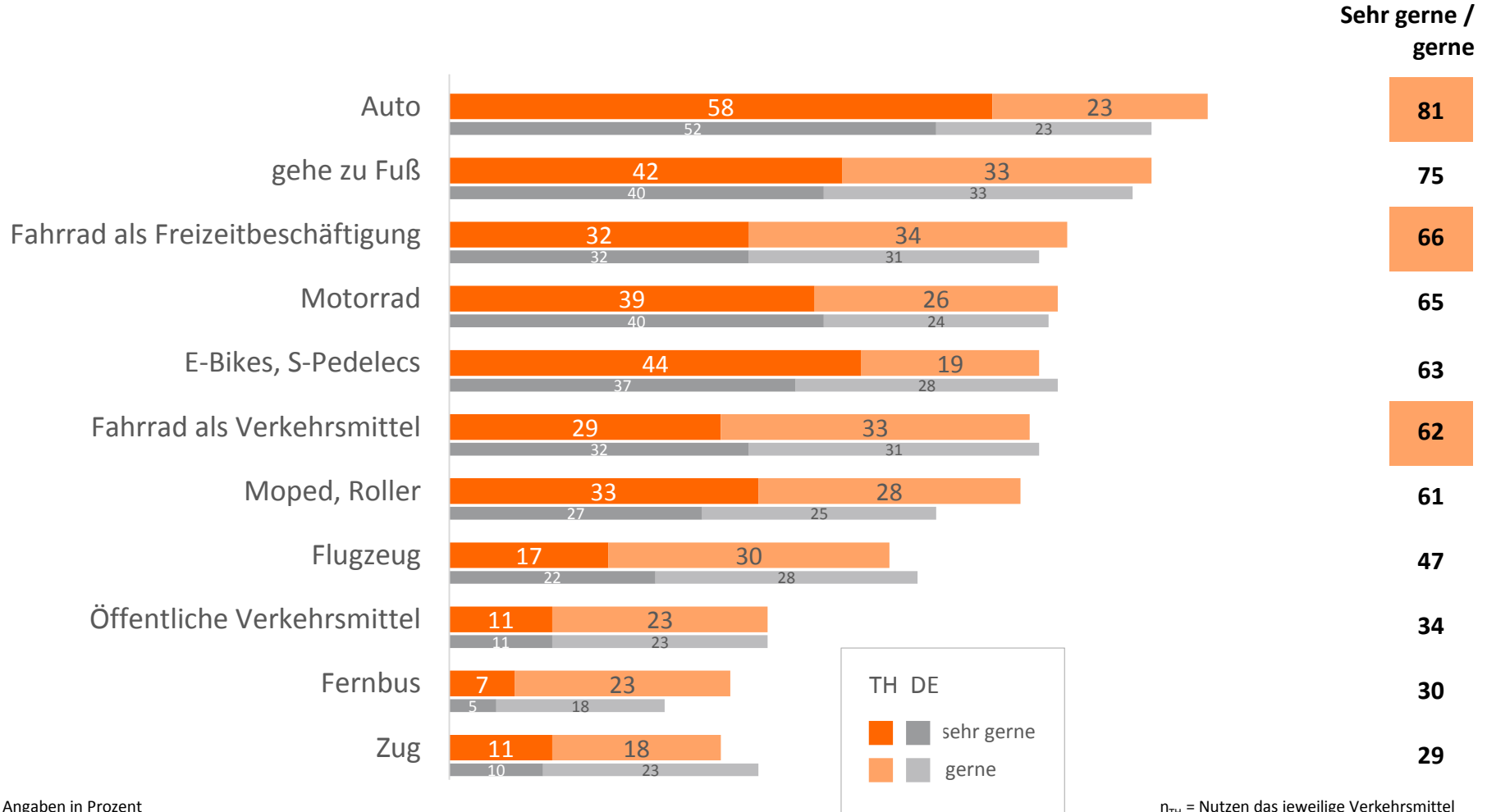


Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub> = 508 (n<sub>DE</sub> = 3.156); alle Befragte

# Beliebtheit der Verkehrsmittel-Nutzung

"Wie gerne nutzen Sie ...?"

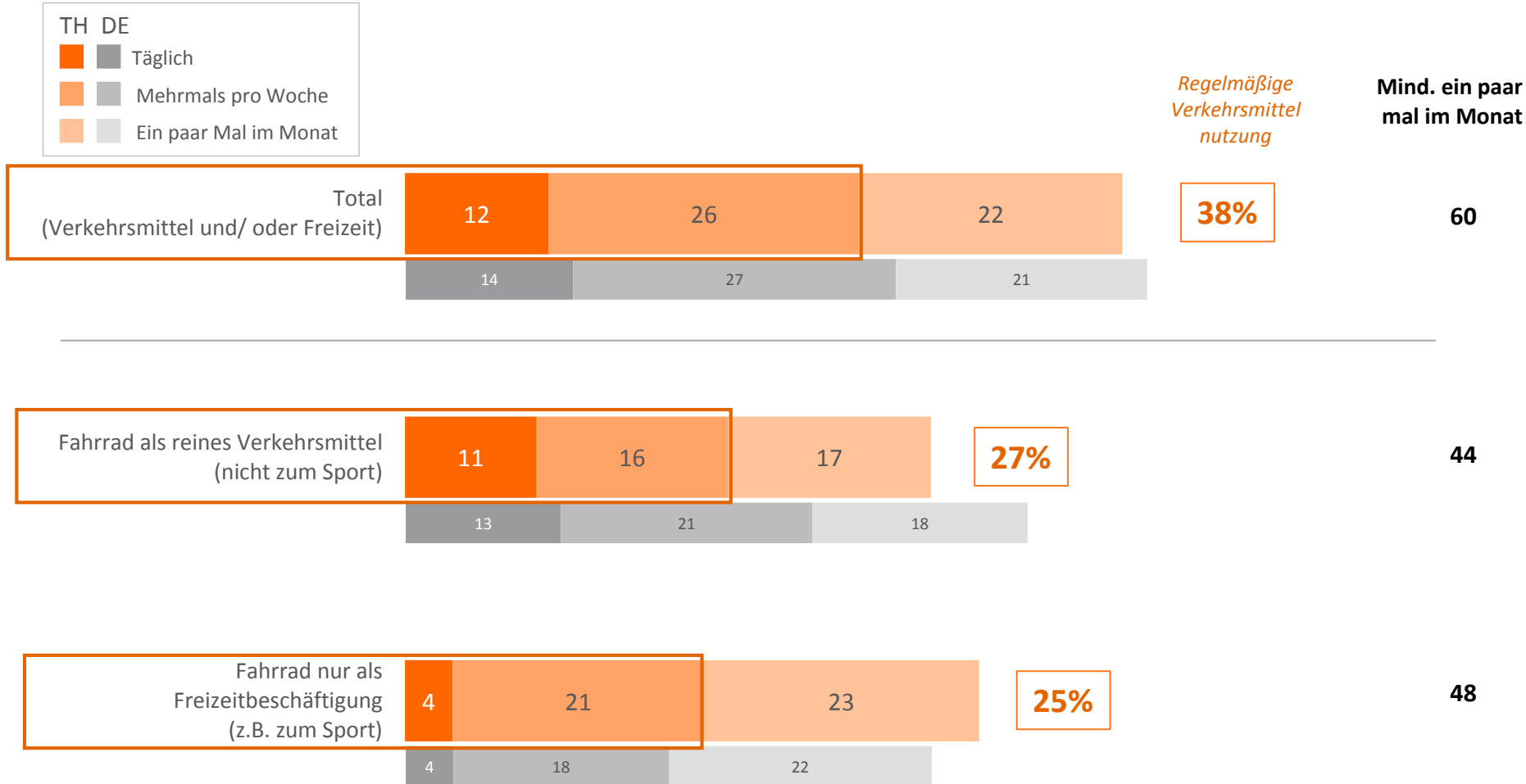


# Art der Fahrrad-Nutzung

## Als Verkehrsmittel vs. Freizeitbeschäftigung

"Wie häufig benutzen Sie das Fahrrad als reines Verkehrsmittel, also nicht zum Sport?"

"Wie häufig benutzen Sie das Fahrrad nur als Freizeitbeschäftigung, wie z. B. zum Sport?"

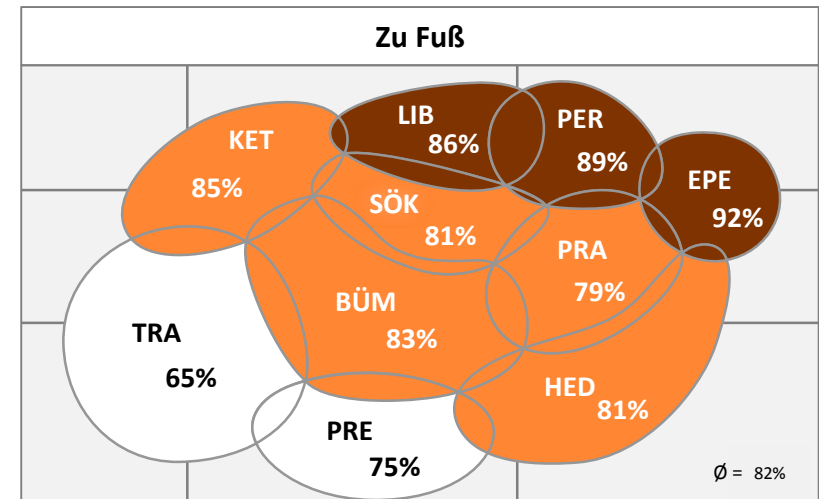
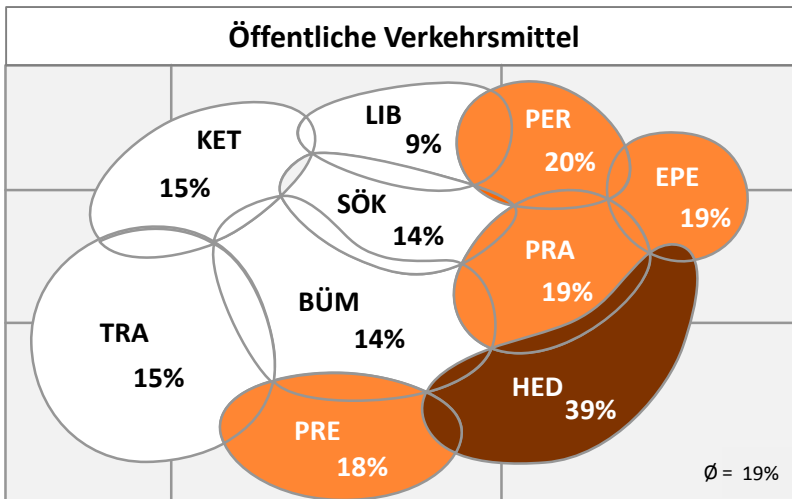
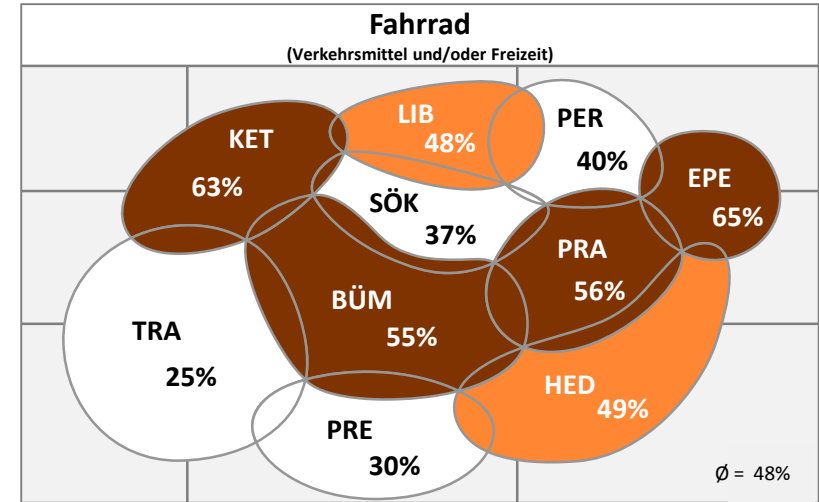
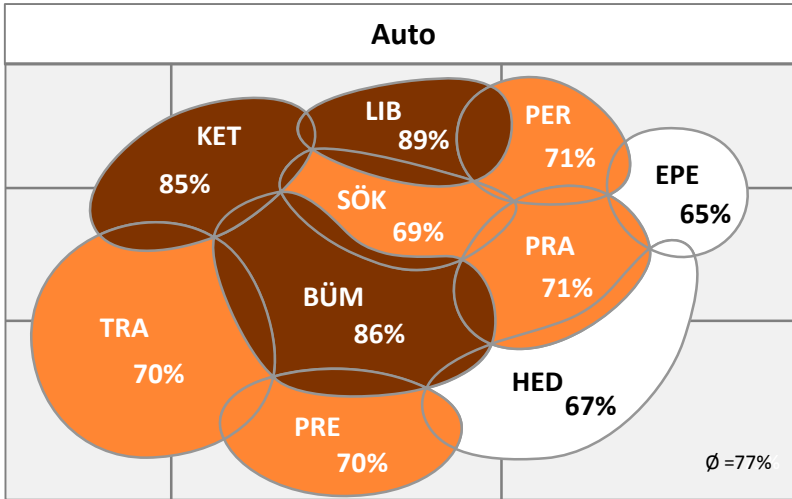


Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub>= 508(n<sub>DE</sub> = 3.156); alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung (täglich / mehrmals die Woche)

Sinus-Milieus® in TH



= überrepräsentiert
  = durchschnittlich
  = unterrepräsentiert

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Regelmäßige Nutzer nach Ortsgröße in TH

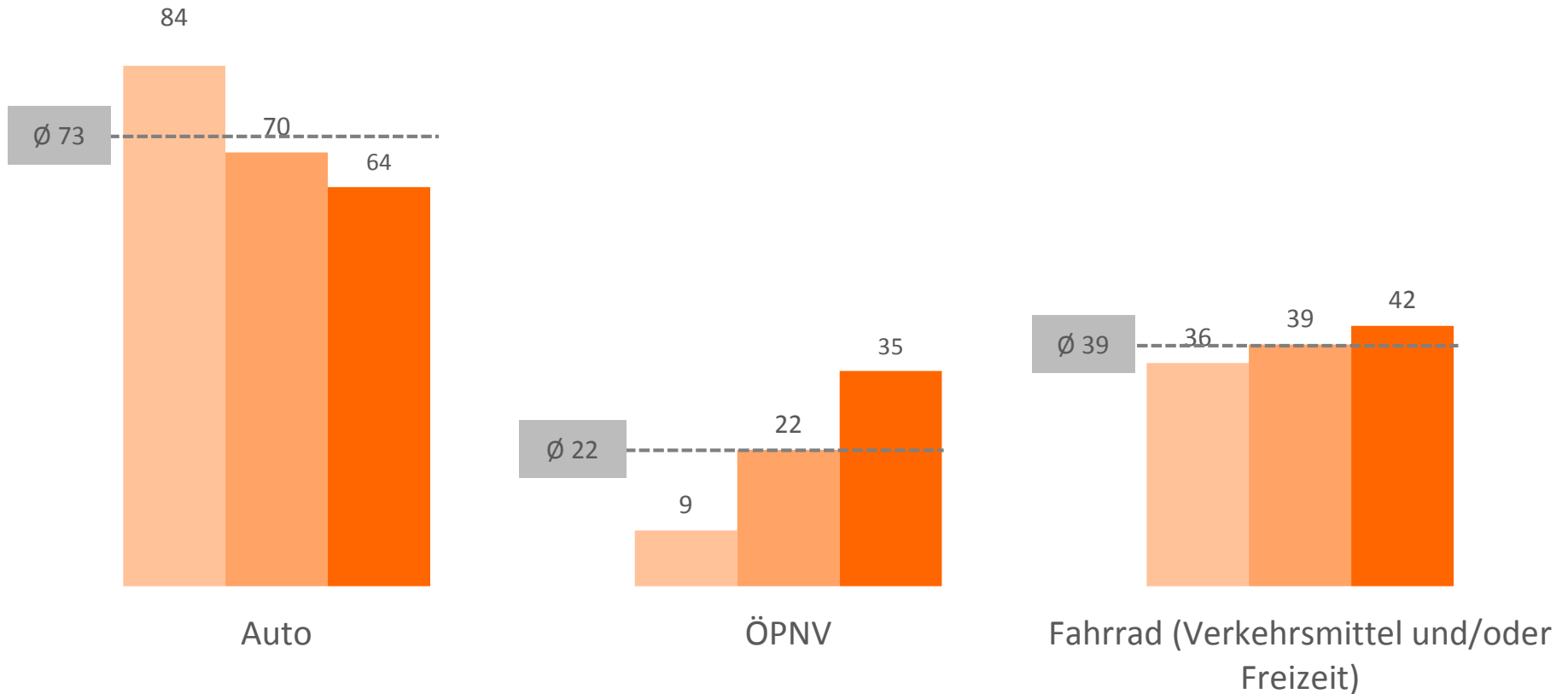
"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?" – Täglich / mehrmals pro Woche

Ortsgröße

■ bis 20.000 EW

■ 20.000 bis 100.000 EW

■ Über 100.000 EW



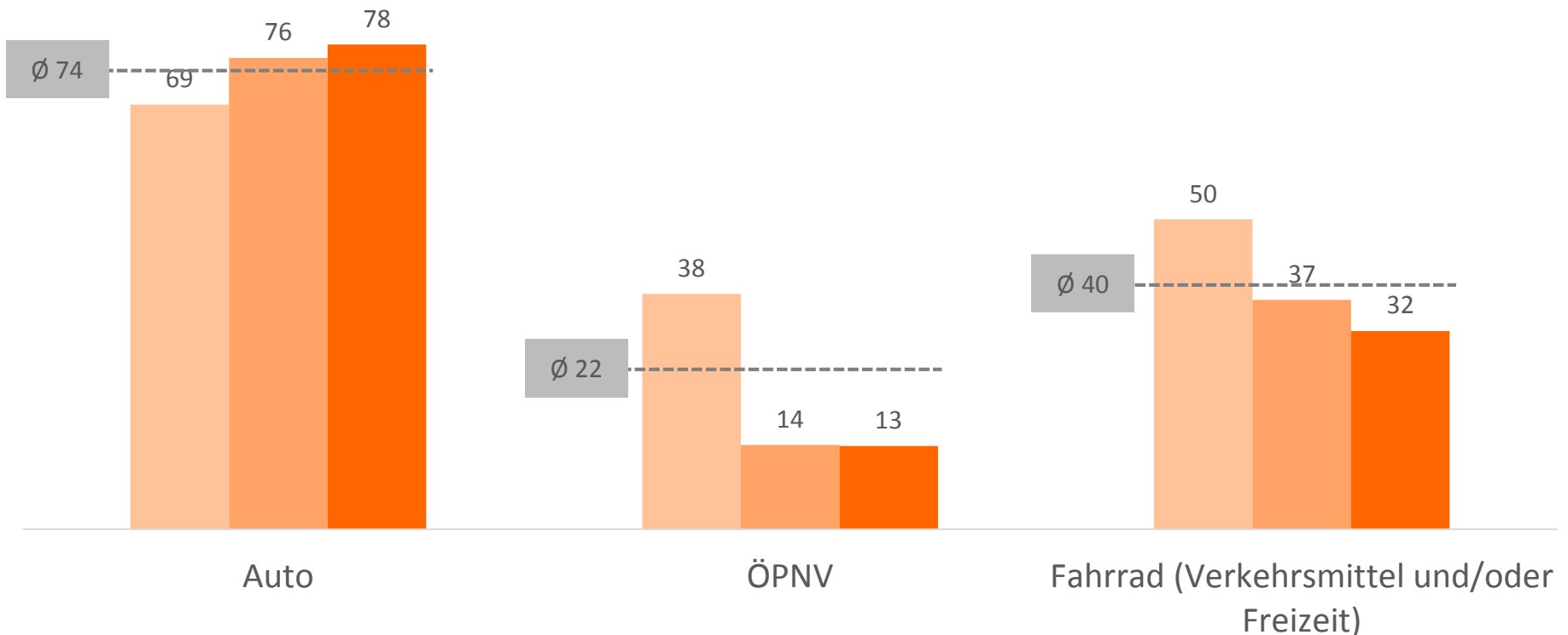
$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Regelmäßige Nutzer nach Alter in TH

"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?" – Täglich / mehrmals pro Woche

Alter 14 bis 29 Jahre 30 bis 49 Jahre 50 bis 69 Jahre



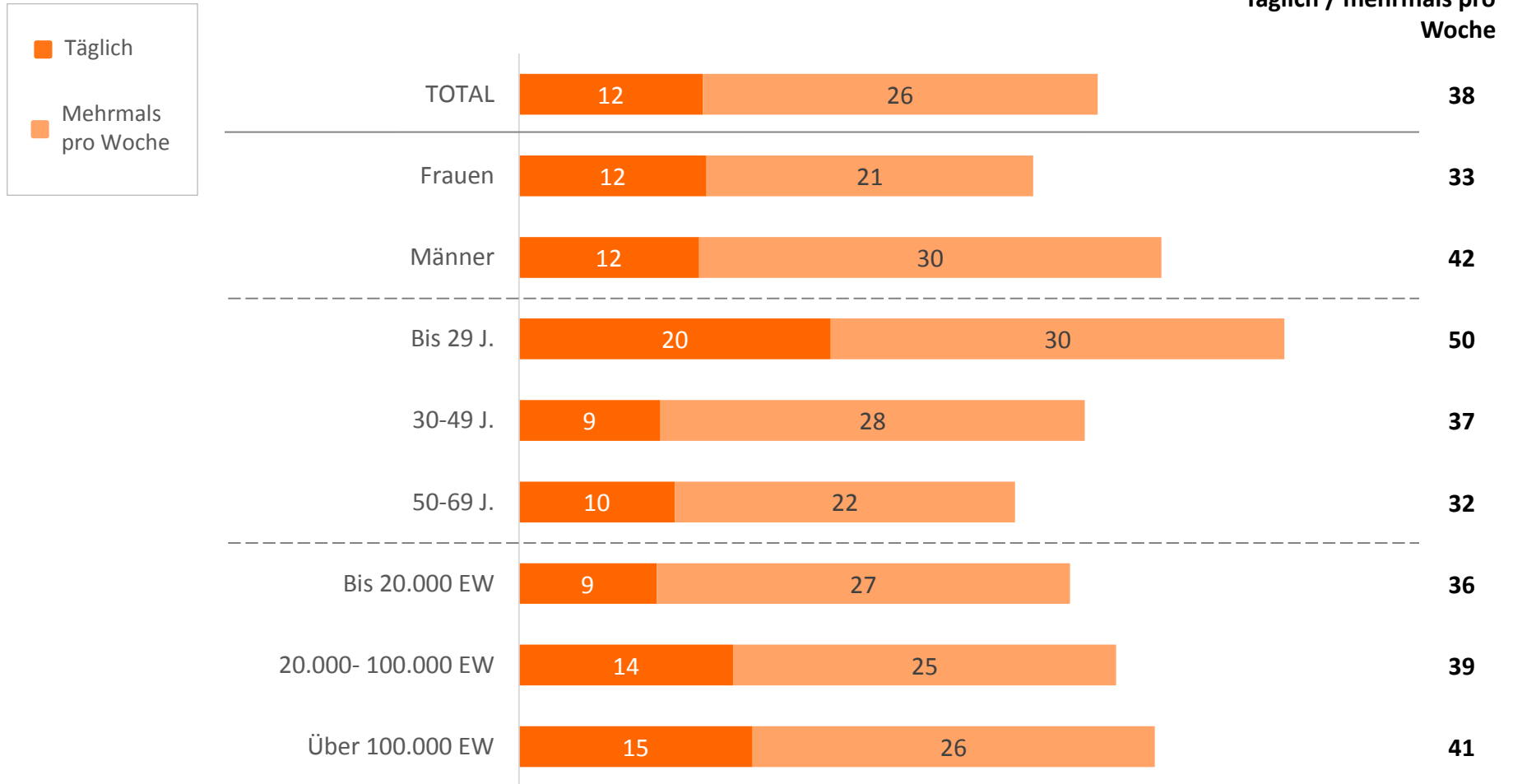
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Fahrradnutzung (Verkehrsmittel und/oder Freizeit) in TH

"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?" (Fahrrad als Verkehrsmittel und/oder Freizeit)



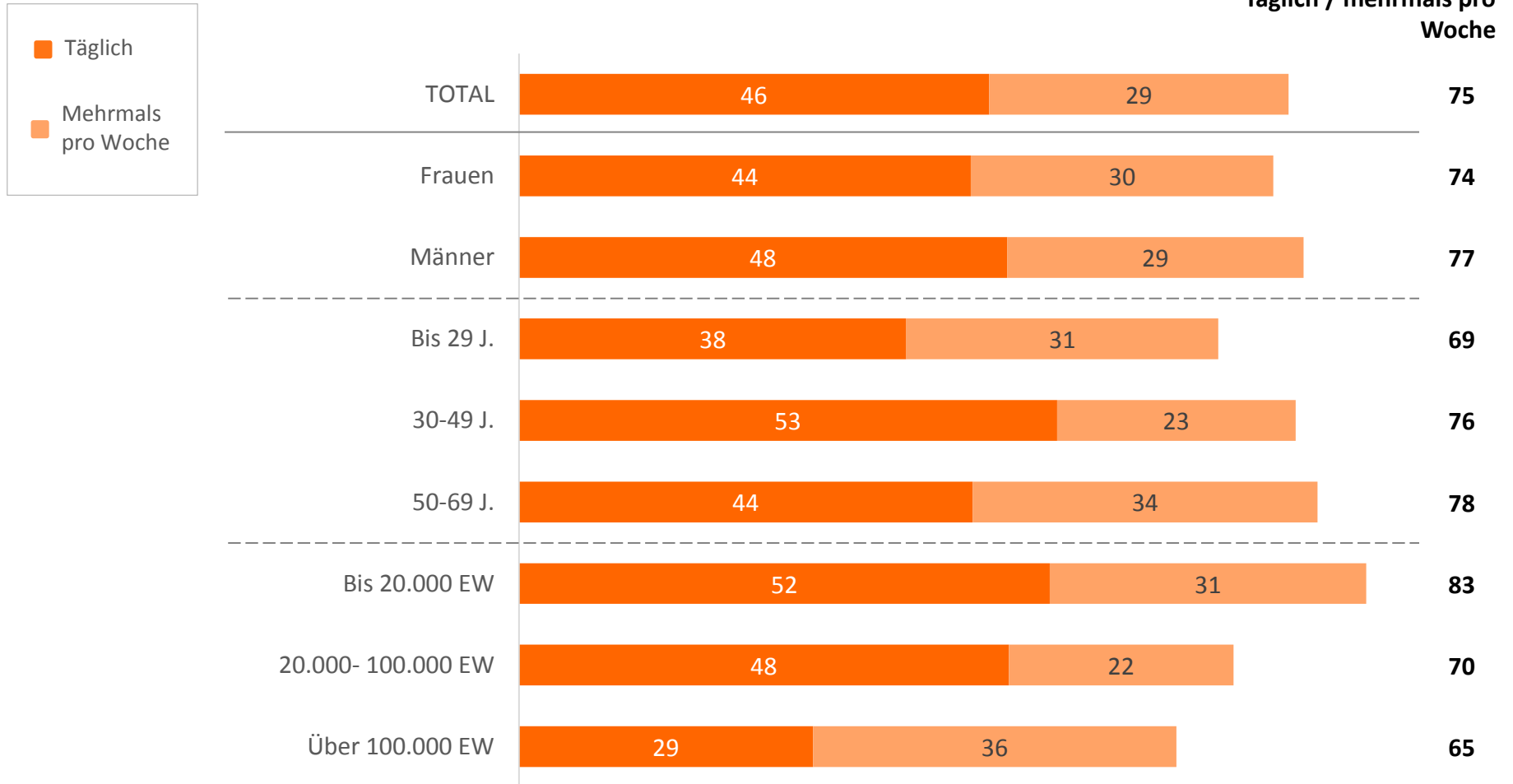
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub> = 508 ; alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Autonutzung in TH

"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?" (Auto)



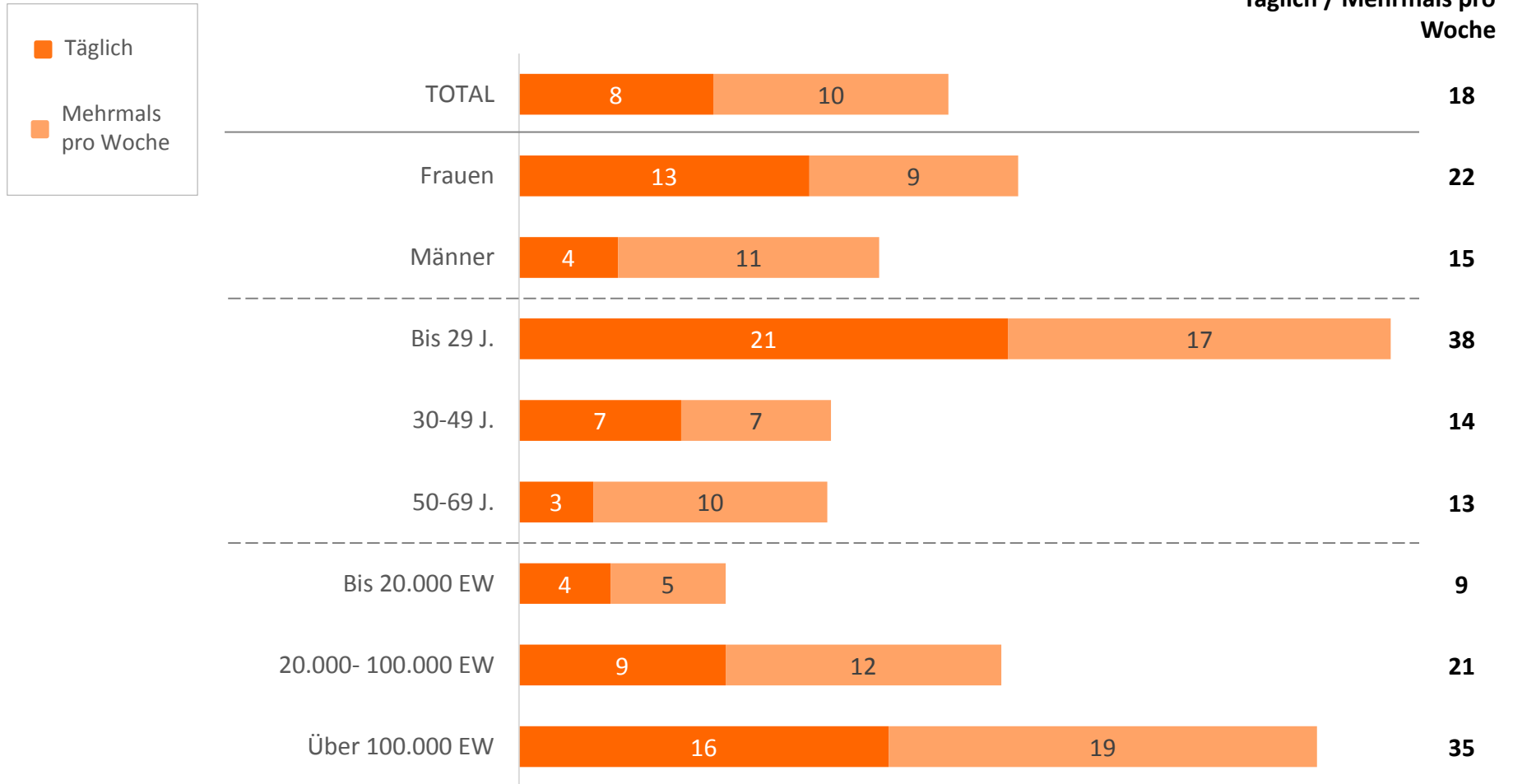
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub> = 508; alle Befragte

# Regelmäßige Verkehrsmittel-Nutzung

## Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel in TH

"Wie häufig bewegen Sie sich mit folgenden Verkehrsmitteln fort?" (Öffentliche Verkehrsmittel)



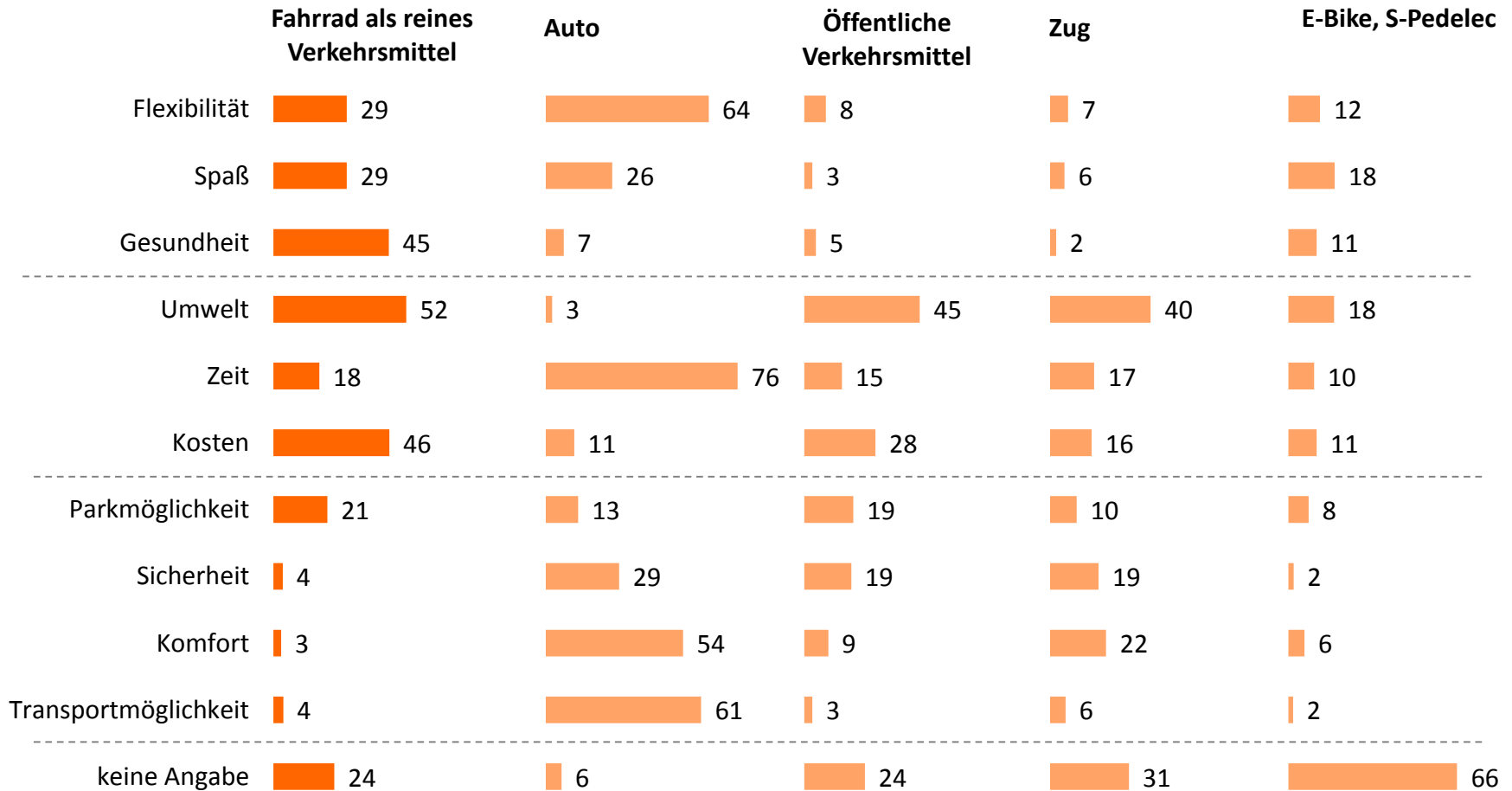
Angaben in Prozent

nTH= 508; alle Befragte

# Gründe für Verkehrsmittel-Präferenz

## Fahrrad im Vergleich (1) in TH

"Was sind die Gründe, die für das jeweilige Verkehrsmittel bzw. Fortbewegungsart sprechen?" (Mehrfachnennung möglich)



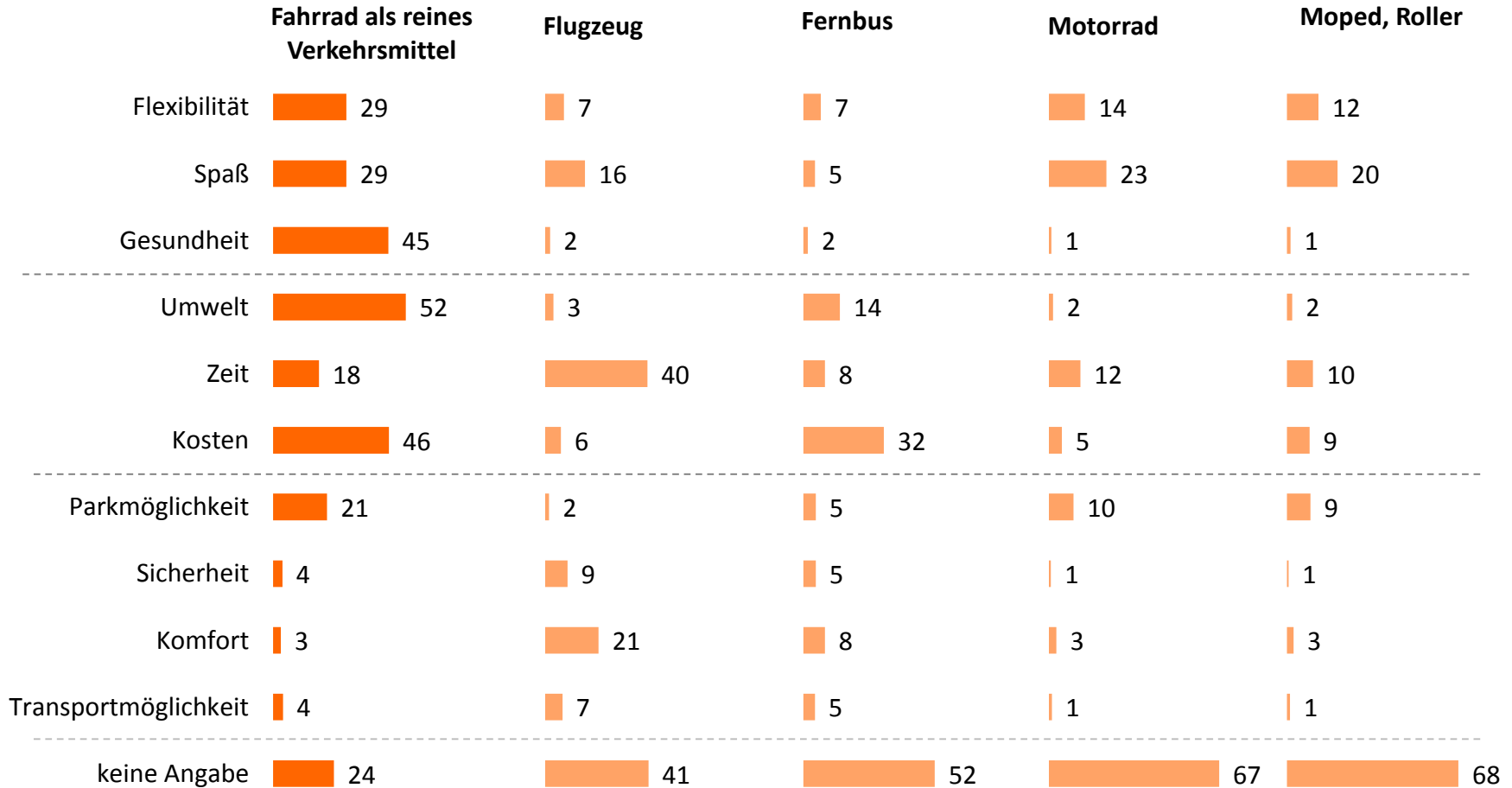
Angaben in Prozent

n= 508; alle Befragte

# Gründe für Verkehrsmittel-Präferenz

## Fahrrad im Vergleich (2) in TH

"Was sind die Gründe, die für das jeweilige Verkehrsmittel bzw. Fortbewegungsart sprechen?" (Mehrfachnennung möglich)

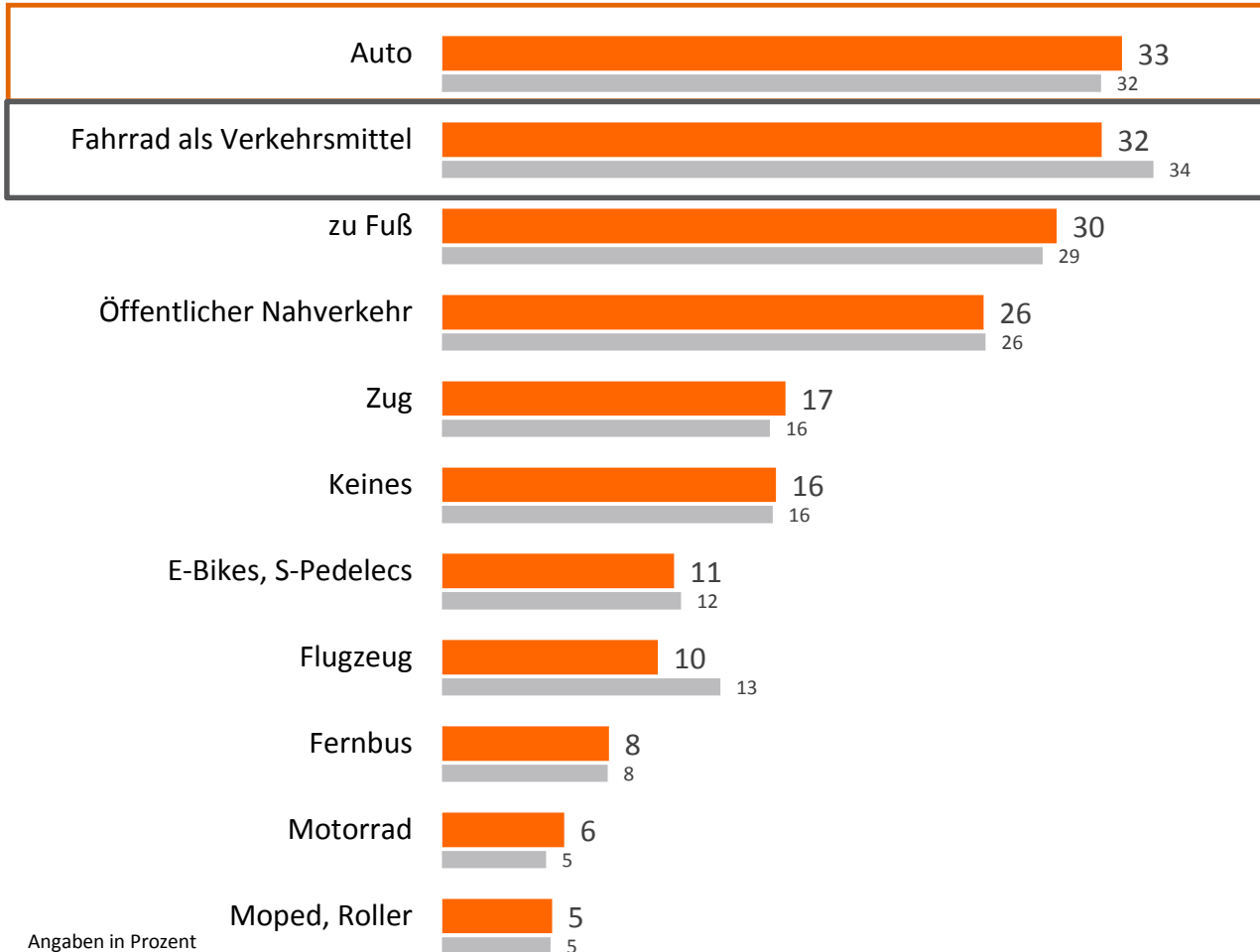


Angaben in Prozent

n= 508; alle Befragte

# Zukünftige vermehrte Verkehrsmittel- Nutzung

"Welches dieser Verkehrsmittel würden Sie in Zukunft gerne häufiger nutzen?" (Mehrfachnennung möglich)



Schwerpunkte:  
Bis 50.000 Einwohner: 36%

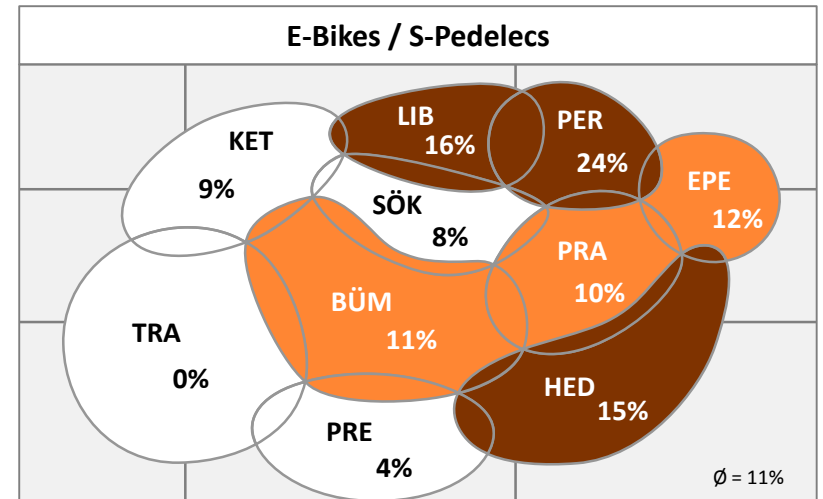
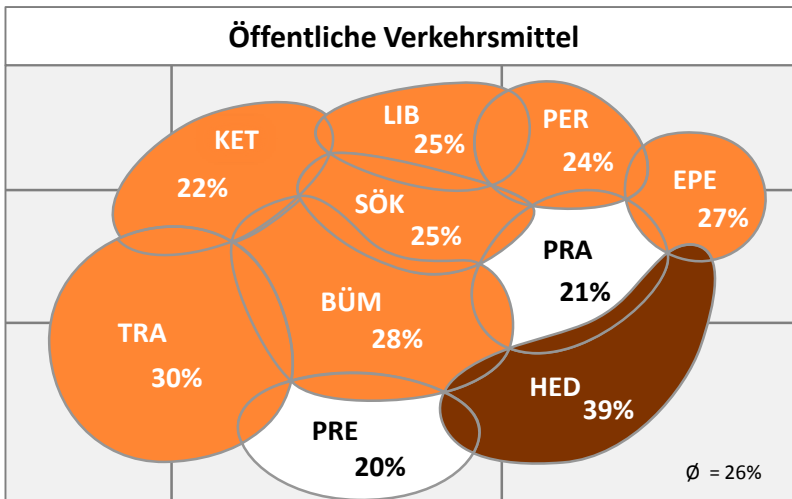
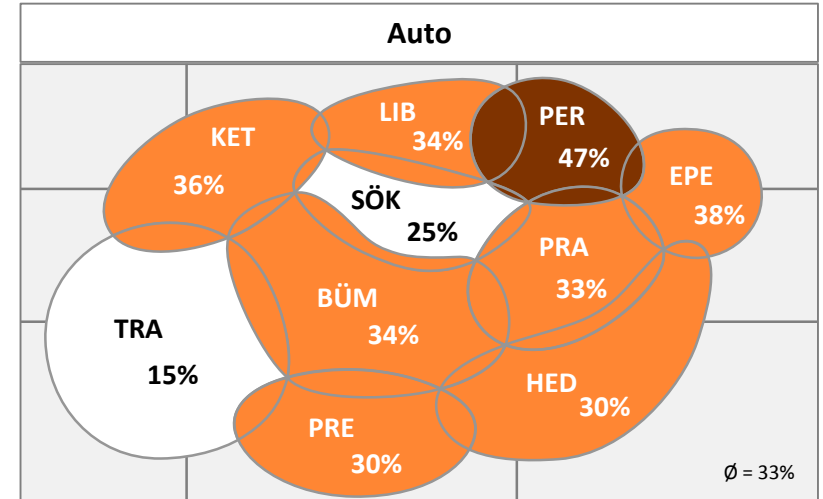
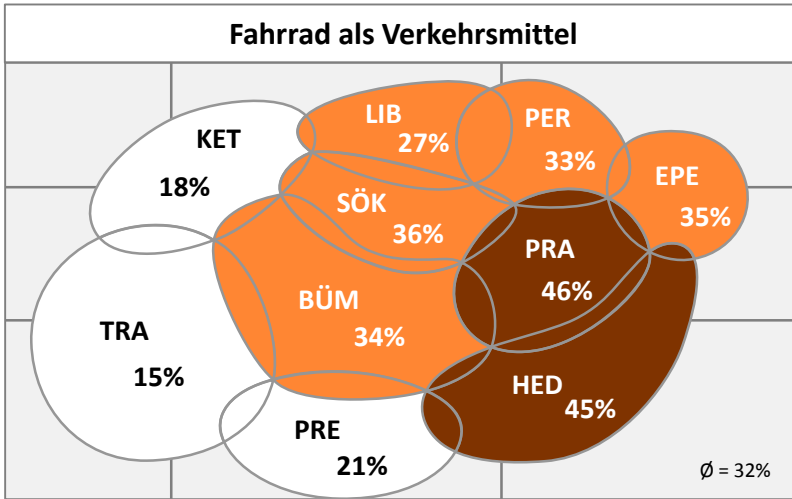
Schwerpunkte:  
14-29 Jährige: 47%

Thüringen  
Deutschland

n= 508 (n<sub>DE</sub> = 3.156); alle Befragte

# Zukünftig vermehrte Verkehrsmittel-Nutzung

Sinus-Milieus® in TH



= überrepräsentiert

= durchschnittlich

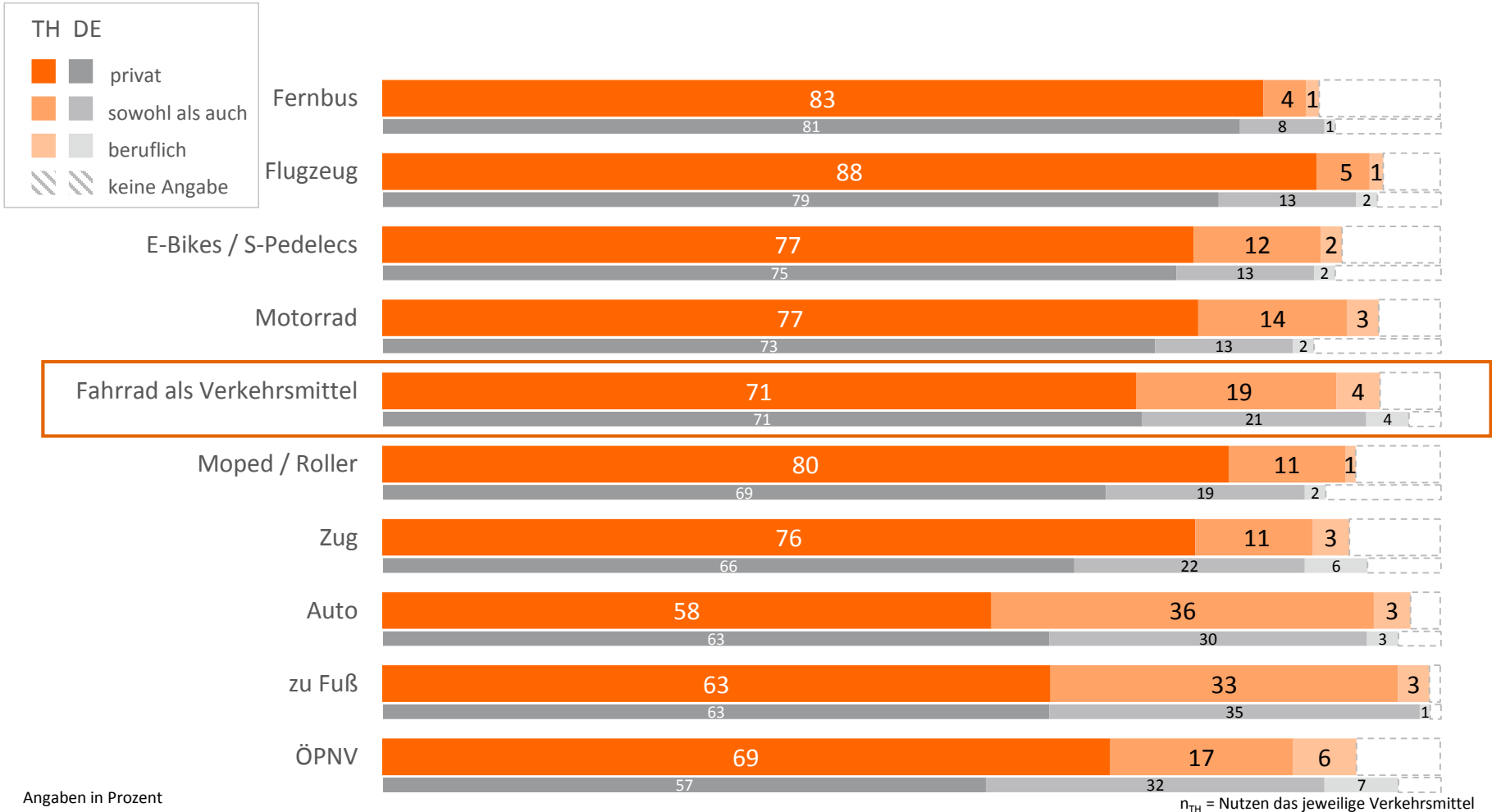
= unterrepräsentiert

# Nutzungsanlässe des Fahrrads

# Nutzung der Verkehrsmittel

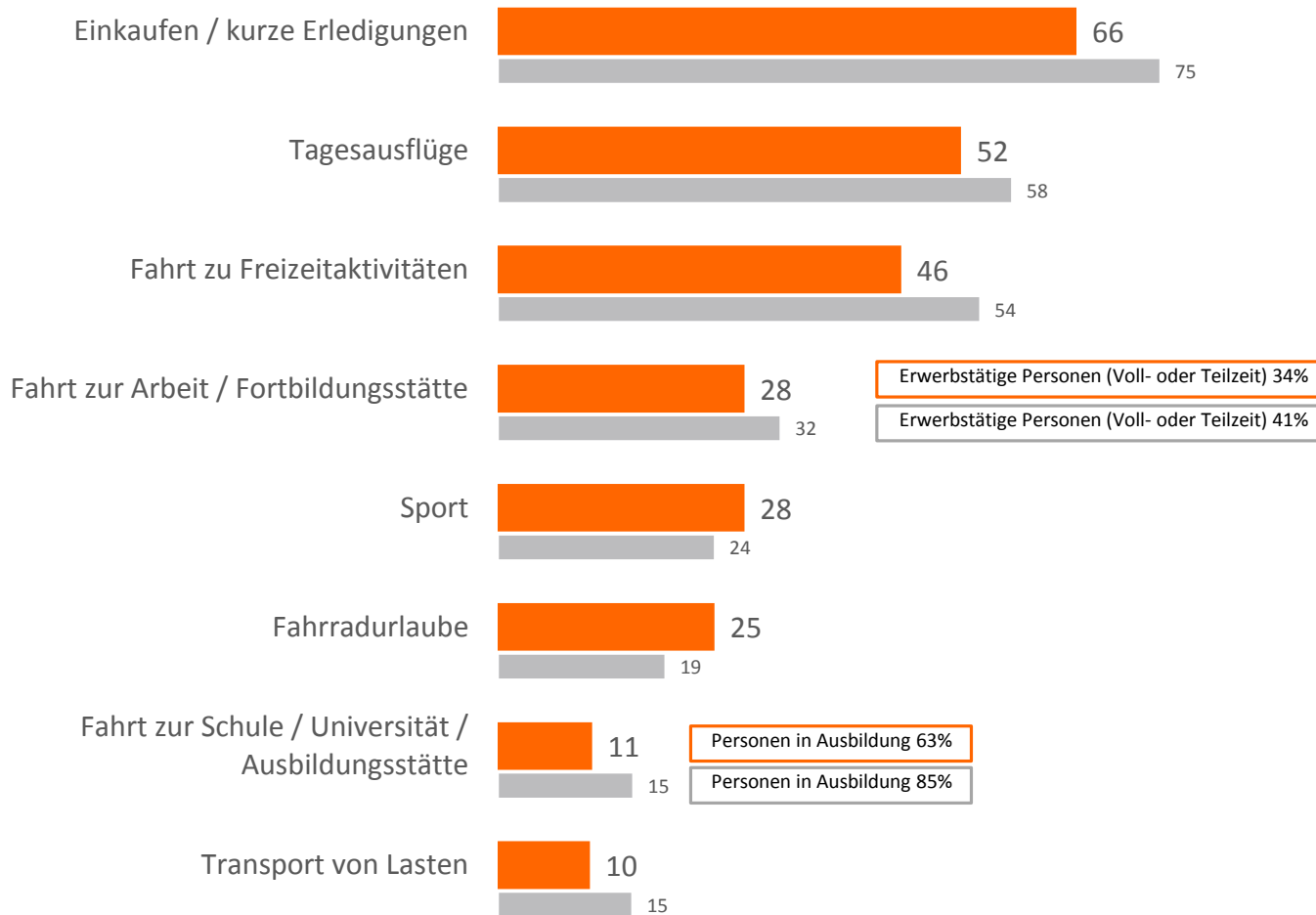
## Privat vs. berufliche Nutzung

"Wie nutzen Sie das jeweilige Verkehrsmittel - eher privat in der Freizeit, beruflich oder beides?"



# Anlass der Fahrrad-Nutzung

"In welchem Zusammenhang benutzen Sie das Fahrrad?" (Mehrfachnennung möglich)



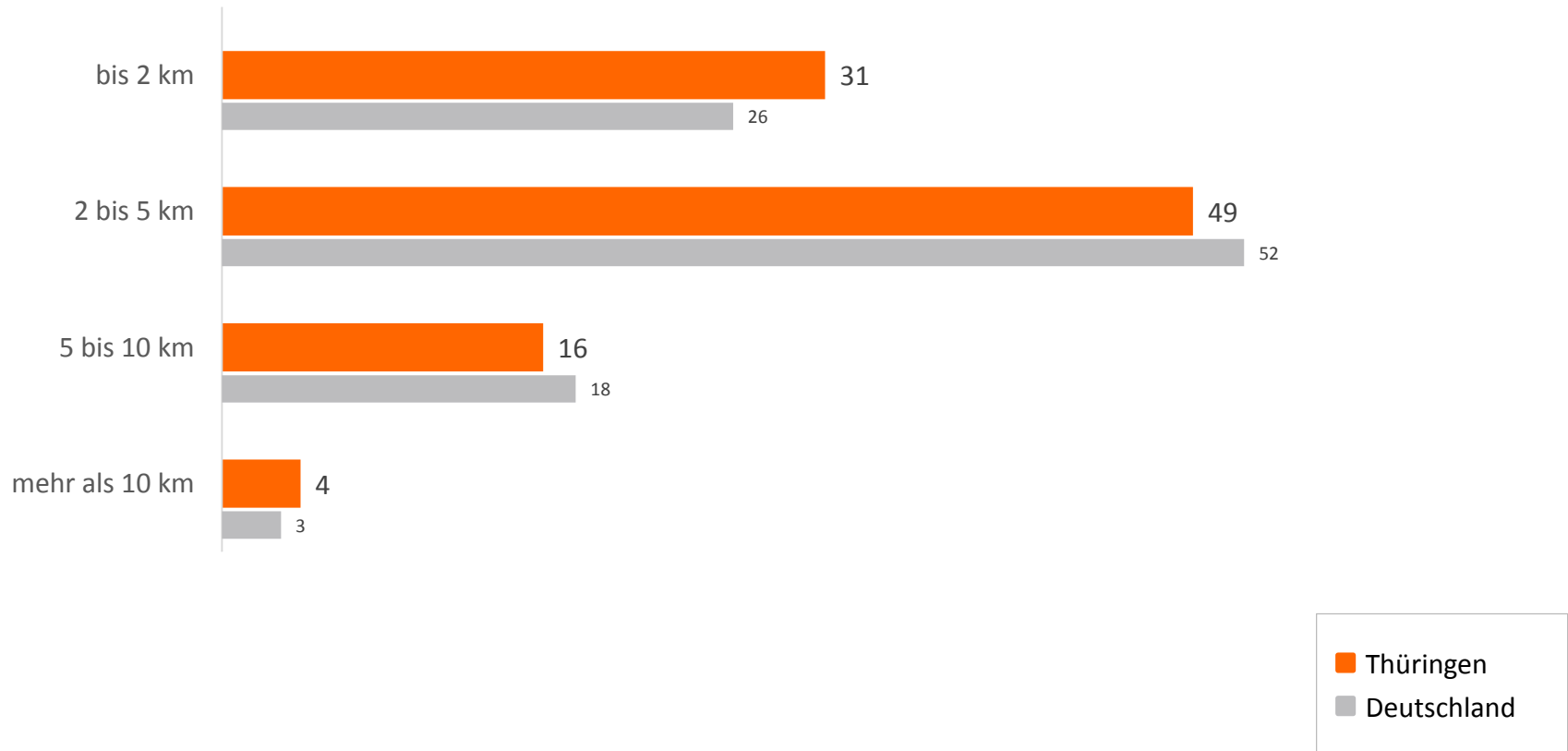
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

# Anlass der Fahrradnutzung – Kurze Erledigungen

## Maximal zurückgelegte Entfernungen

*"Bis zu welcher Entfernung nutzen Sie das Fahrrad beim Einkauf bzw. kurzen Erledigungen (einfacher Weg)?"*

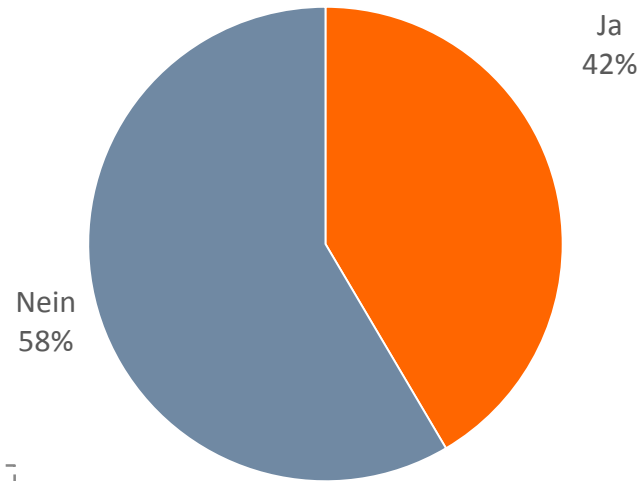


Angaben in Prozent

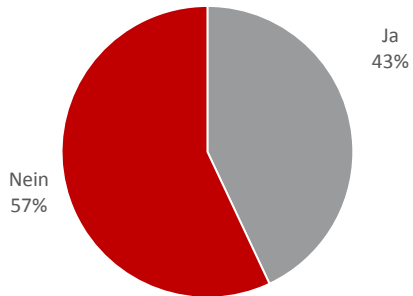
$n_{TH} = 251$  ( $n_{DE} = 1.825$ ); Personen, die mit dem Fahrrad Einkäufe und kurze Erledigungen machen

# Anlass der Fahrradnutzung - Fahrradtouren

*"Haben Sie in den letzten 2 Jahren eine Radtour von mindestens ½ Tag bis zu mehreren Tagen gemacht?"*



Deutschland

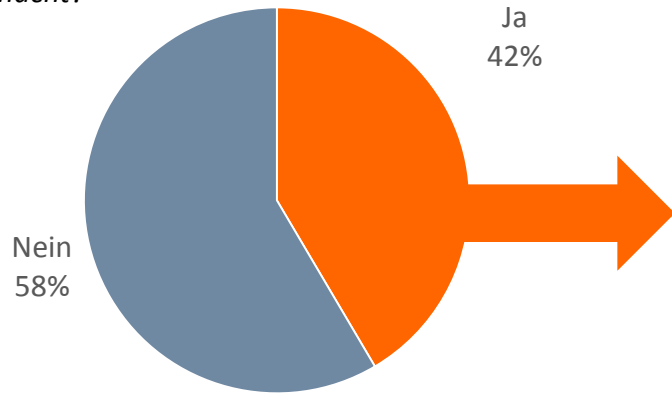


$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

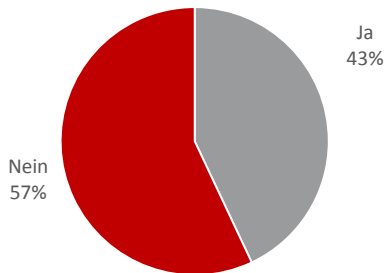
# Anlass der Fahrradnutzung - Fahrradtouren

## Fahrradtouren nach Soziodemografie

*"Haben Sie in den letzten 2 Jahren eine Radtour von mindestens ½ Tag bis zu mehreren Tagen gemacht?"*



Deutschland



n= 383; Radfahrende

## Getrennt nach Geschlecht und Alter

Gesamt 42

Weiblich 42

Männlich 41

14-29 J. 49

30-49 J. 38

50-69 J. 39

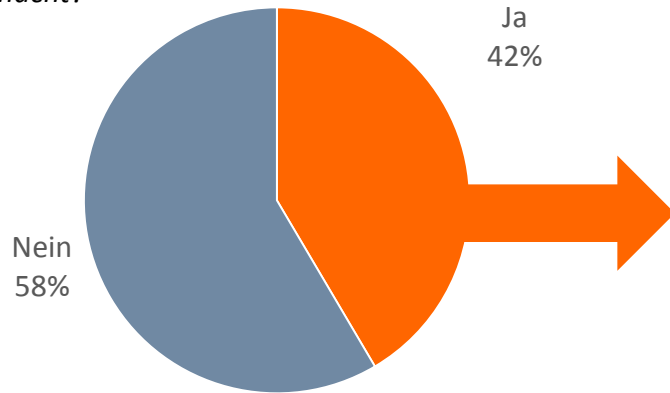
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub>= 383 (n<sub>DE</sub> = 2.440); Radfahrende

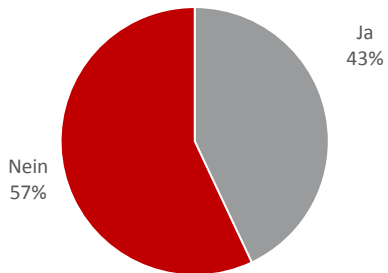
# Anlass der Fahrradnutzung - Fahrradtouren

## Fahrradtouren nach Soziodemografie

*"Haben Sie in den letzten 2 Jahren eine Radtour von mindestens ½ Tag bis zu mehreren Tagen gemacht?"*

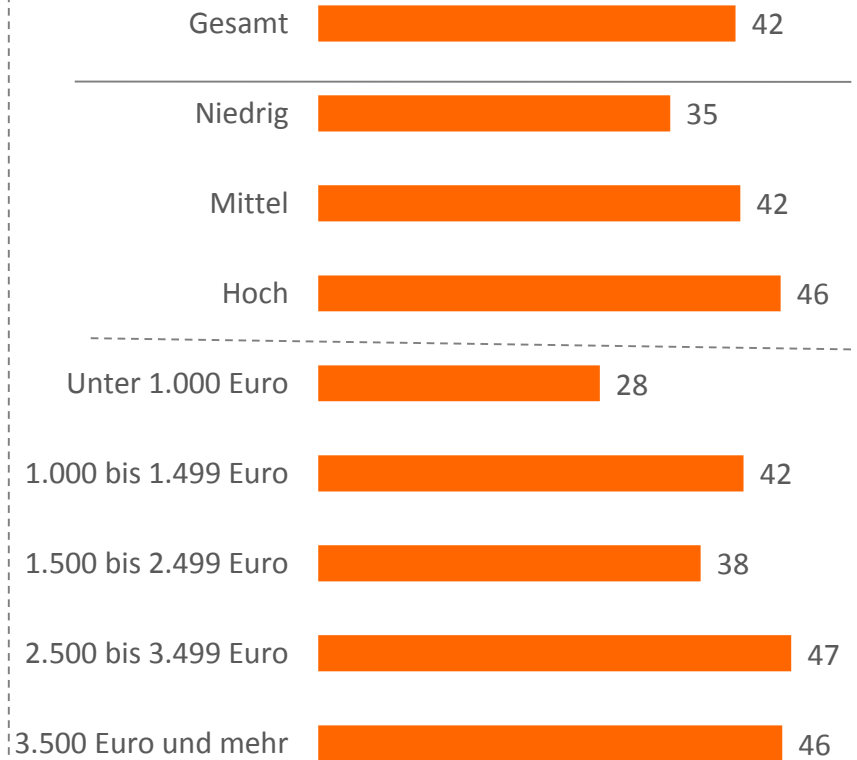


Deutschland



n= 383 (n<sub>DE</sub> = 2.440); Radfahrende

## Getrennt nach Bildung und Einkommen



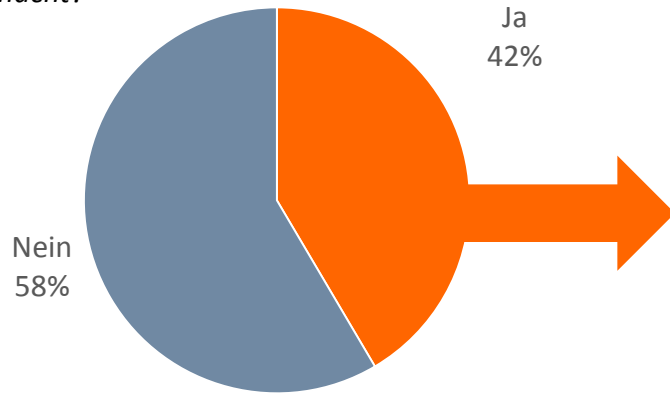
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub>= 383 (n<sub>DE</sub> = 2.440); Radfahrende

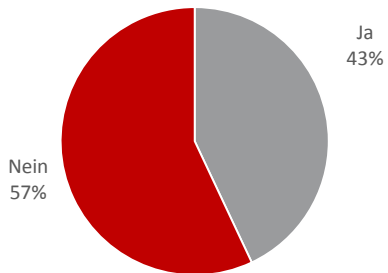
# Anlass der Fahrradnutzung - Fahrradtouren

## Fahrradtouren nach Dauer der Radtour

"Haben Sie in den letzten 2 Jahren eine Radtour von mindestens ½ Tag bis zu mehreren Tagen gemacht?"



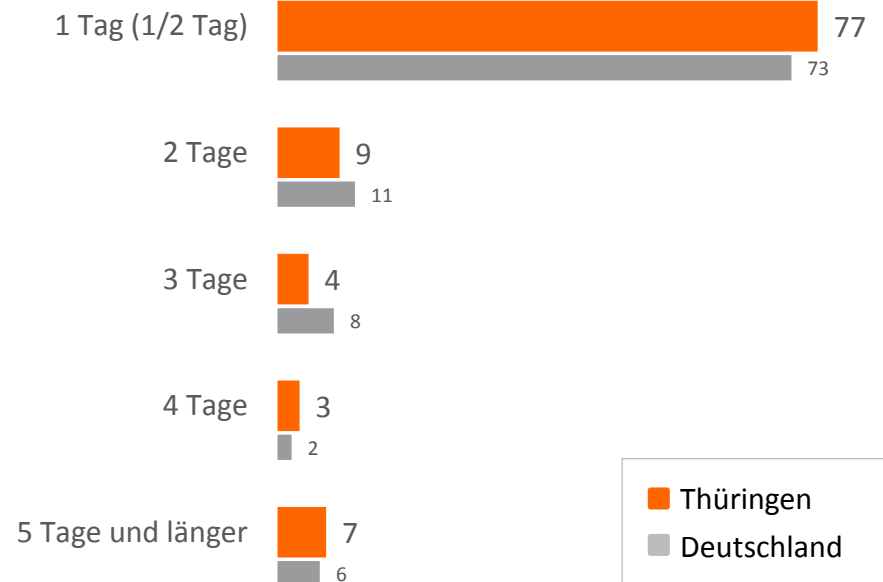
Deutschland



n= 383 (n<sub>DE</sub> = 2.440); Radfahrende

## Dauer der Radtour

"Wie lange ging die längste Tour?"



Thüringen  
Deutschland

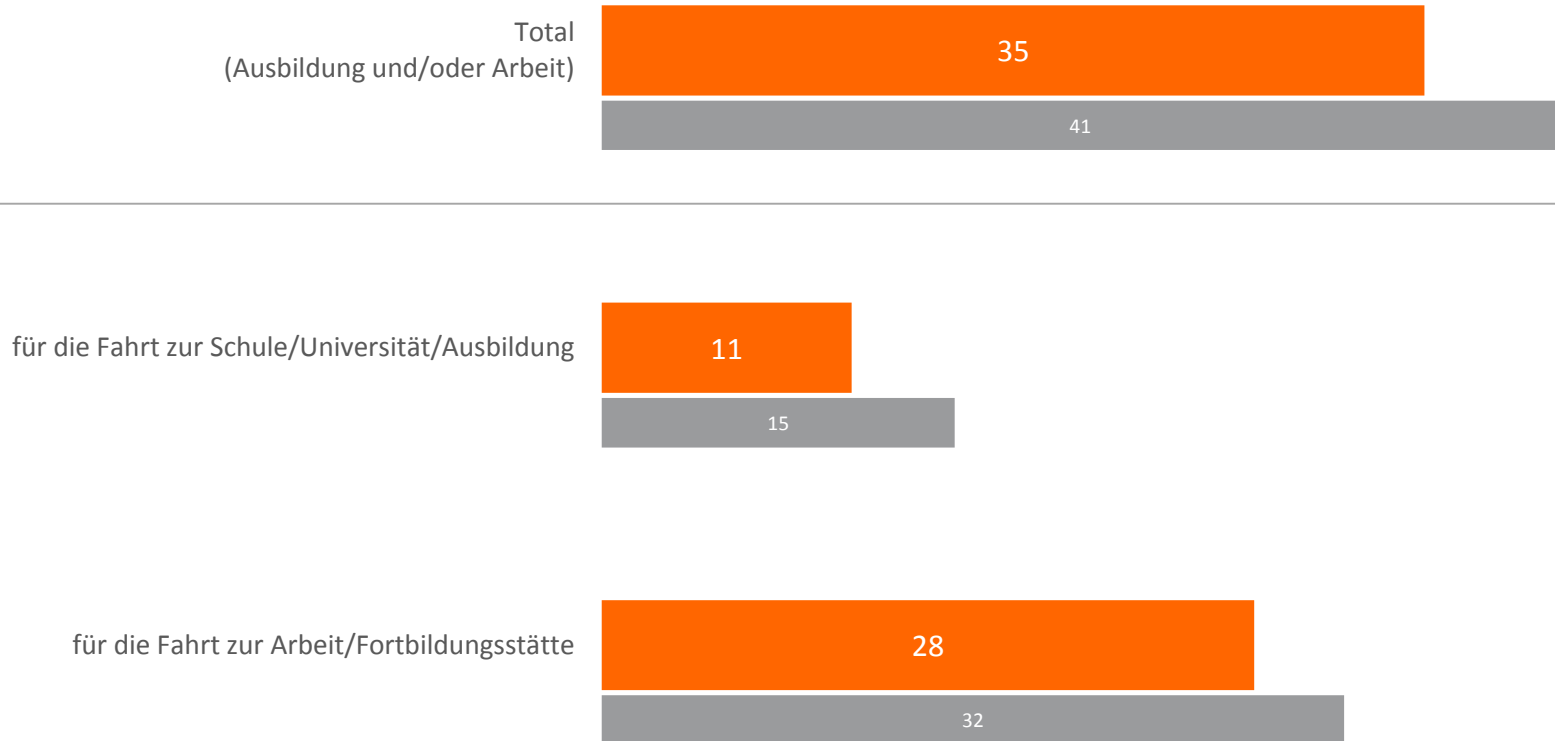
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub>= 159 (n<sub>DE</sub>= 1.051); Radtouren-Fahrer

# Anlass der Fahrradnutzung

## Weg zur Schule / Universität / Ausbildung und Arbeit / Fortbildungsstätte

„In welchem Zusammenhang benutzen Sie das Fahrrad?“ (Mehrfachnennung möglich)



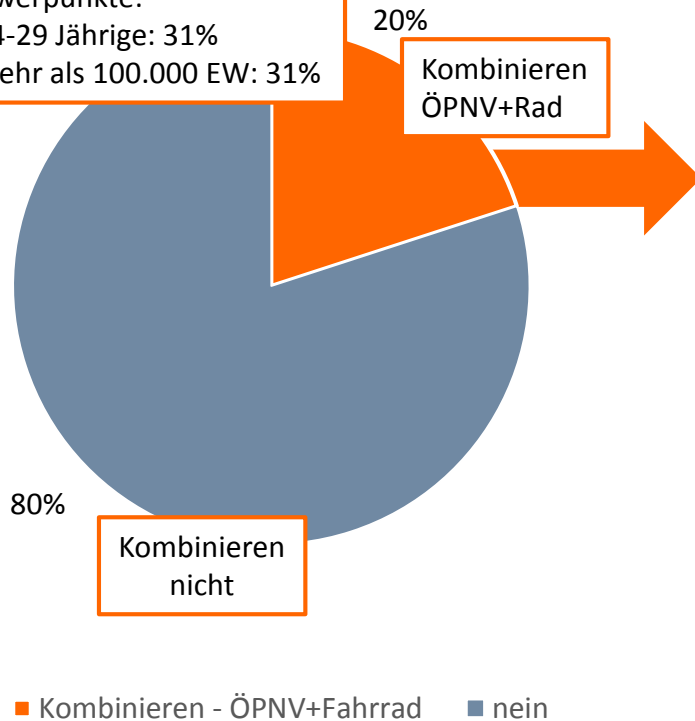
# Anlass der Fahrradnutzung – Weg zur Arbeit / Ausbildung

## Kombination mit ÖPNV in TH

Kombinieren Sie auf Ihrem Weg zur Schule, Universität oder zur Ausbildungsstätte oder Arbeits- oder Fortbildungsstätte das Fahrrad mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

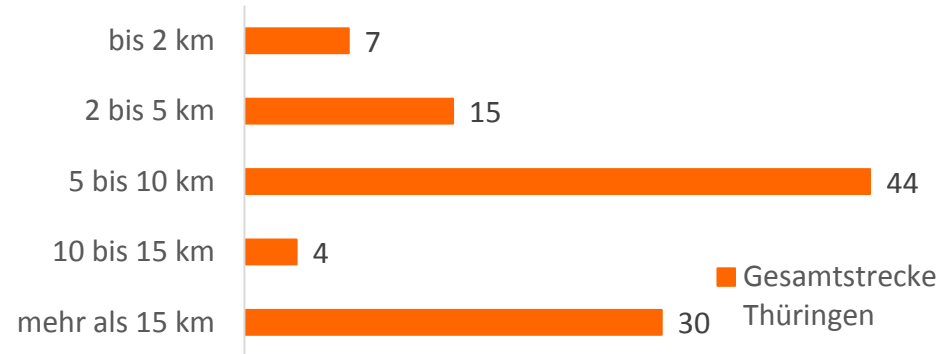
Schwerpunkte:

- 14-29 Jährige: 31%
- mehr als 100.000 EW: 31%



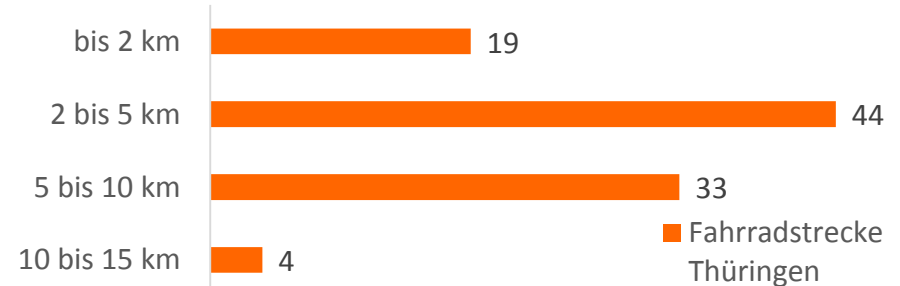
n<sub>TH</sub> = 135 Personen, die mit dem Fahrrad zur Arbeit- oder Fortbildungsstätte bzw. Schule, Ausbildung oder Universität

### Länge der Gesamtstrecke



Davon:

### Distanz, die mit dem Fahrrad zurückgelegt wird



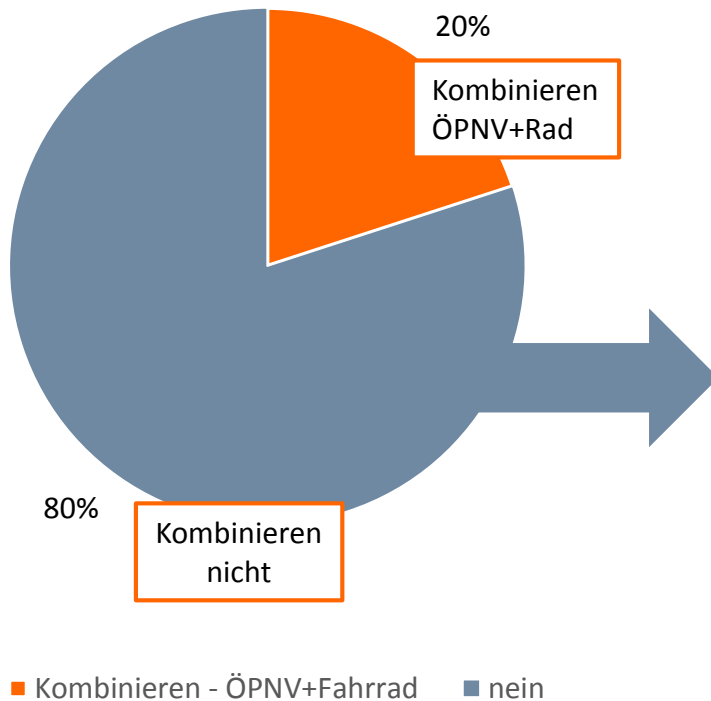
Angaben in Prozent

n<sub>TH</sub> = 27 Personen, die auf dem Weg zur Arbeit / Fortbildung / Schule / Ausbildung / Universität ÖPNV mit Fahrrad kombinieren

# Anlass der Fahrradnutzung – Weg zur Arbeit / Ausbildung

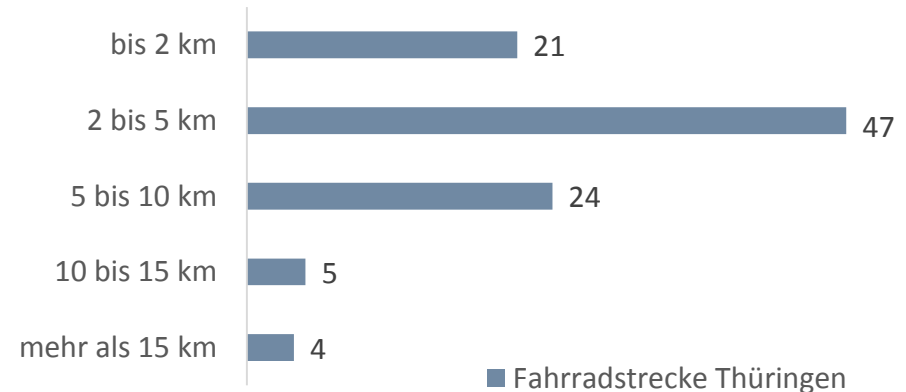
## Keine Kombination mit ÖPNV in TH

*"Kombinieren Sie auf Ihrem Weg zur Arbeits- oder Fortbildungsstätte bzw. zur Schule, Ausbildung oder Universität das Fahrrad mit öffentlichen Verkehrsmitteln?"*



$n_{TH}$  = 135 Personen, die mit dem Fahrrad zur Arbeit- oder Fortbildungsstätte bzw. Schule, Ausbildung oder Universität

### *Distanz, die mit dem Fahrrad zurück gelegt wird*

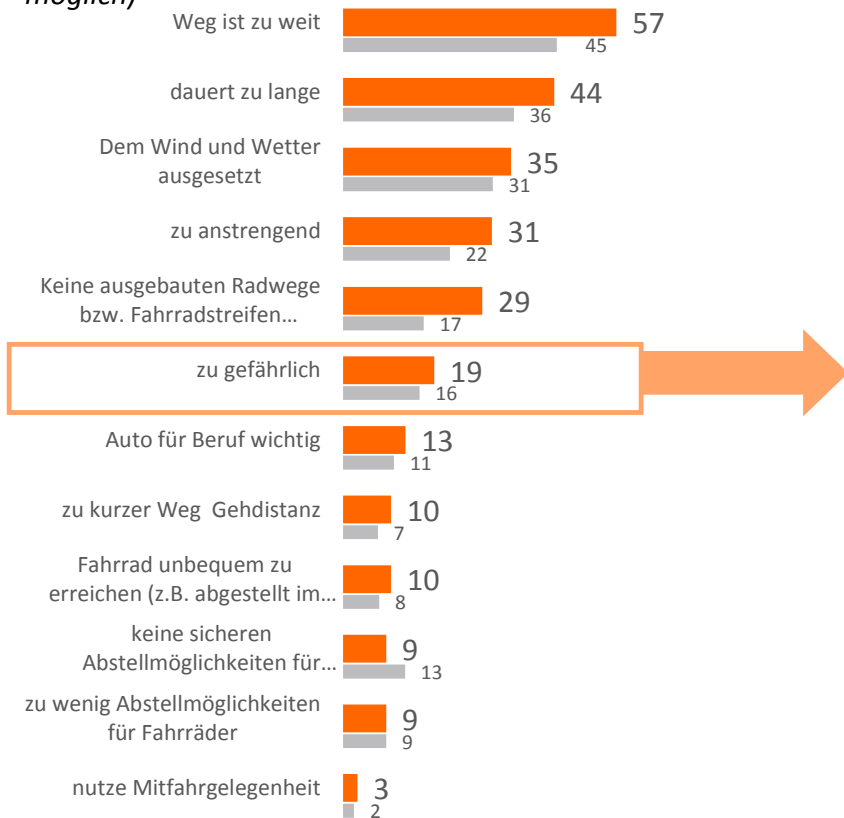


Angaben in Prozent  
 $n_{TH}$  = 109 Personen,  
 die auf dem Weg zur Arbeit / Fortbildung / Schule / Ausbildung /  
 Universität ÖPNV u. Fahrrad nicht kombinieren

# Treiber & Barrieren - Fahrrad-Nutzung zur Arbeit / Ausbildung

## Gründe gegen die Fahrradnutzung

*“Welche der folgenden Gründe führt dazu, dass Sie nicht mit dem Fahrrad zur Schule / Universität / Ausbildungsstätte / Arbeit fahren?“ (Mehrfachnennung möglich)*



$n_{TH} = 178$  ( $n_{DE} = 1.000$ ); Radfahrende, die nicht mit dem Fahrrad zur Arbeit / Fortbildungsstätte ODER Schule / Universität / Ausbildungsstätte fahren UND erwerbstätig oder in Ausbildung sind

Angaben in Prozent

*“Warum ist es zu gefährlich?“ (Mehrfachnennung möglich)*



Geringe Fallzahl

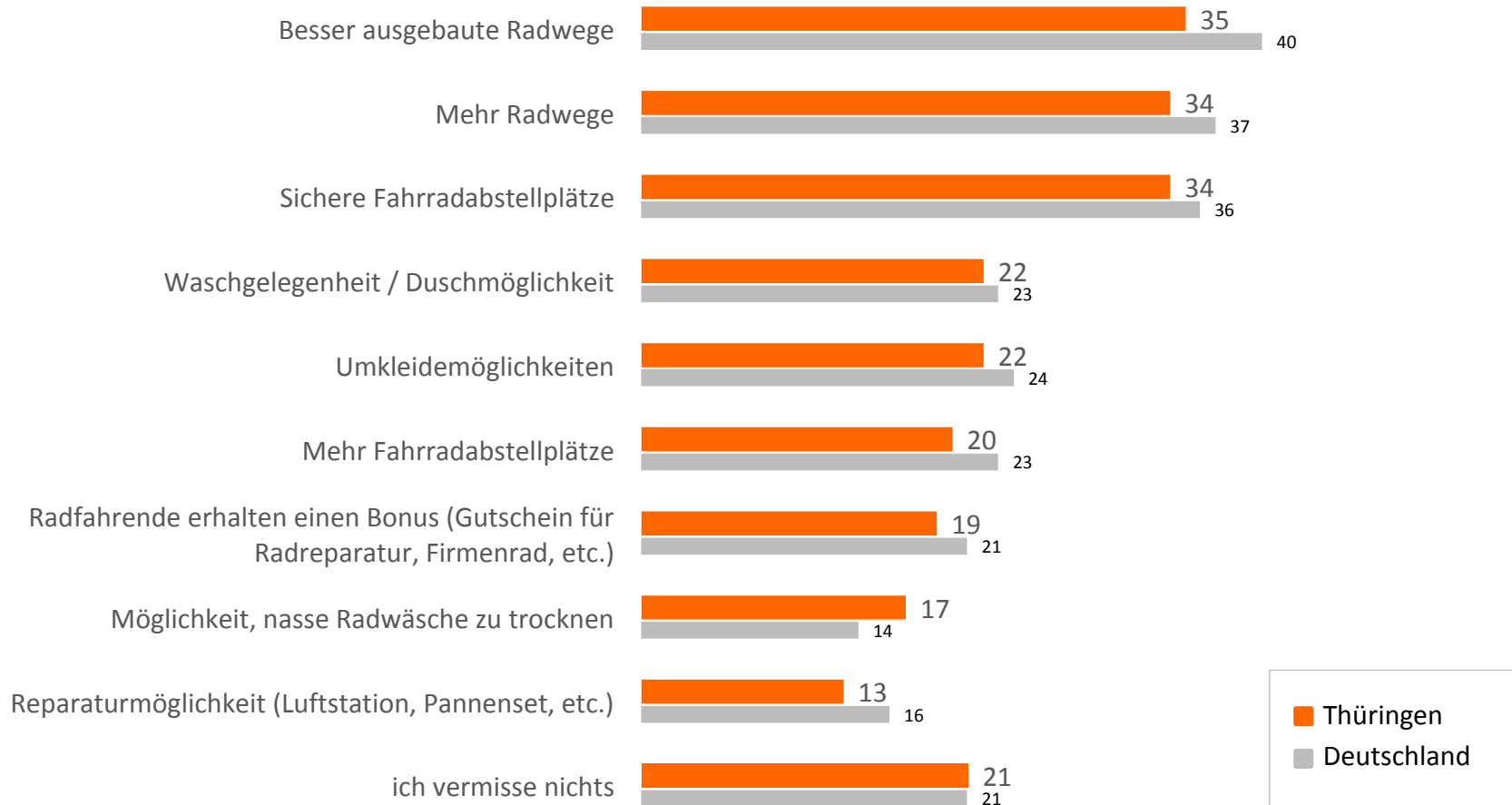
Thüringen  
Deutschland

$n_{TH} = 33$  ( $n_{DE} = 186$ ); Radfahrende, die nicht mit dem Fahrrad zur Arbeit / Ausbildungsstätte etc. fahren, da es ihnen zu gefährlich ist UND erwerbstätig oder in Ausbildung sind

# Treiber & Barrieren - Fahrrad-Nutzung zur Arbeit / Ausbildung

## Anreize für die Fahrradnutzung

"Was wäre Ihnen wichtig, damit Sie mit dem Fahrrad zur Arbeit bzw. zur Schule / zum Ausbildungsplatz fahren würden?"  
(Mehrfachnennung möglich)



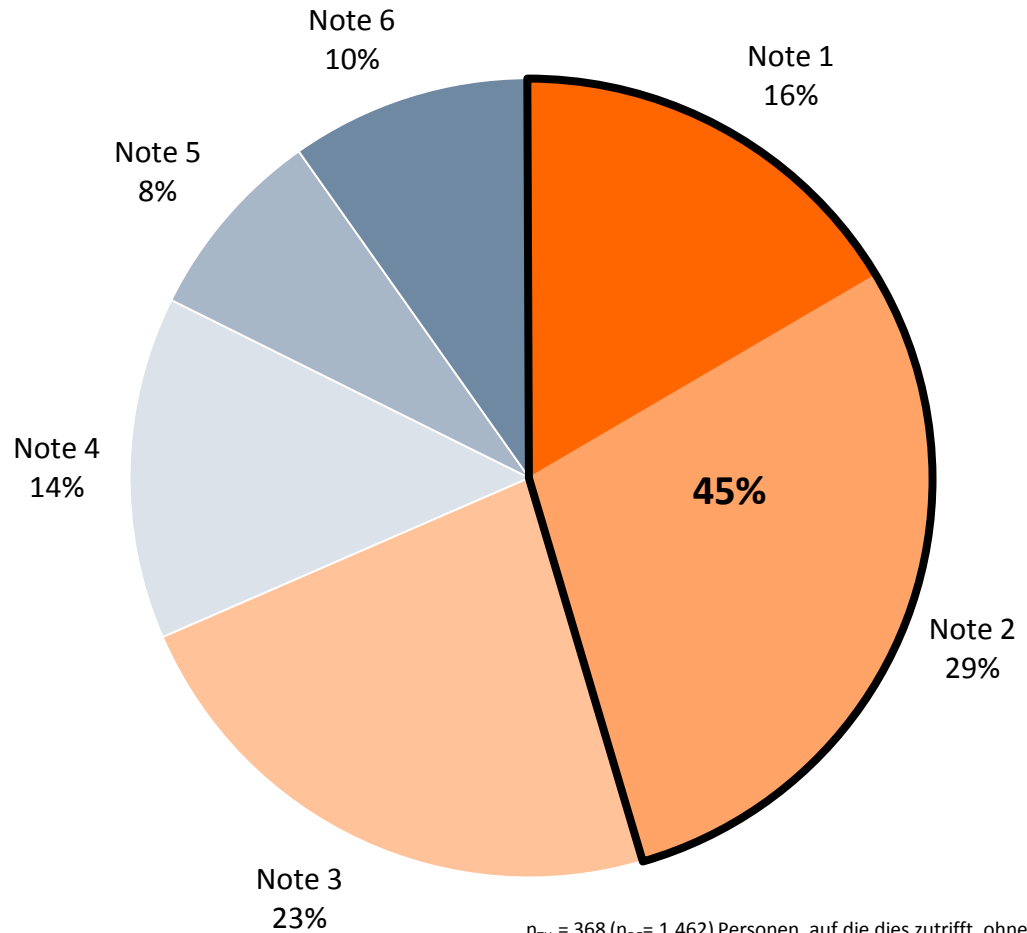
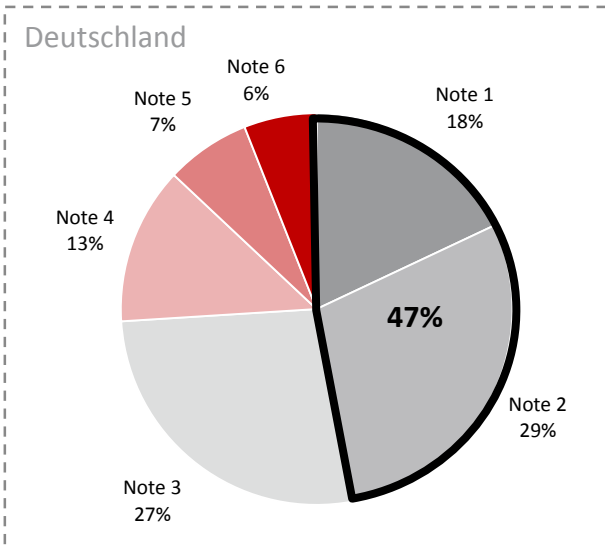
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 178$  ( $n_{DE} = 1.000$ ); Radfahrende, die nicht mit dem Fahrrad zur Arbeit( / Ausbildungsstätte fahren UND erwerbstätig oder in Ausbildung sind

# Treiber & Barrieren - Fahrrad-Nutzung zur Arbeit / Ausbildung

## Fahrradfreundlichkeit des Arbeits- bzw. Ausbildungsplatzes

"Wie fahrradfreundlich ist Ihre Arbeitsstelle bzw. Ihr Ausbildungsplatz?"



$n_{TH} = 368$  ( $n_{DE} = 1.462$ ) Personen, auf die dies zutrifft, ohne keine Angabe

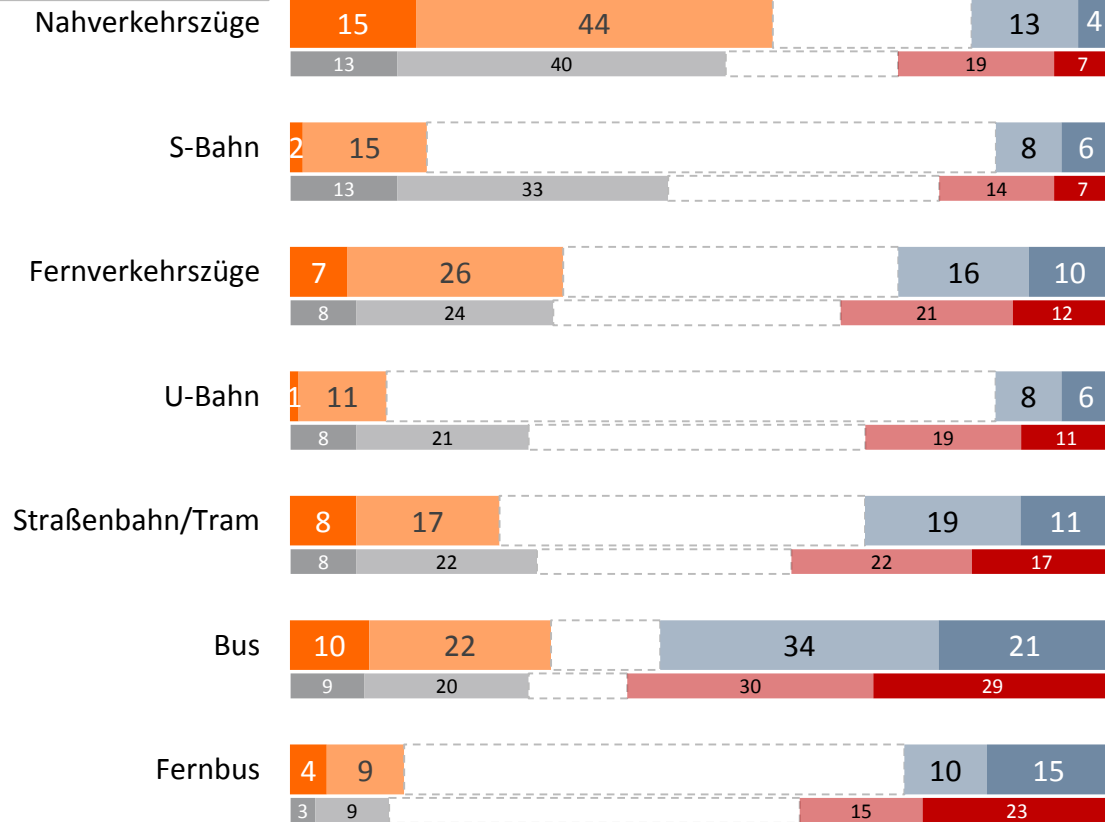
# Fahrradmitnahme in öffentlichen Verkehrsmitteln

## Bewertung und Relevanzzuschreibung

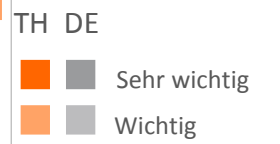
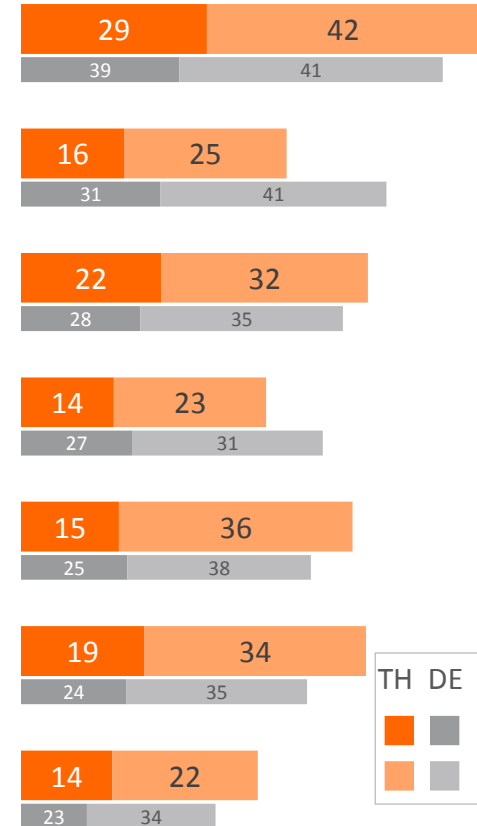


„Wie schätzen Sie die Mitnahmemöglichkeit von Fahrrädern in folgenden Verkehrsmitteln an Ihrem Wohnort ein?“

„Für wie wichtig halten Sie es, dass Sie Ihr Fahrrad mitnehmen können ...?“



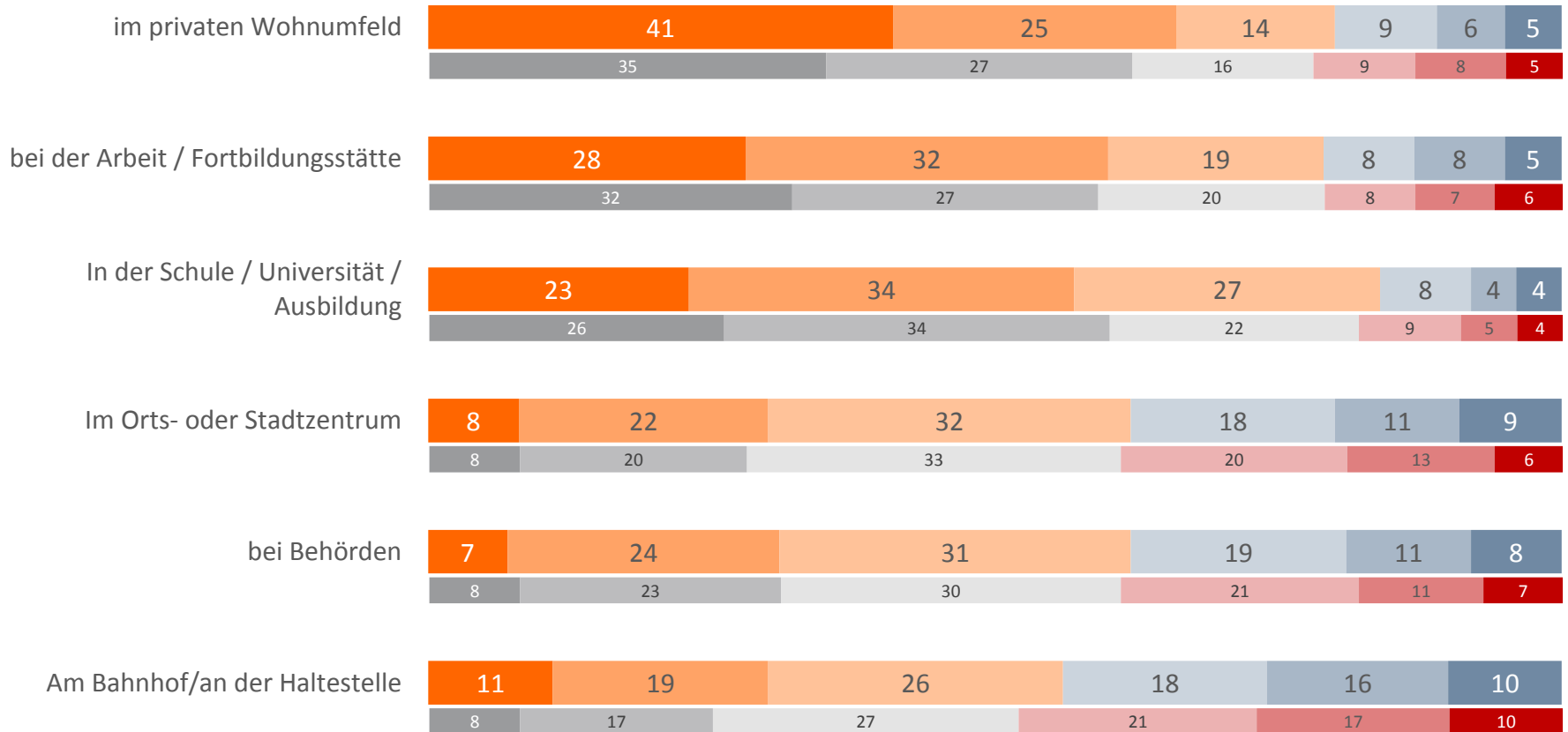
Angaben in Prozent



n<sub>TH</sub> = 383 (n<sub>DE</sub> = 2.440); Radfahrende

# Zufriedenheit mit der Abstellssituation

"Bitte bewerten Sie die Abstellssituation an folgenden Standorten anhand von Schulnoten."



Angaben in Prozent

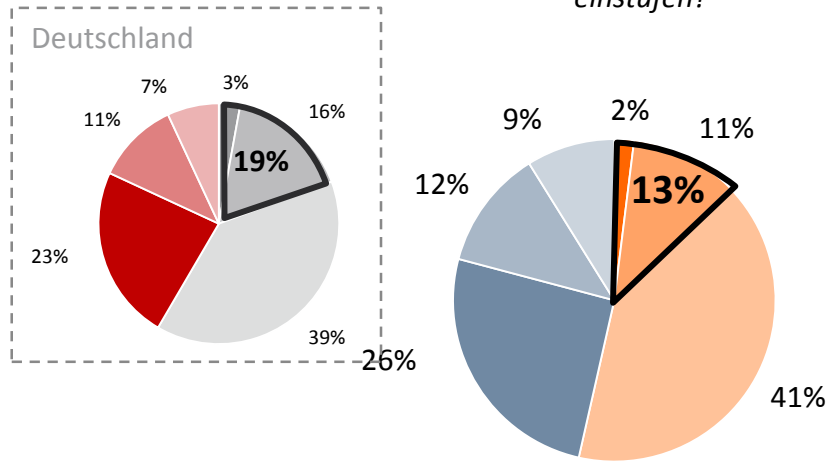
$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 2.440$ ) alle Befragte; pro Antwortkategorie gab es aber bis zu 35% ohne Angabe, die rausgerechnet wurden

# Verkehrspolitik – Fahrradfreundlichkeit

# Fahrradfreundlichkeit der Politikebenen

Skala von 1 bis 6 (1 = sehr fahrradfreundlich; 6 = gar nicht fahrradfreundlich)

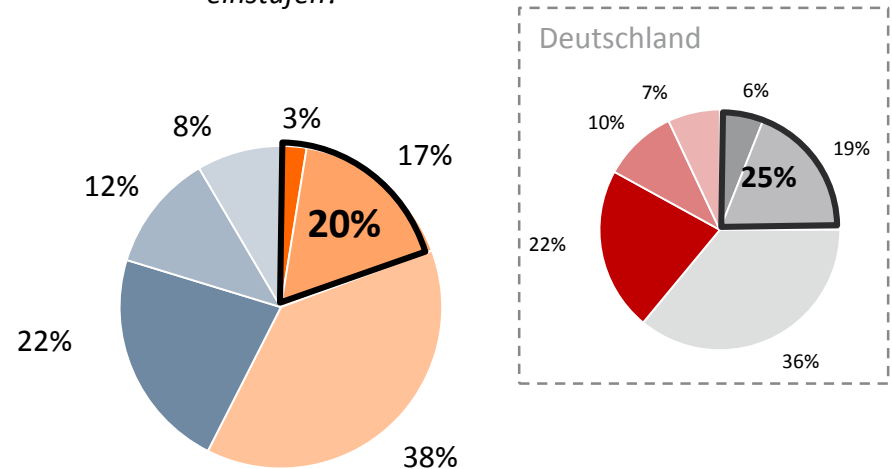
"Würden Sie Ihre **Landesregierung** grundsätzlich als fahrradfreundlich einstufen?"



13% stufen ihre Landesregierung als fahrradfreundlich ein.

$n_{TH} = 508$ ; alle Befragte

"Würden Sie Ihre **Kommunalpolitik** grundsätzlich als fahrradfreundlich einstufen?"



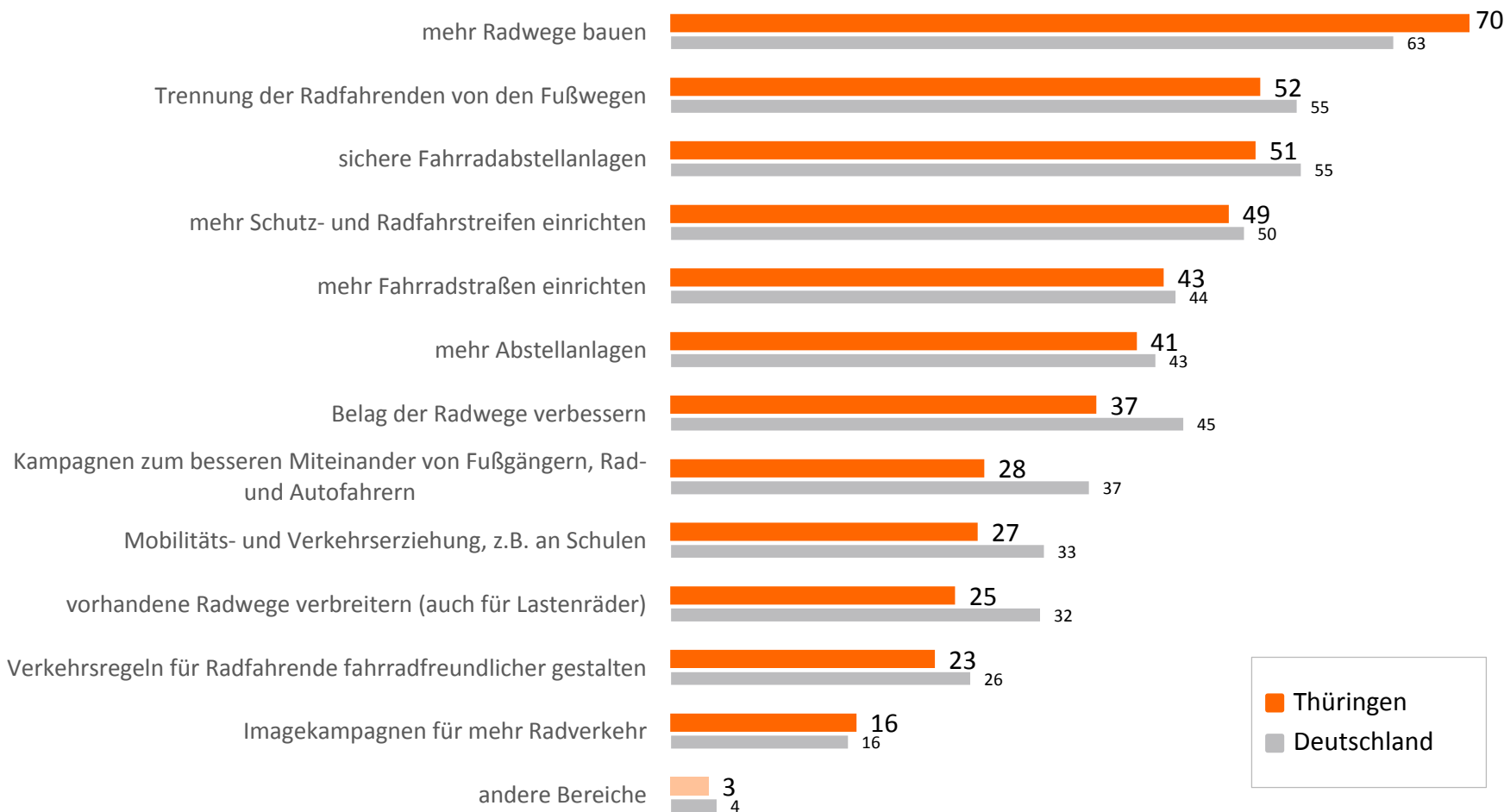
20% stufen ihre Kommunalpolitik als fahrradfreundlich ein.

$n_{TH} = 508$ ; alle Befragte

# Verbesserungen für Radverkehr

## Erwartungen an die Politik

*"In welchen Bereichen könnte die Politik Ihrer Meinung nach mehr für den Radverkehr tun?" (Mehrfachnennung möglich)*

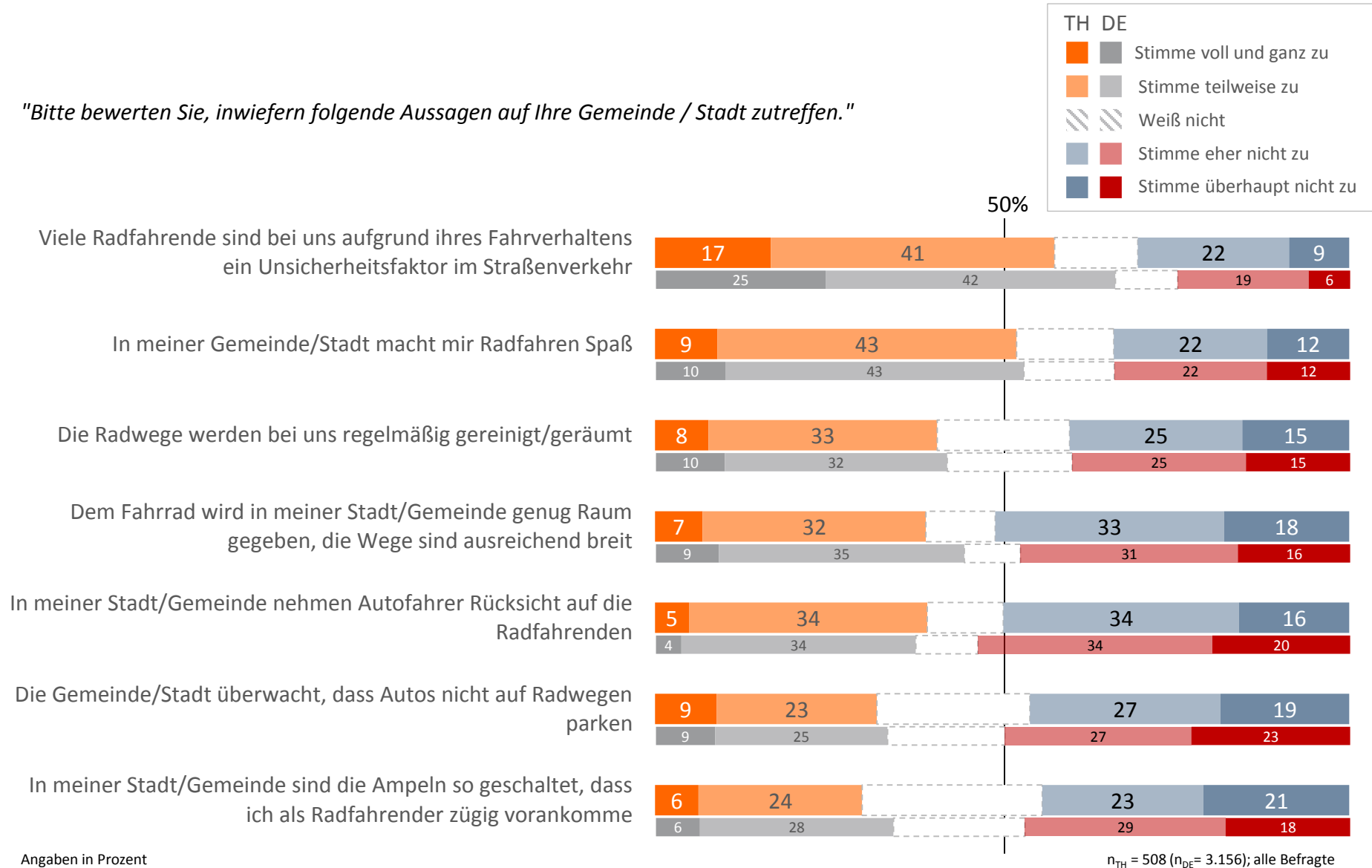


Angaben in Prozent

$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

# Statements rund ums Fahrradfahren in der Gemeinde

"Bitte bewerten Sie, inwiefern folgende Aussagen auf Ihre Gemeinde / Stadt zutreffen."

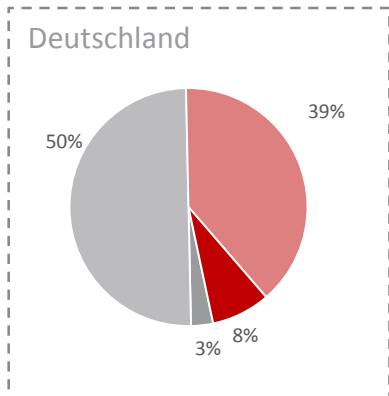
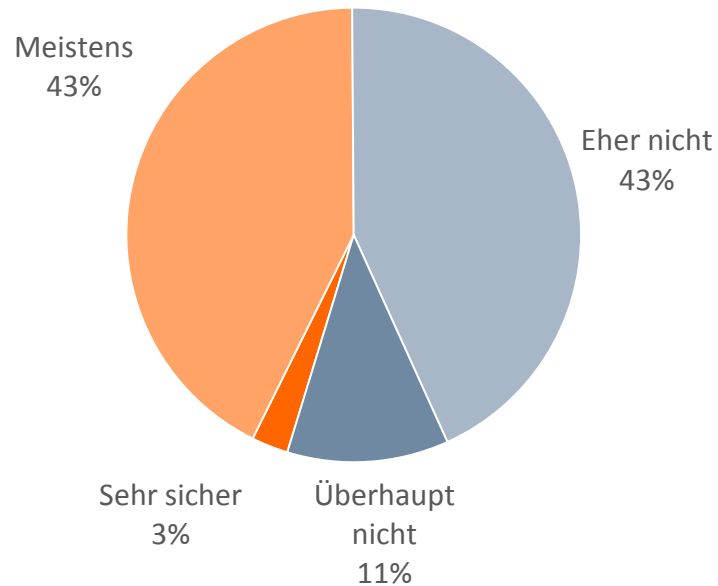


# Sicherheit

# Sicherheit im Straßenverkehr

## Subjektives Sicherheitsgefühl

*"Fühlen Sie sich im Straßenverkehr sicher, wenn Sie Rad fahren?"*



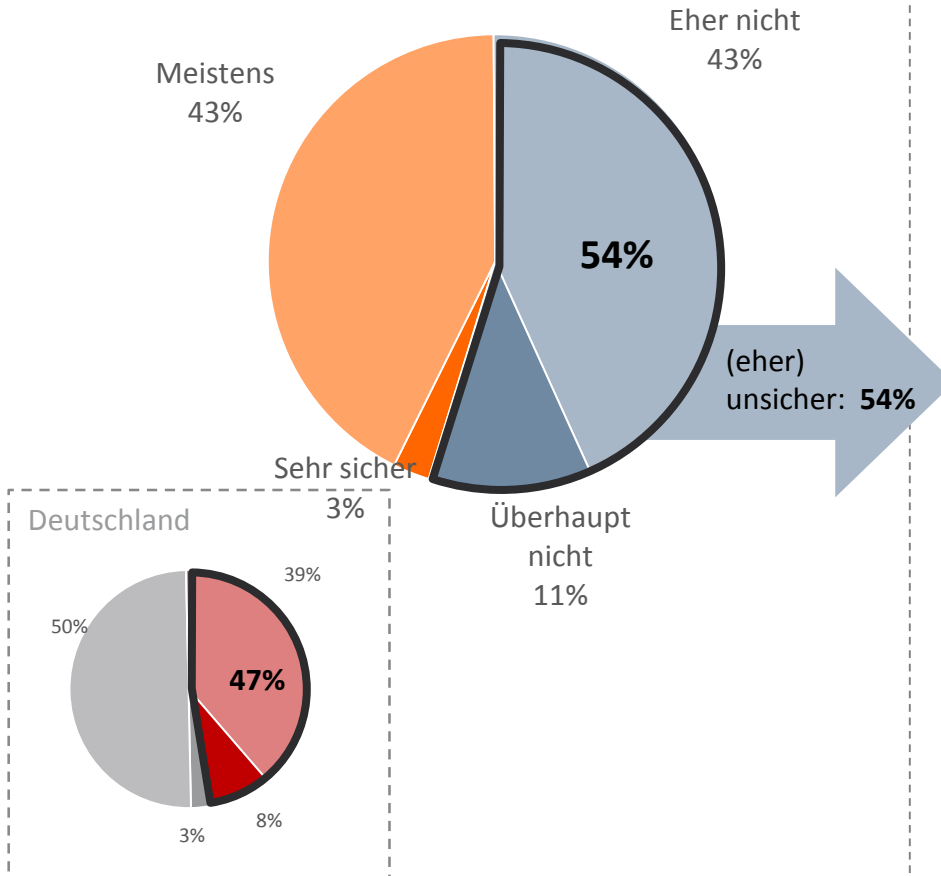
$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

# Sicherheit im Straßenverkehr

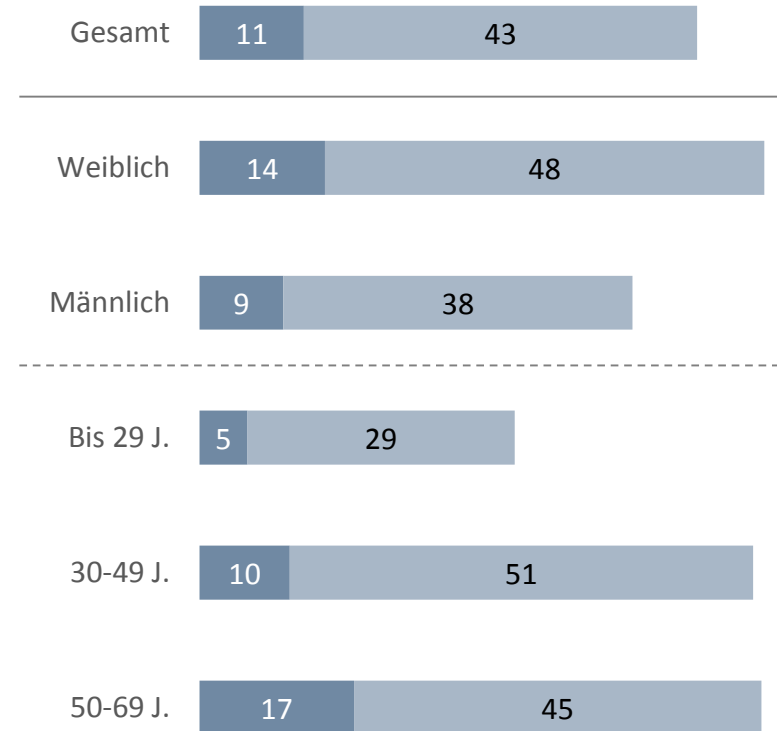
## Personen, die sich unsicher fühlen nach Demografie

### Subjektives Sicherheitsgefühl

"Fühlen Sie sich im Straßenverkehr sicher, wenn Sie Rad fahren?"



### Getrennt nach Demografie



Angaben in Prozent

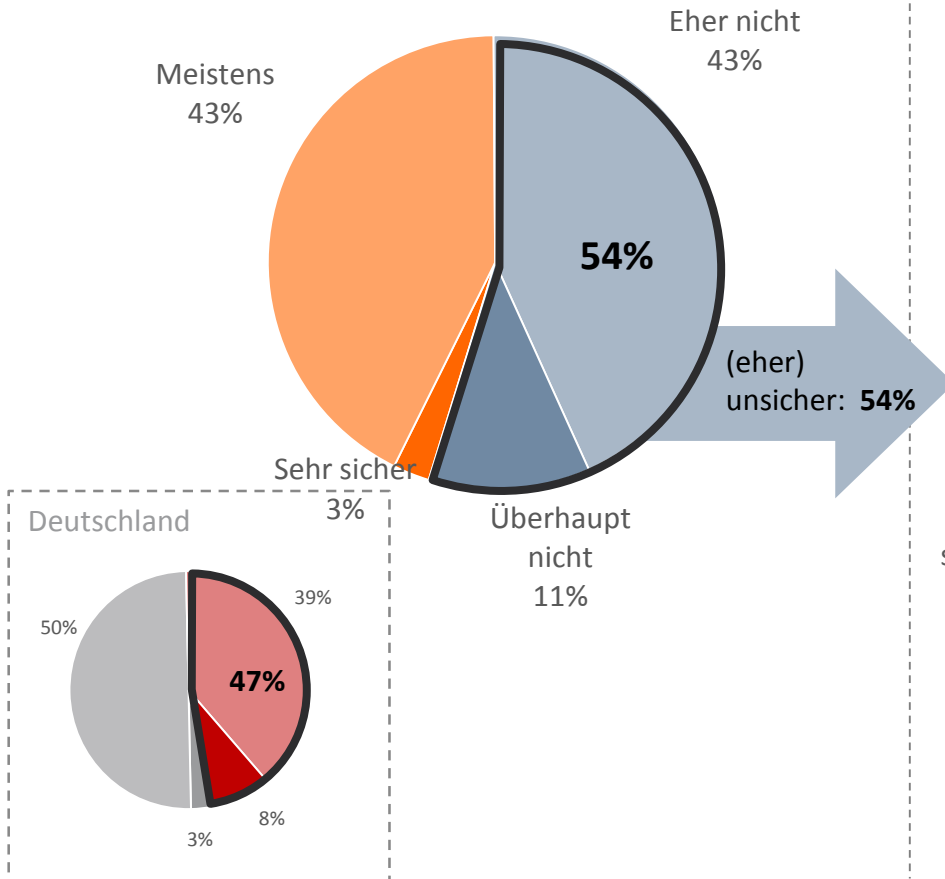
$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

# Sicherheit im Straßenverkehr

## Gründe für Unsicherheit

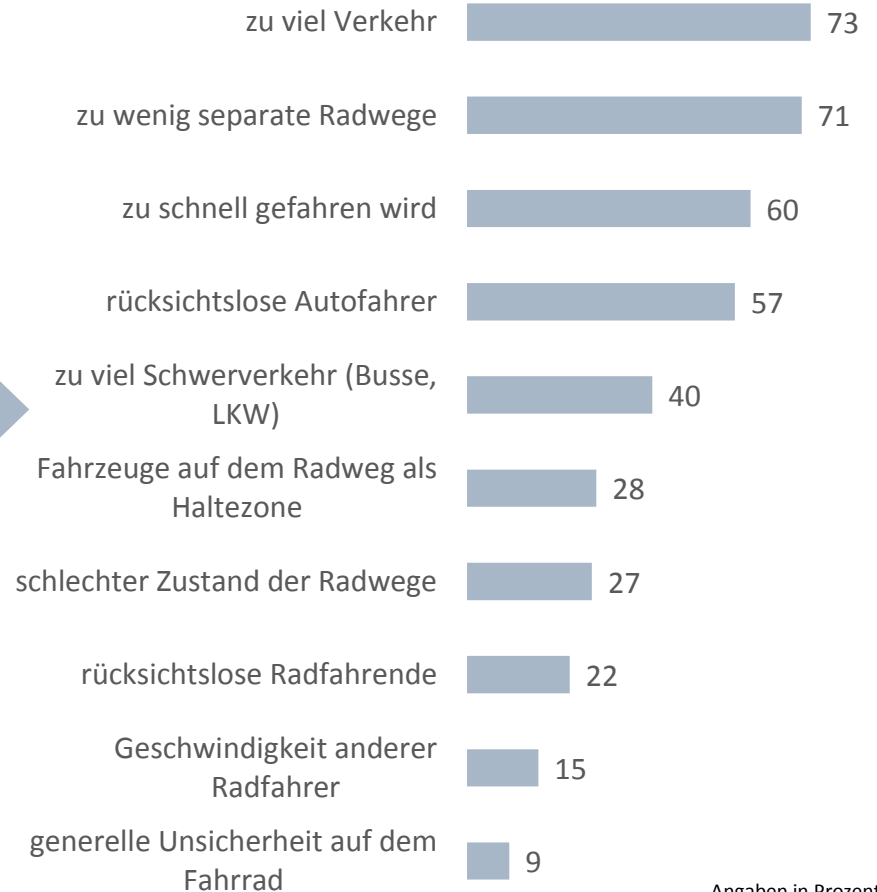
### Subjektives Sicherheitsgefühl

"Fühlen Sie sich im Straßenverkehr sicher, wenn Sie Rad fahren?"



$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

„Warum fühlen Sie sich (eher) unsicher?“ (Mehrfachnennung möglich)



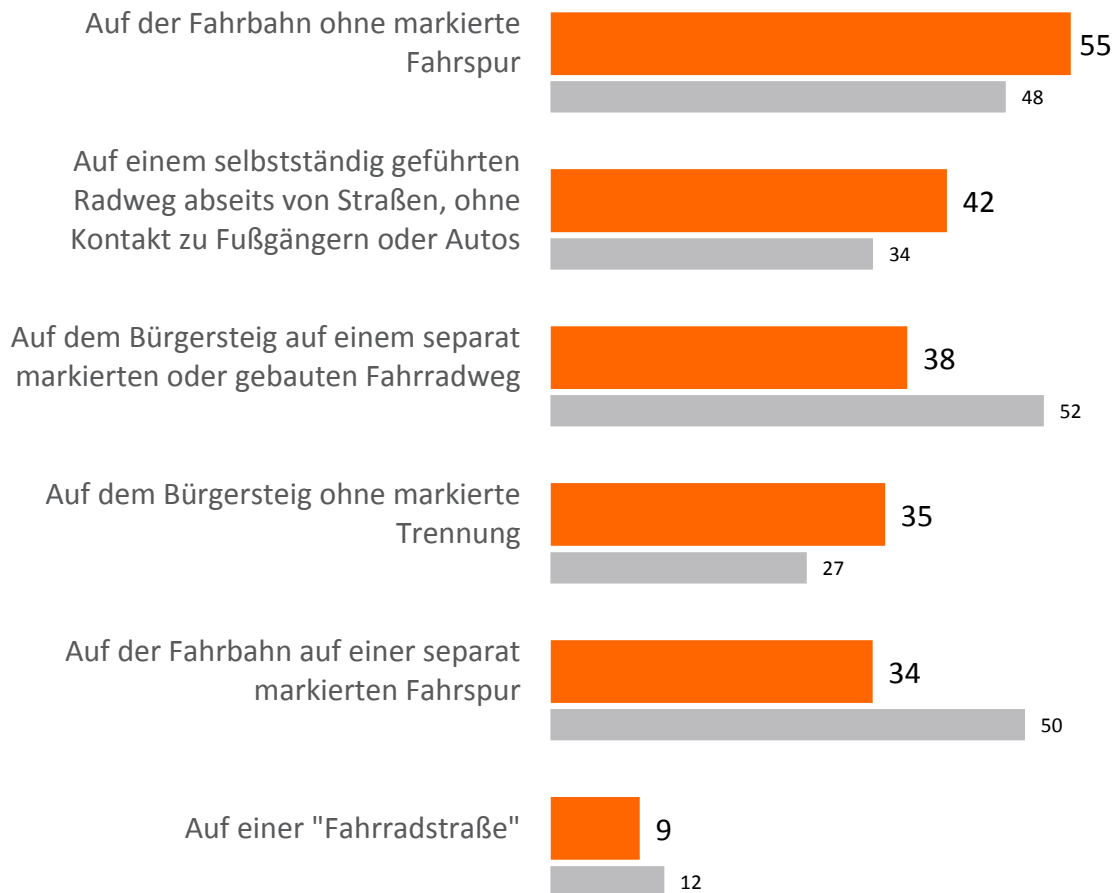
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 210$ ; fühlen sich im Straßenverkehr eher nicht / überhaupt nicht sicher

# Genutzte Wegarten

## Häufigste Wegarten und Gefühl der (Un)sicherheit

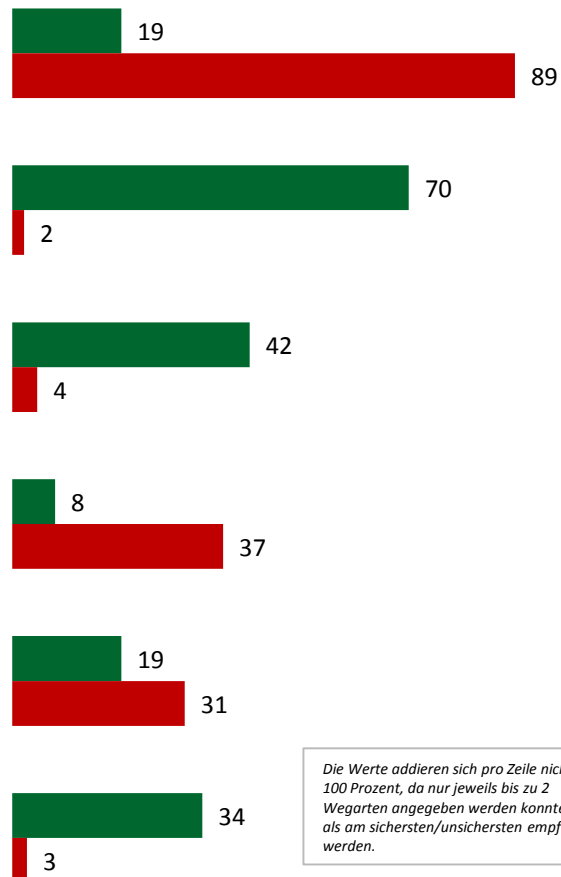
„Welche der folgenden Wegarten befahren Sie überwiegend?“ (Mehrfachnennung möglich)



Angaben in Prozent

Thüringen  
Deutschland

„Nennen Sie mir bitte **bis zu zwei** Weg-Arten, auf denen Sie sich mit dem Fahrrad am un/sichersten fühlen.“



Die Werte addieren sich pro Zeile nicht auf 100 Prozent, da nur jeweils bis zu 2 Wegarten angegeben werden konnten, die als am sichersten/unsichersten empfunden werden.

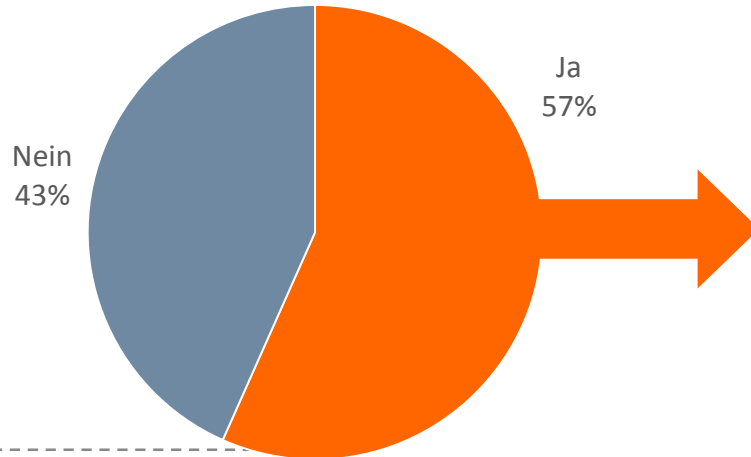
fühle mich sicher  
fühle mich unsicher

$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

# Fahrradhelmbesitz und -Nutzung

## Besitz und Nutzung unter den Radfahrenden

„Besitzen Sie bzw. Ihr Haushalt einen Fahrradhelm?“

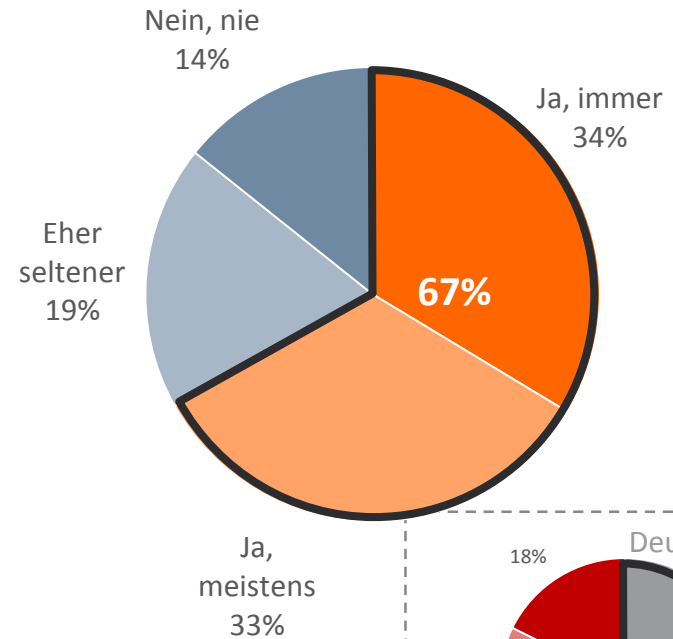


Deutschland

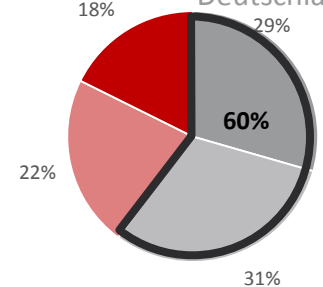


$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

„Wie häufig tragen Sie einen Fahrradhelm?“



Deutschland

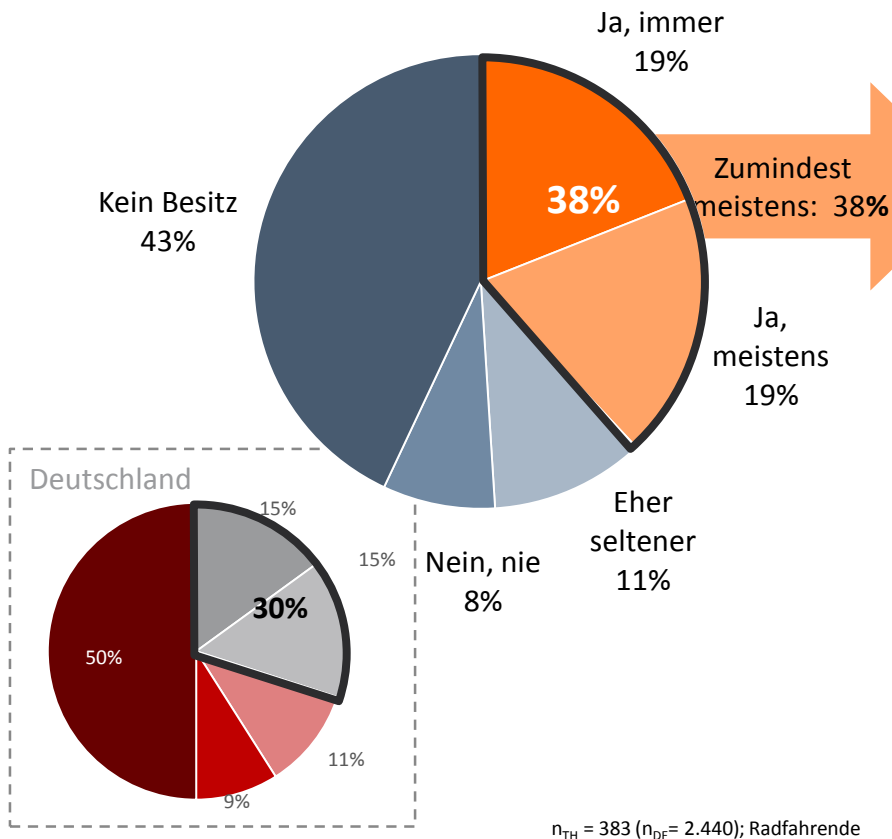


$n_{TH} = 217$  ( $n_{DE} = 1.229$ ); Radfahrende, die einen Helm besitzen

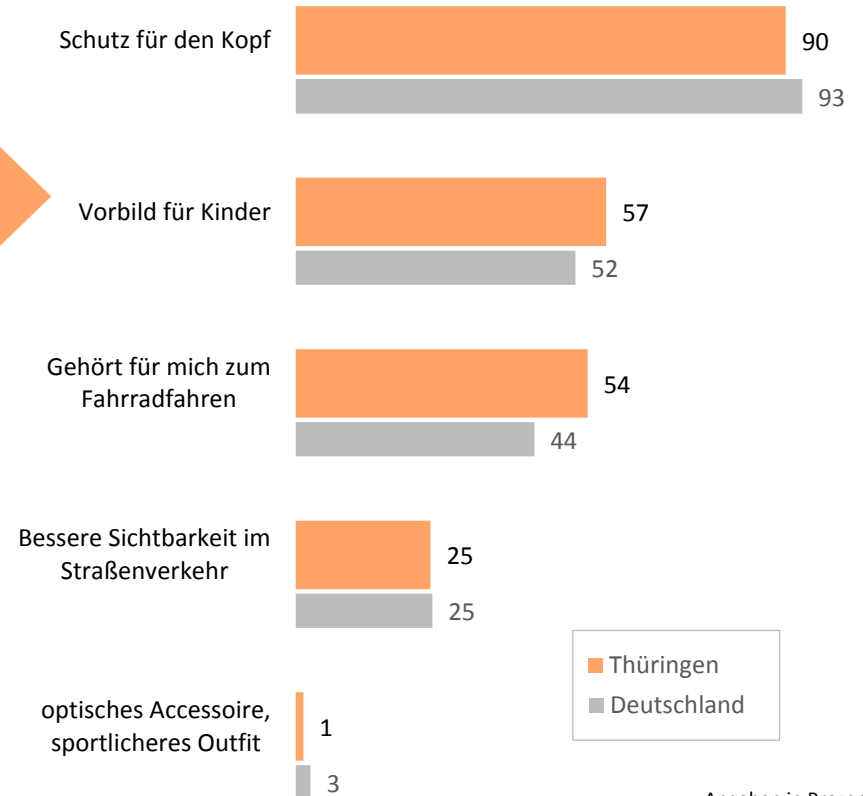
# Fahrradhelmbesitz und -Nutzung

## Gründe für die Fahrradhelmnutzung

„Wie häufig tragen Sie einen Fahrradhelm?“



„Aus welchem Grund tragen Sie einen Fahrradhelm?“  
(Mehrfachnennung möglich)



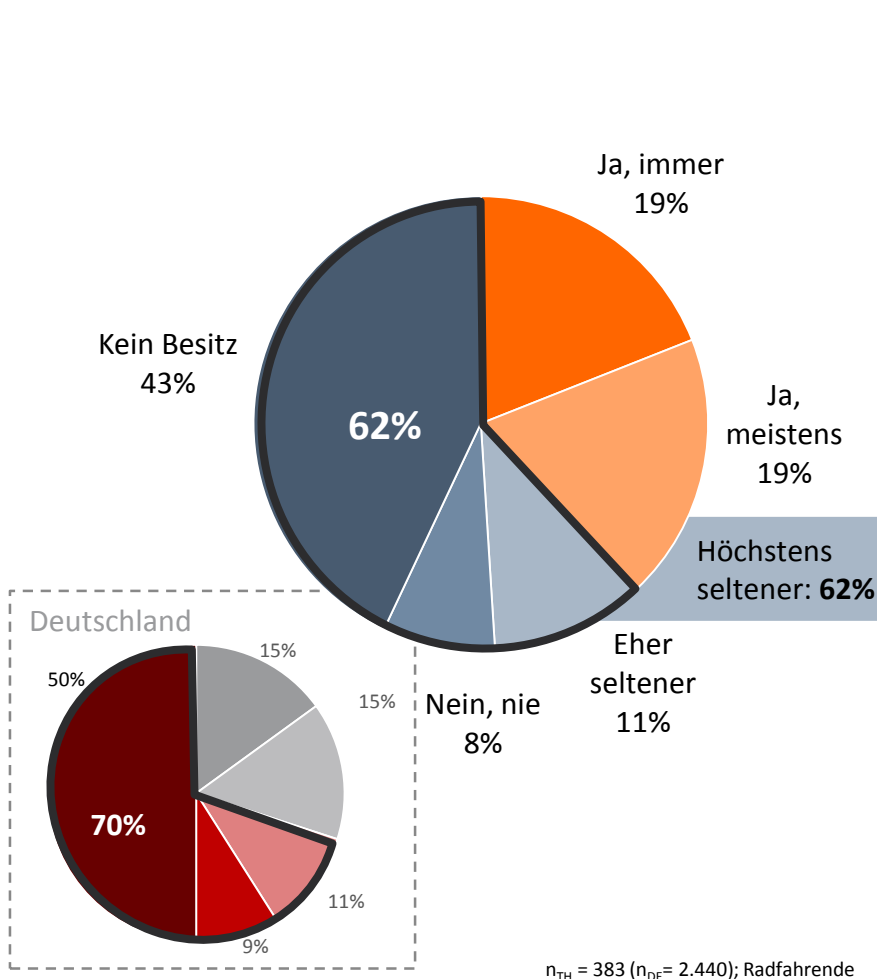
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 145$  ( $n_{DE} = 1.229$ ); nutzen immer / meistens einen Fahrradhelm

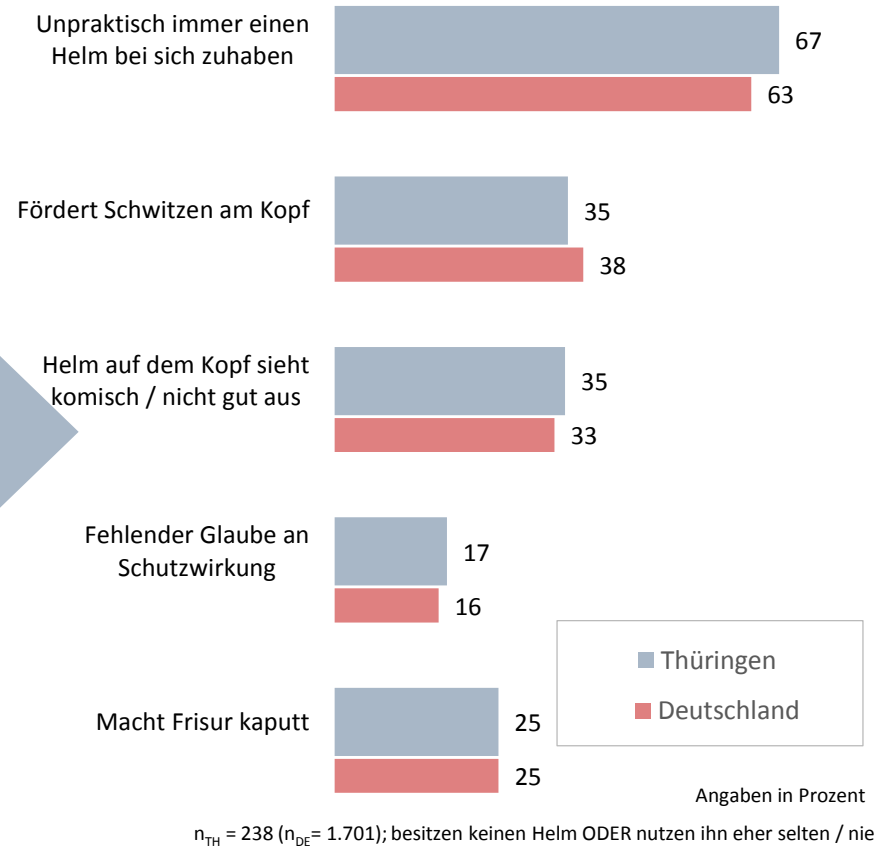
# Fahrradhelmbesitz und -Nutzung

## Gründe gegen die Fahrradhelmnutzung

„Wie häufig tragen Sie einen Fahrradhelm?“



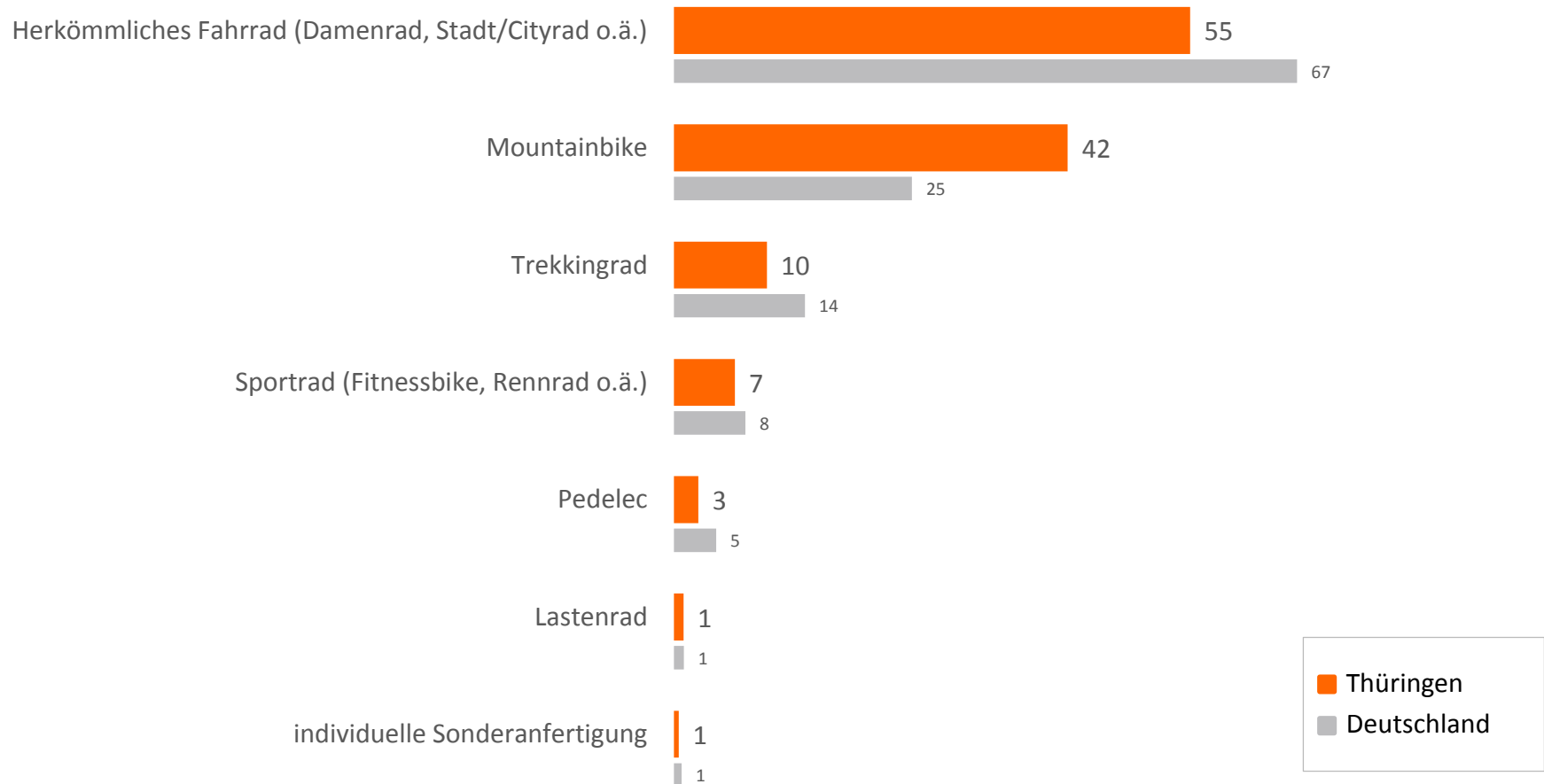
„Aus welchem Grund tragen Sie keinen Fahrradhelm?“  
(Mehrfachnennung möglich)



# Fahrradmarkt

# Genutzter Fahrradtyp

*"Welchen Typ von Fahrrad bzw. welche Typen von Fahrrädern nutzen Sie persönlich?" (Mehrfachnennung möglich)*



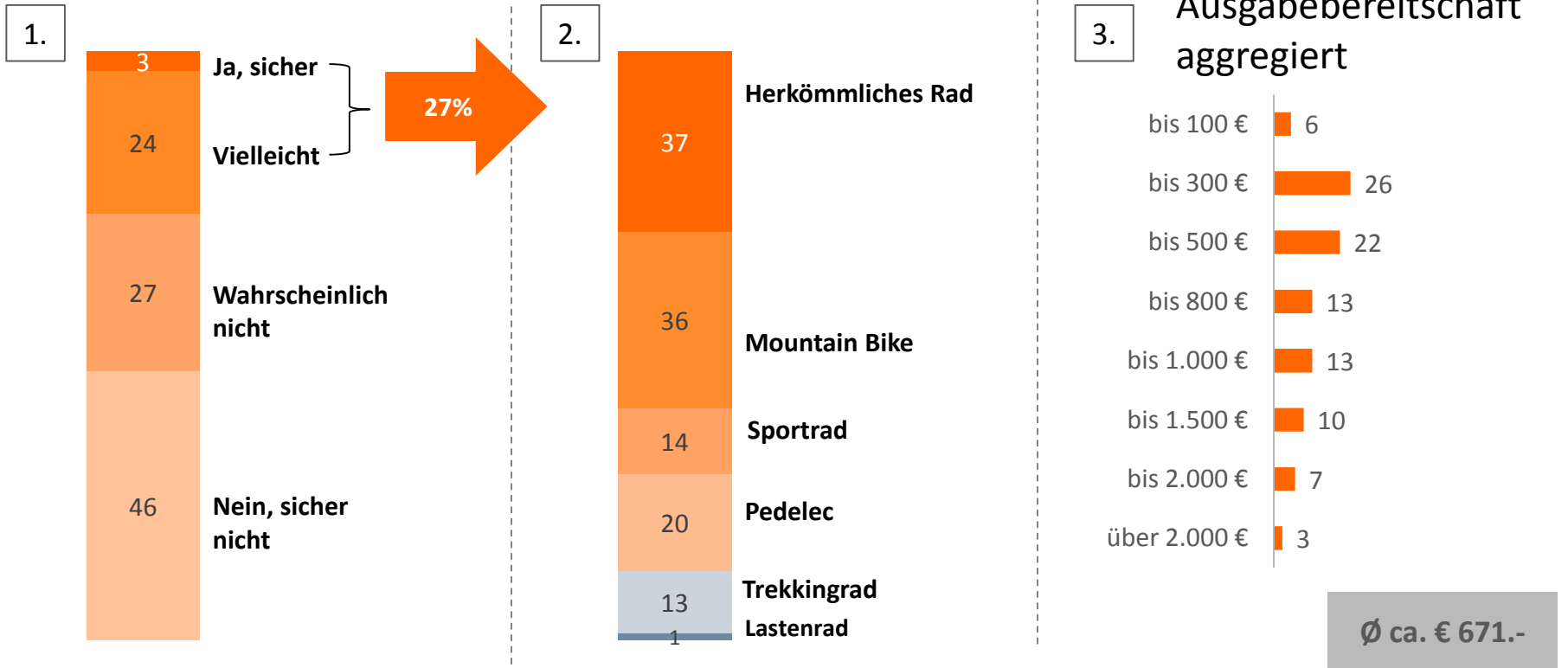
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 383$  ( $n_{DE} = 2.440$ ); Radfahrende

# Pläne, den Fahrradkauf betreffend

## Fahrradtyp und Ausgabebereitschaft in TH

1. "Planen Sie in den nächsten zwölf Monaten den Kauf eines neuen Fahrrads?"
2. "Welchen Typ von Fahrrad bzw. welche Typen von Fahrrädern werden Sie dann aller Voraussicht nach kaufen?"  
(Mehrfachnennung möglich)
3. "Wie viel werden Sie voraussichtlich für dieses Fahrrad samt Zubehör ausgeben?"



Angaben in Prozent  $n_{TH} = 508$ ; alle Befragte

$n_{TH} = 52$  Personen, die in den nächsten 12 Monaten planen ein Fahrrad zu kaufen

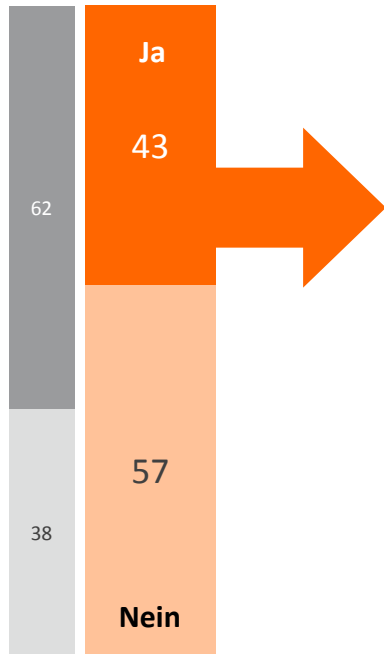
# Innovationen: Mietradsysteme, Lastenräder und Pedelecs

# Mietradsysteme

## Bekanntheit, Bewertung und Verbreitung

### Bekanntheit

„Haben Sie schon einmal von öffentlichen Mietradsystemen gehört?“



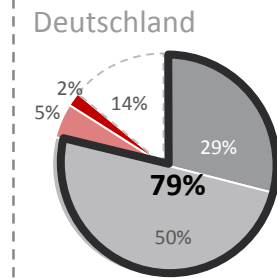
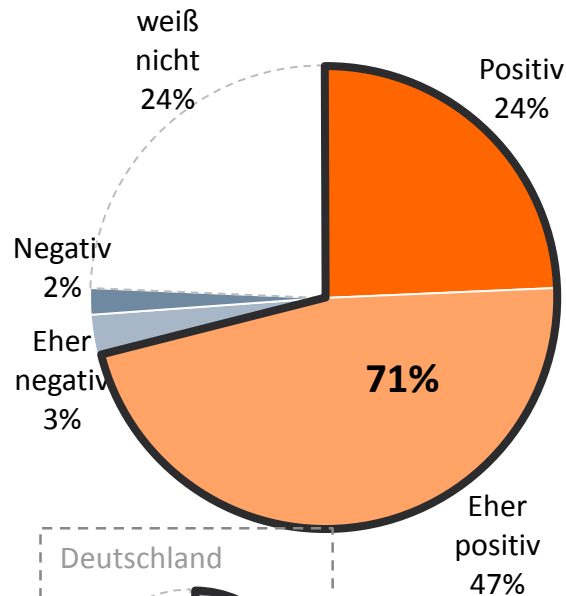
Schwerpunkt:  
mehr als 100.000 EW: 52%

Angaben in Prozent

$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); Alle Befragten

### Bewertung

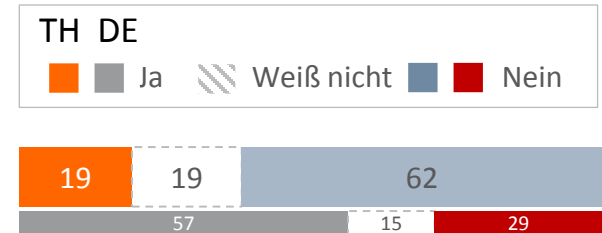
„Wie stehen Sie Mietradsystem insgesamt gegenüber?“



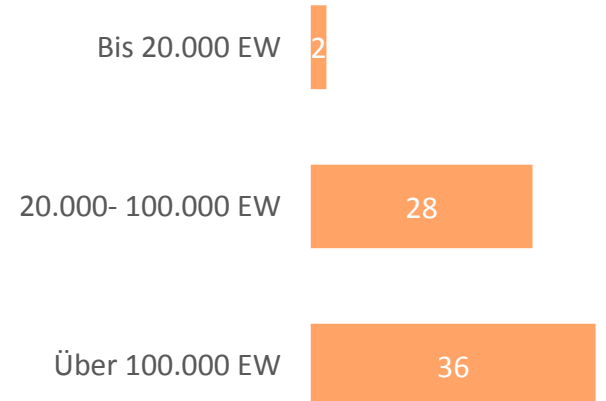
$n_{TH} = 218$  ( $n_{DE} = 1.944$ ); Mieträder bekannt

### Verbreitung

„Besteht an Ihrem Wohnort ein Mietradsystem?“



### Verbreitung nach Ortsgröße (TH)



Geringe Fallzahl

Angaben in Prozent

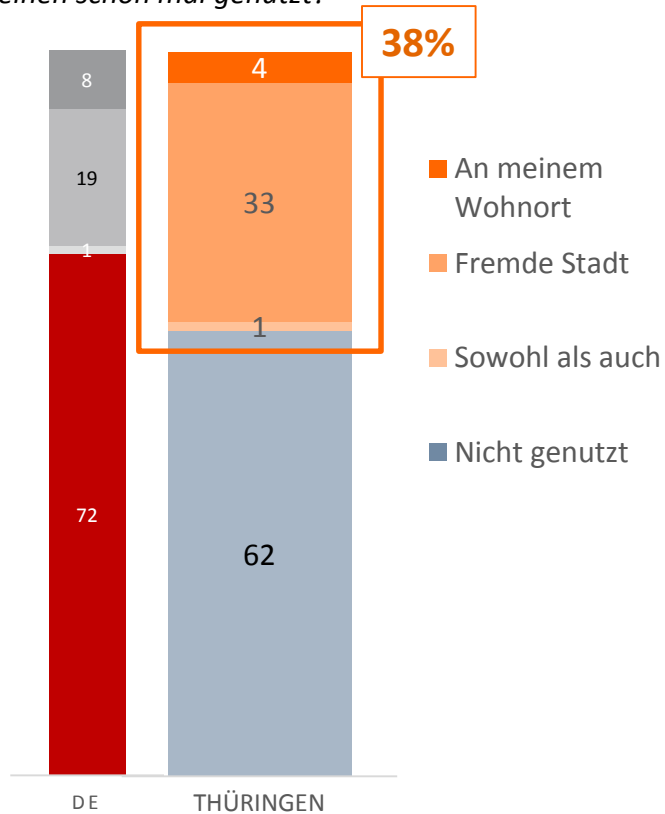
$n_{TH} = 165$  ( $n_{DE} = 1.944$ ); Mieträder bekannt

# Mietradsysteme

## Nutzung

### Nutzung

„Haben Sie die Möglichkeit, ein Fahrrad über ein Verleihsystem auszuleihen schon mal genutzt?“

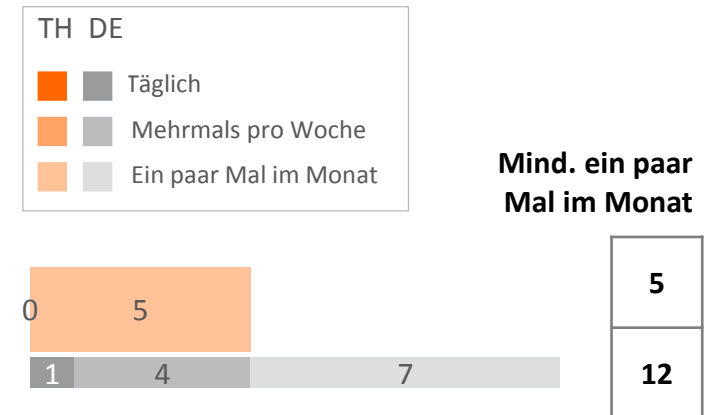


Angaben in Prozent

$n_{TH} = 165$  ( $n_{DE} = 1.663$ ); Mieträder bekannt

### Häufigkeit der Nutzung

„Wie oft nutzen Sie das Mietradsystem, egal ob im Urlaub oder am eigenen Wohnort aktuell?“



$n_{TH} = 64$  ( $n_{DE} = 470$ ); haben die Möglichkeit Mietfahräder zu leihen schon einmal genutzt

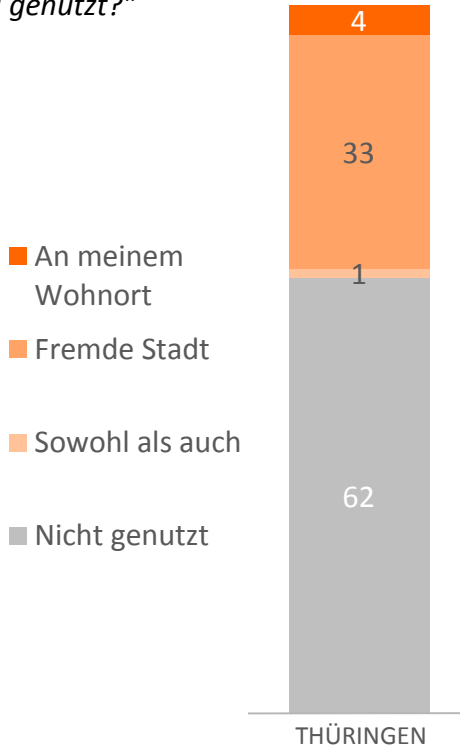
# Mietradsysteme

## Nutzung nach Milieus in TH

### Nutzung gesamt

(Kenner Mietradsysteme)

„Haben Sie die Möglichkeit, ein Fahrrad über ein Verleihsystem auszuleihen schon mal genutzt?“



Angaben in Prozent

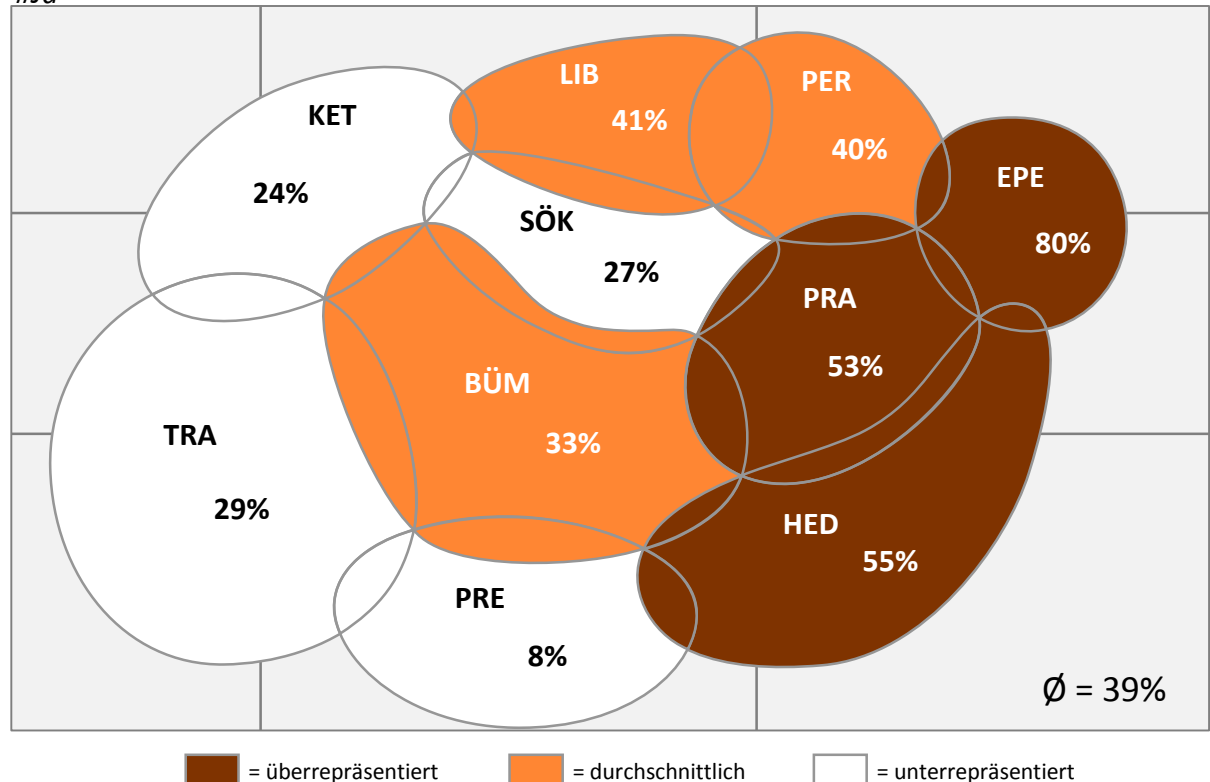
n = 165; Mieträder bekannt

### Nutzung nach Milieus

(Kenner Mietradsysteme)

„Haben Sie schon einmal von öffentlichen Mietradsystemen gehört?“ #Ja +

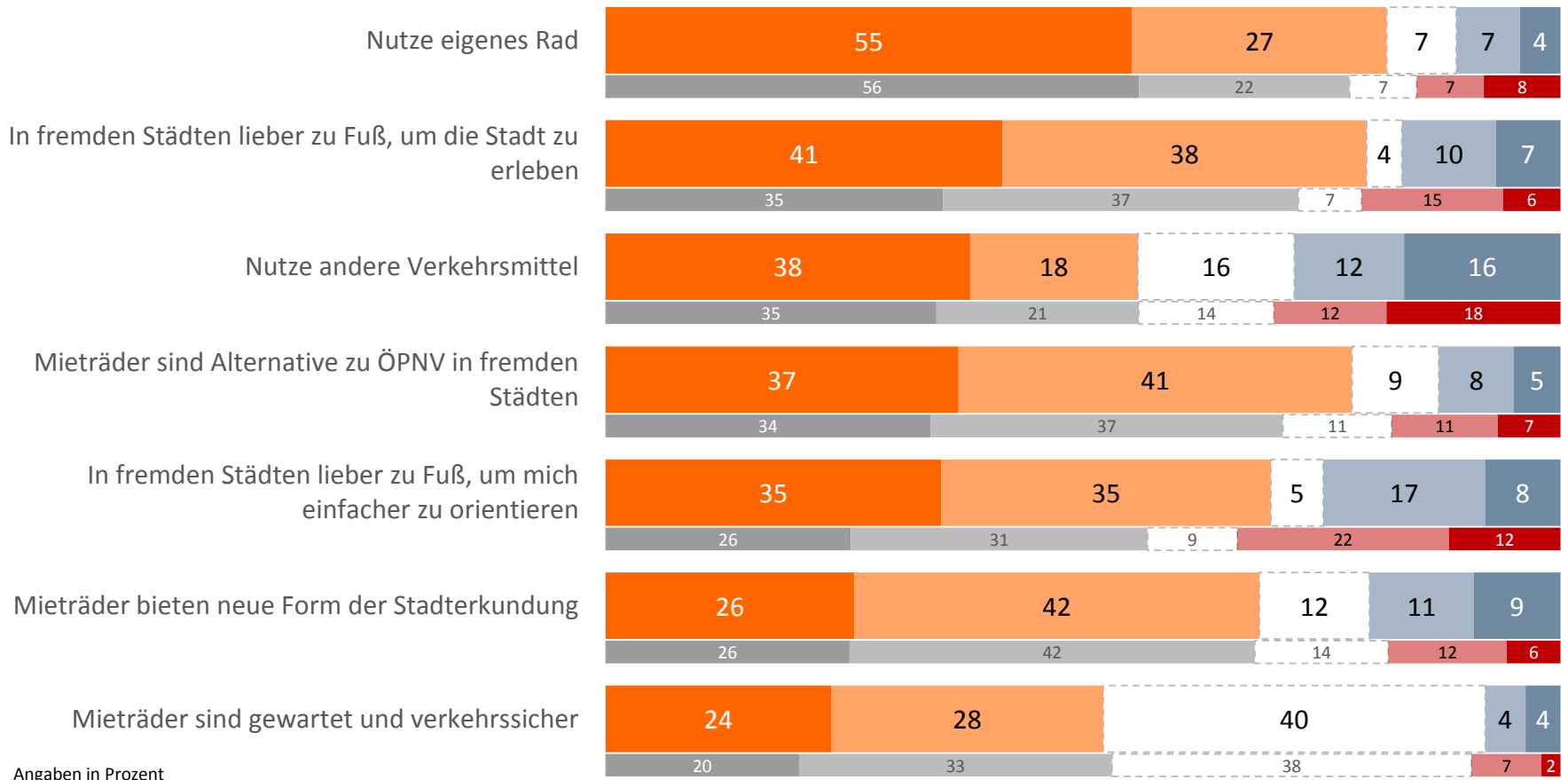
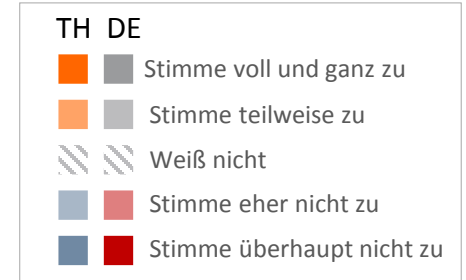
„Haben Sie die Möglichkeit, ein Fahrrad über ein Verleihsystem auszuleihen schon mal genutzt?“ #Ja



n<sub>TH</sub> = 165; Mieträder bekannt

# Statements rund um Mieträder (1)

"Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Mietradsystemen zu?"

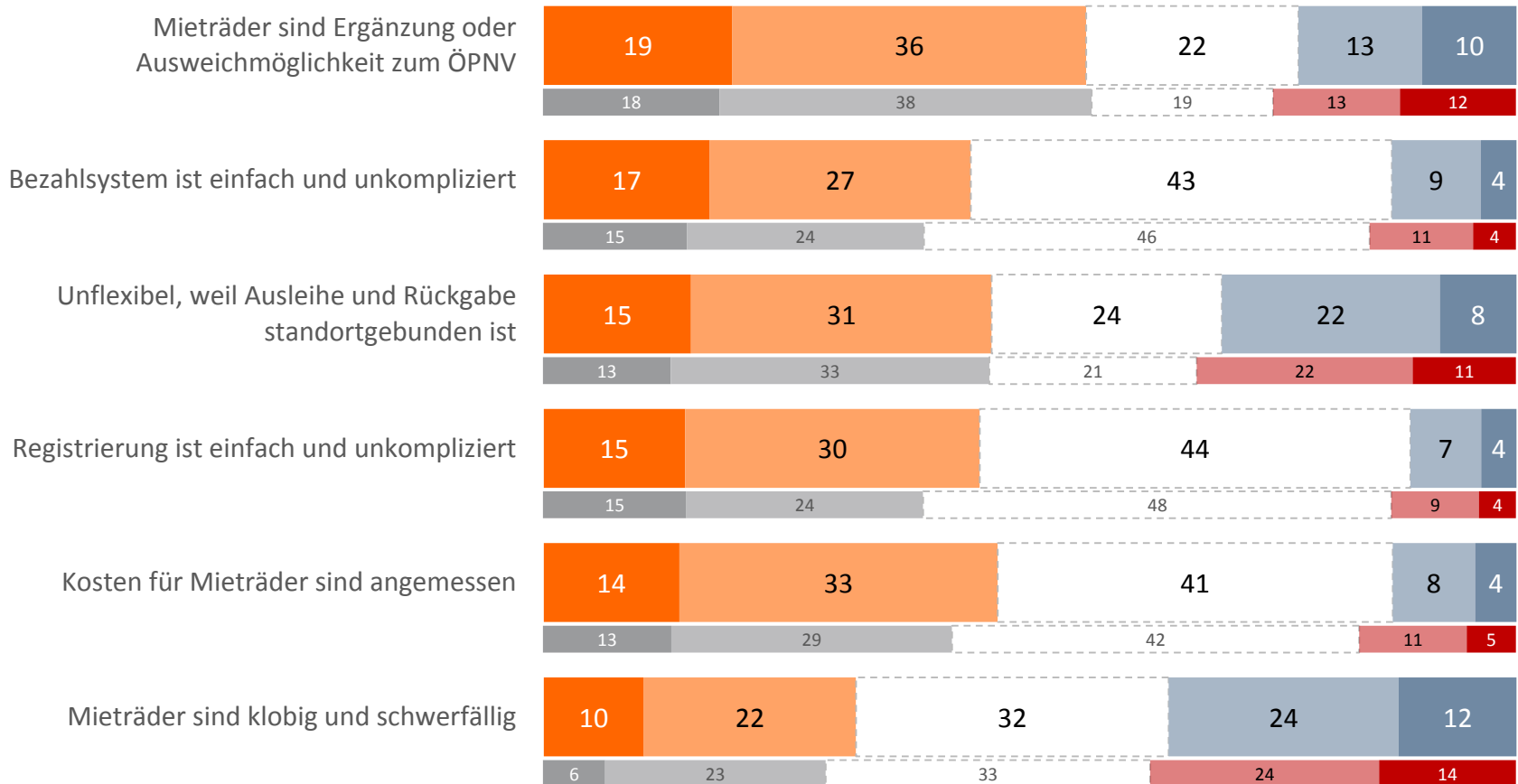
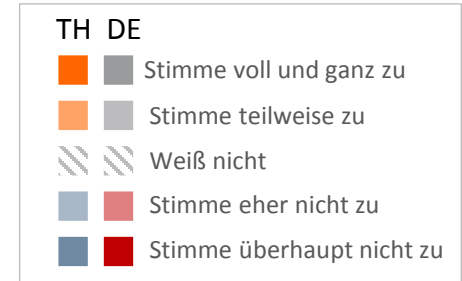


Angaben in Prozent

$n_{TH} = 165$  ( $n_{DE} = 1.663$ ); Mieträder bekannt

# Statements rund um Mieträder (2)

"Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Mietradsystemen zu?"



Angaben in Prozent

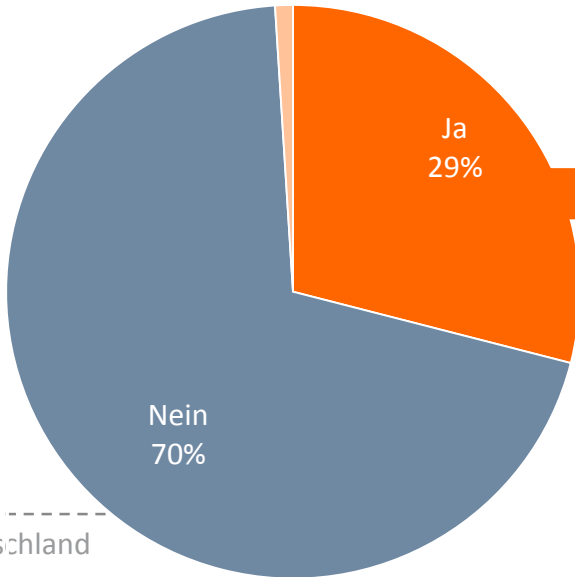
# Lastenräder

## Bekanntheit und Kaufpotential

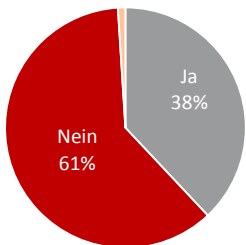
### Bekanntheit

„Haben Sie schon einmal von Lastenrädern gehört?“

Lastenradnutzer  
1%



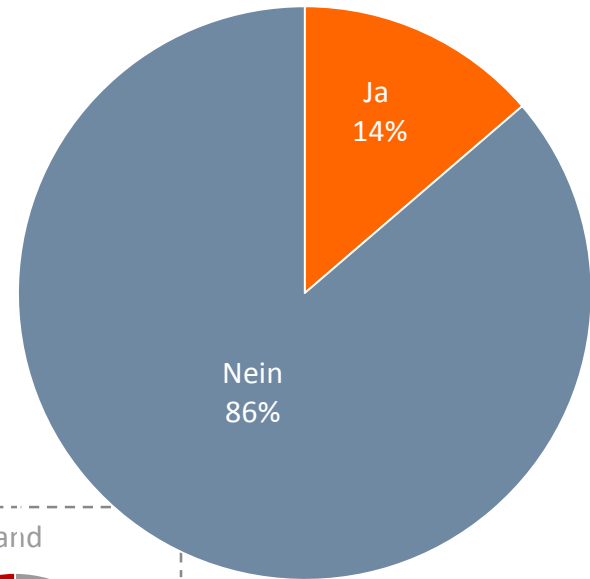
Deutschland



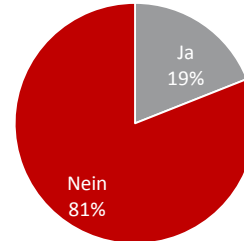
$n_{TH} = 508$  ( $n_{DE} = 3.156$ ); alle Befragte

### Kaufpotential

„Könnten Sie sich generell vorstellen ein Lastenrad anzuschaffen?“



Deutschland



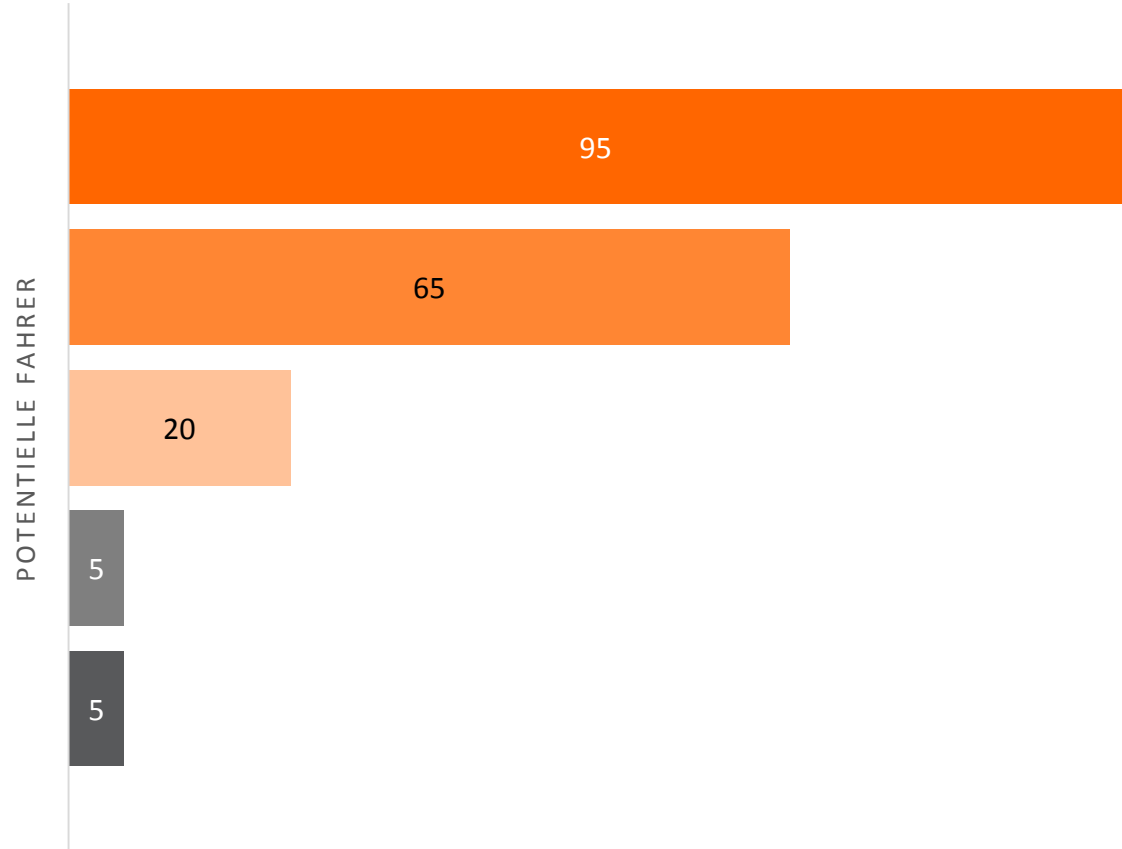
$n_{TH} = 146$  ( $n_{DE} = 1.206$ ); Lastenräder bekannt, aber Nicht-Besitzer

# Lastenräder

## Nutzer motivation von potentiellen Lastenradfahrenden in TH

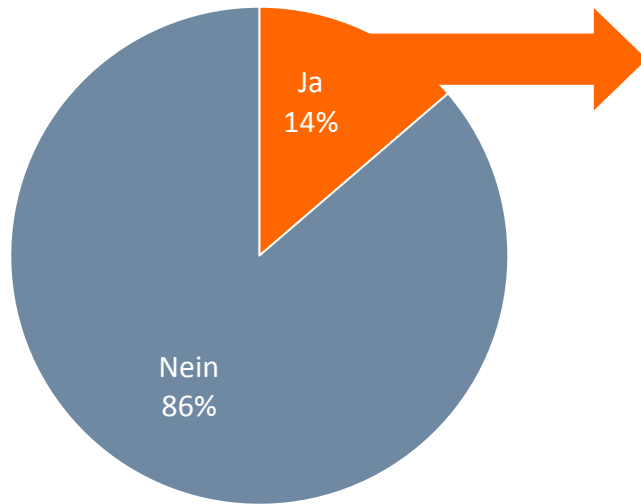
„Wofür würden Sie ein Lastenrad nutzen wollen?“  
(Mehrfachnennung möglich)

- Zum Einkaufen
- Transport von sperrigen Gegenständen
- Transport von Personen
- beruflich/gewerblich
- sonstiges

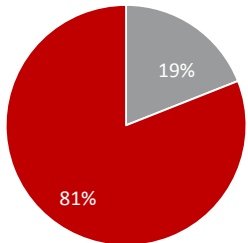


## Kaufpotential

„Könnten Sie sich generell vorstellen ein Lastenrad anzuschaffen?“



Deutschland



$n_{TH} = 146$  ( $n_{DE} = 1.206$ ); Lastenräder bekannt, aber nicht Besitz

## Kaufpotential nach Geschlecht und Alter

Weiblich 14

Männlich 14

14-29 12

30-49 17

50-69 13

Mietrad-Nutzer 14

Angaben in Prozent

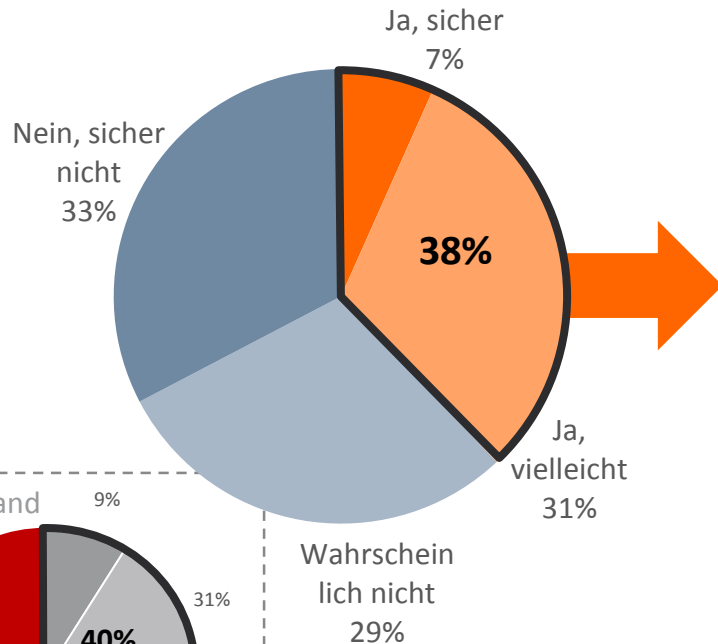
$n_{TH} = 146$ ; Lastenräder bekannt, aber nicht Besitz

# Verleih von Lastenrädern

## Interesse nach Soziodemografie

### Interesse

„Könnten Sie sich vorstellen ein Leihsystem für Lastenräder zu nutzen?“

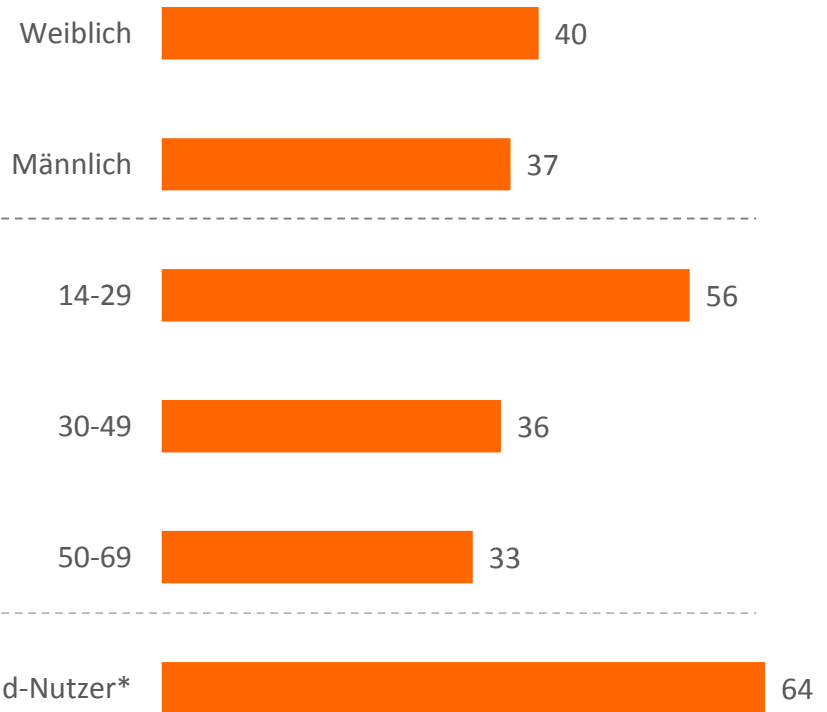


Angaben in Prozent

n= 150 (n<sub>DE</sub>= 1.232); Lastenrad bekannt oder Besitz

### Interesse nach Geschlecht und Alter

(Ja, sicher / Ja, vielleicht)



n<sub>TH</sub>= 150;

Lastenrad bekannt oder Besitz

\*öffentliche Mietradsysteme bereits 1x genutzt

# Statements von Lastenradnutzenden oder -interessenten

*"Inwiefern stimmen Sie folgenden Aussagen zu Lastenrädern zu?"*

■ Stimme voll und ganz zu

■ Stimme teilweise zu

■ Stimme eher nicht zu

■ Stimme nicht zu

Für mich liegt ein großer Vorteil eines Lastenfahrrads darin, dass ich umweltschonend, d.h. ohne PKW, Transporte erledigen kann.



Das Lastenfahrrad stellt gegenüber dem Fahrradanhänger die sicherere Alternative dar.



Ein Fahrradanhänger ist gegenüber einem Lastenrad flexibler, da man einen Anhänger bei Bedarf auch abmontieren kann.



Das Lastenfahrrad sieht einfach stylisher als ein Fahrradanhänger aus.



Für mich liegt ein großer Vorteil des Lastenfahrrads darin, dass ich damit auch Personen transportieren kann.



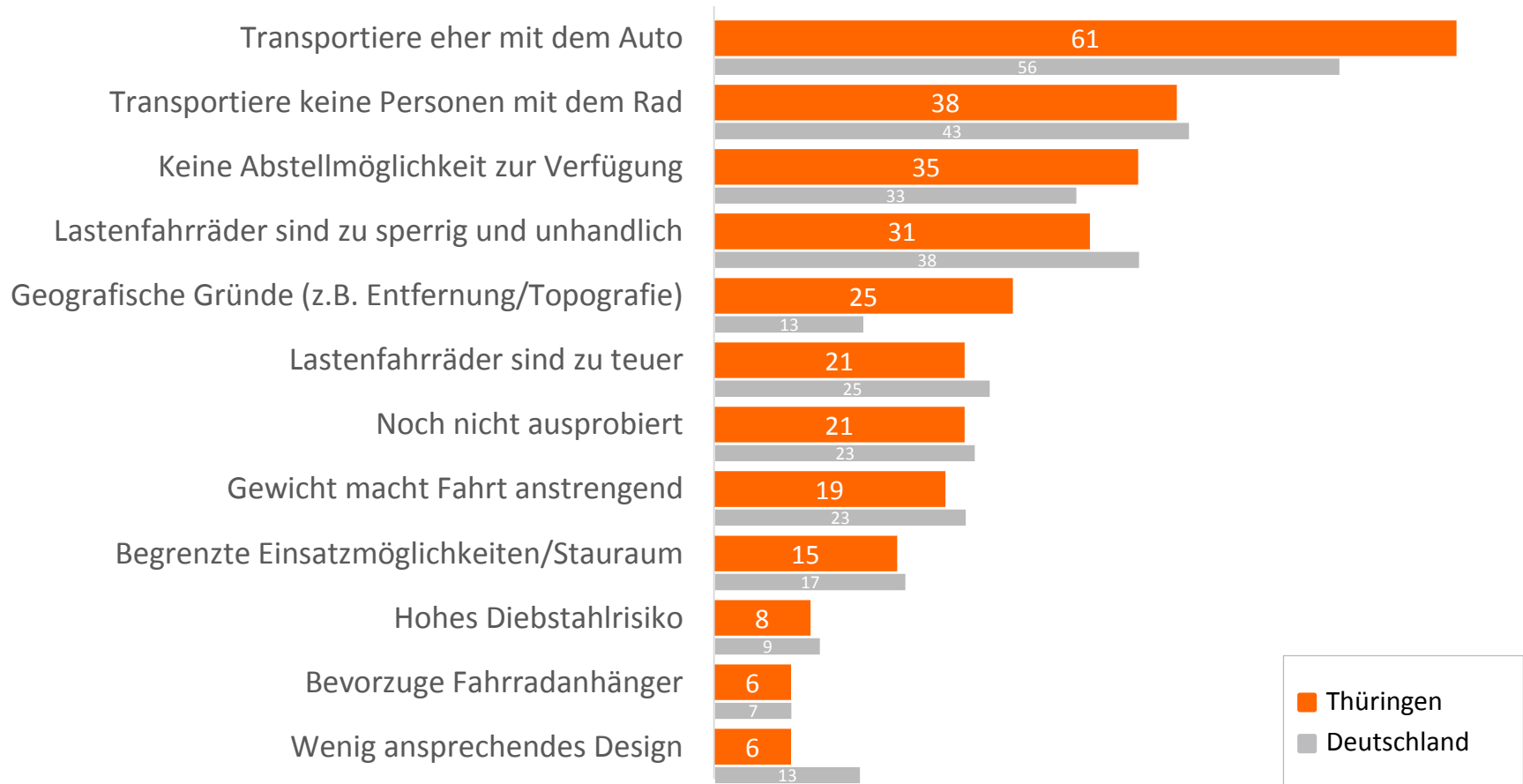
Angaben in Prozent

$n_{TH} = 20$ ; Lastenradbesitz oder -interesse

Geringe Fallzahl

# Statements von Personen ohne Interesse an Lastenrädern

"Warum haben Sie bisher die Anschaffung eines Lastenfahrrads nicht in Erwägung gezogen?" (Mehrfachnennung möglich)



Angaben in Prozent

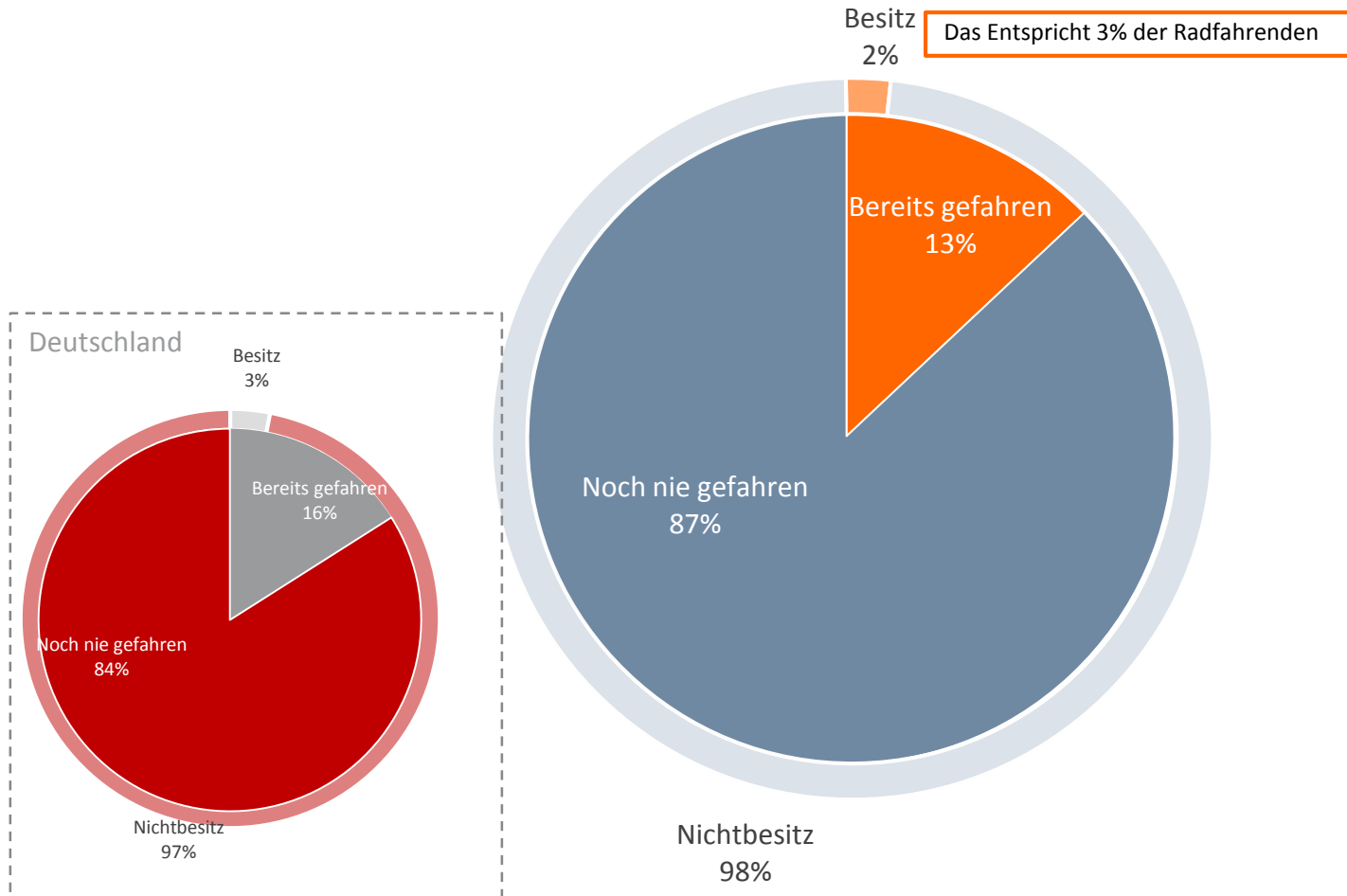
n<sub>th</sub> = 126 ; Personen, die kein Lastenrad besitzen und kein Interesse an Lastenrädern haben

# Pedelecs

## Erfahrungen und Besitz

Innen: "Sind Sie schon einmal mit einem Fahrrad gefahren, das einen Elektromotor (Pedelecs) zur Unterstützung hatte?"

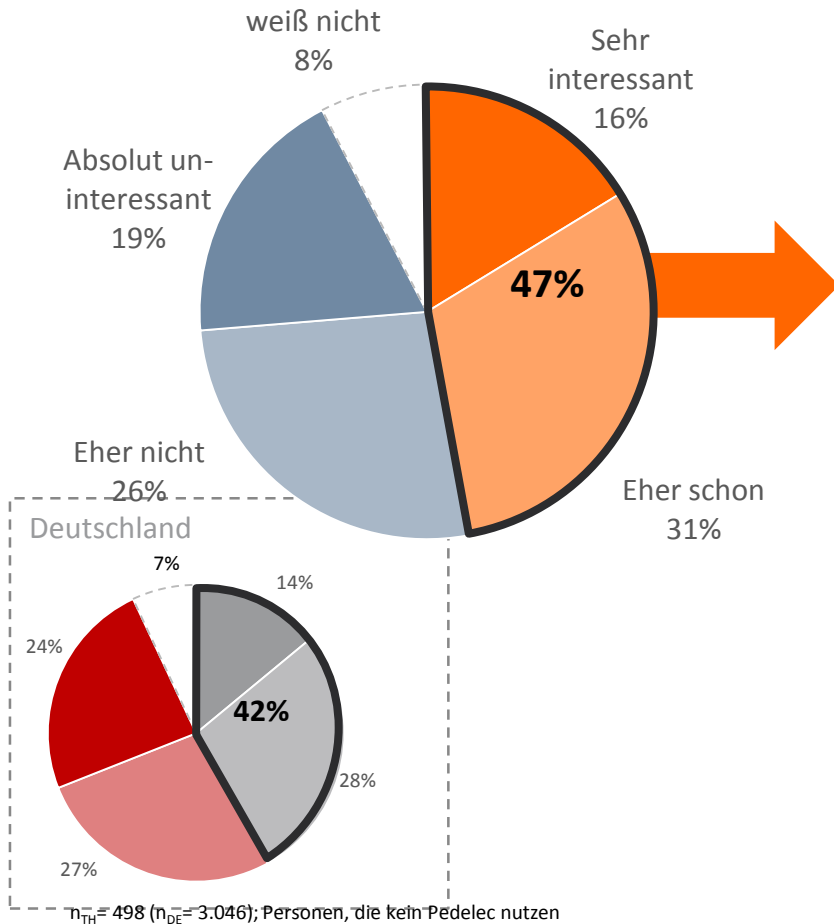
Außen: „Welchen Typ von Fahrrad bzw. welche Typen von Fahrrädern nutzten Sie persönlich?“ → Antwort Pedelec



Innen: n= 508 ( $n_{DE}$ = 3.156); Alle Befragte  
Außen: n= 508 ( $n_{DE}$ = 3.156); Alle Befragte

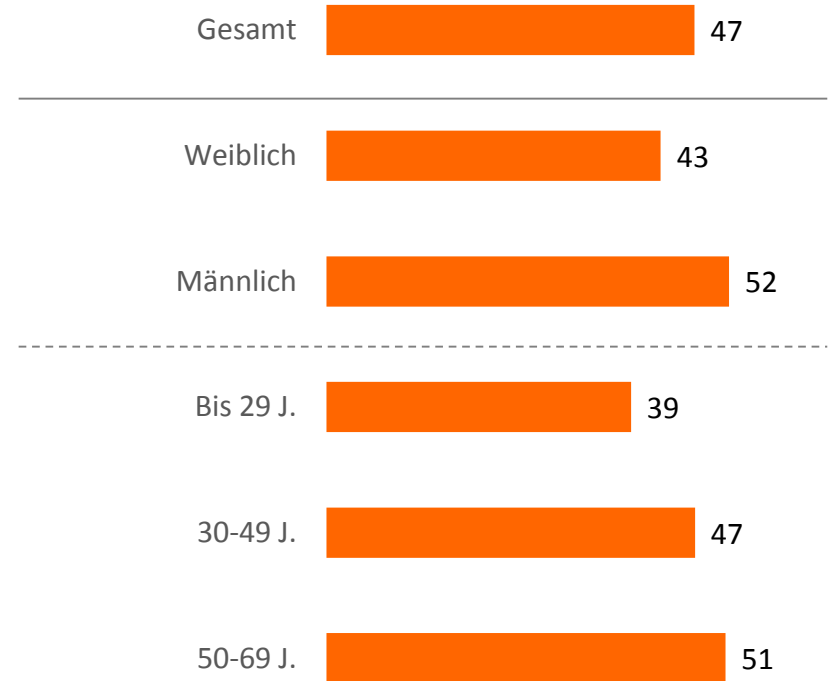
## Interesse nach Soziodemografie

"Sind Fahrräder, die einen Elektromotor integriert haben (Pedelects) generell interessant für Sie?"



## Interesse nach Geschlecht und Alter

(Sehr interessant / eher schon)



Angaben in Prozent

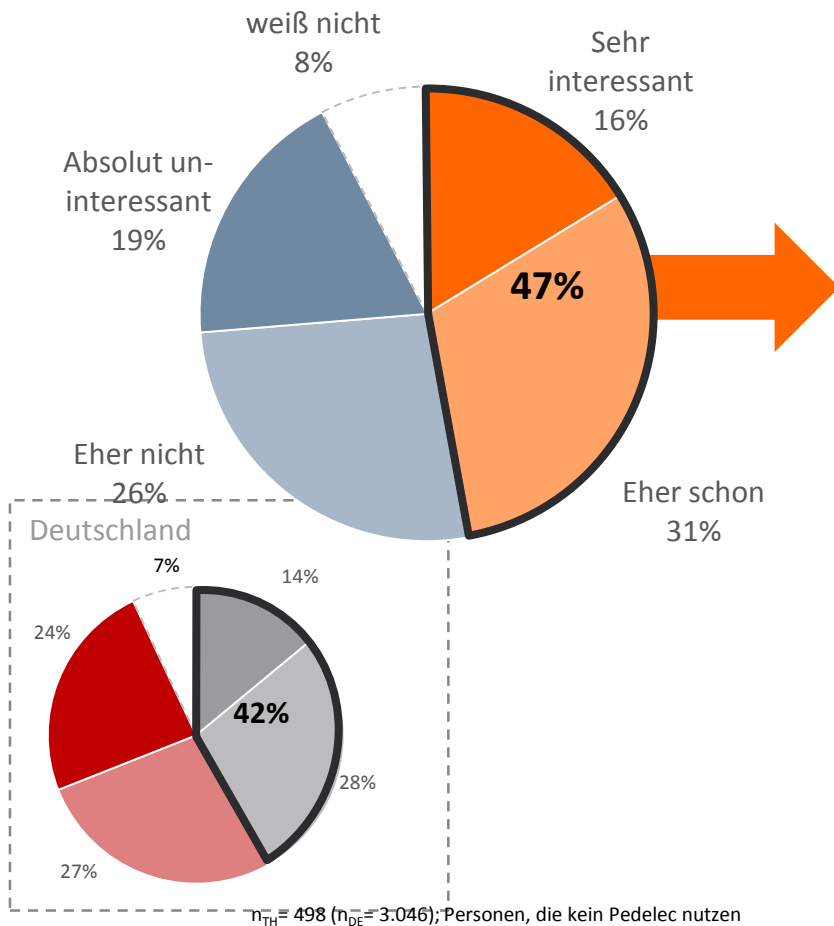
$n_{TH} = 498$ ; Personen, die kein Pedelect nutzen

# Pedelecs

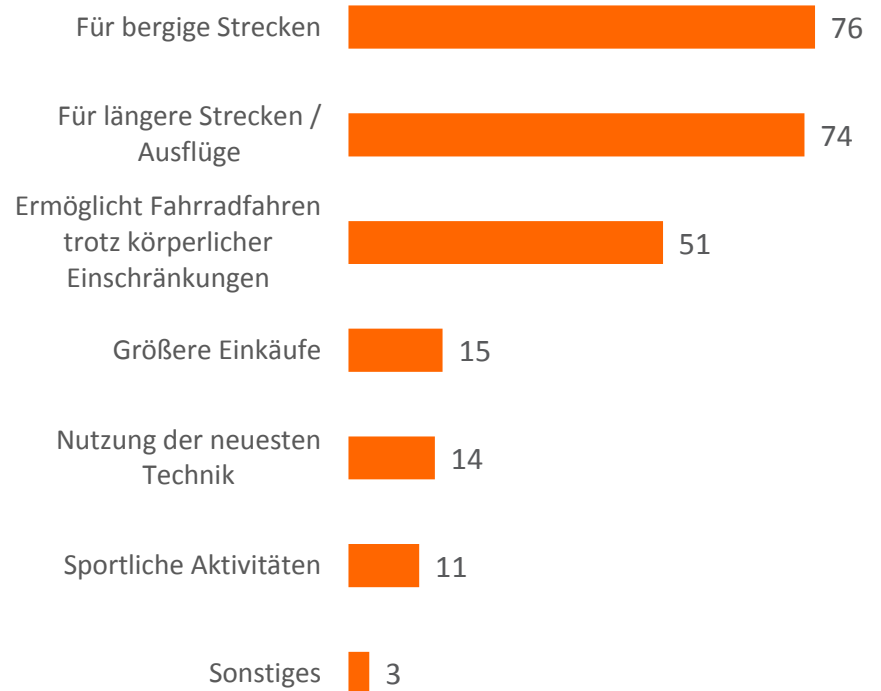
## Einsatzmöglichkeiten

### Interesse

*"Sind Fahrräder, die einen Elektromotor integriert haben (Pedelecs) generell interessant für Sie?"*



*„Für welchen Zweck ist ein Fahrrad mit integriertem Elektromotor (Pedelecs) für Sie interessant?“  
(Mehrfachnennung möglich)*



Angaben in Prozent

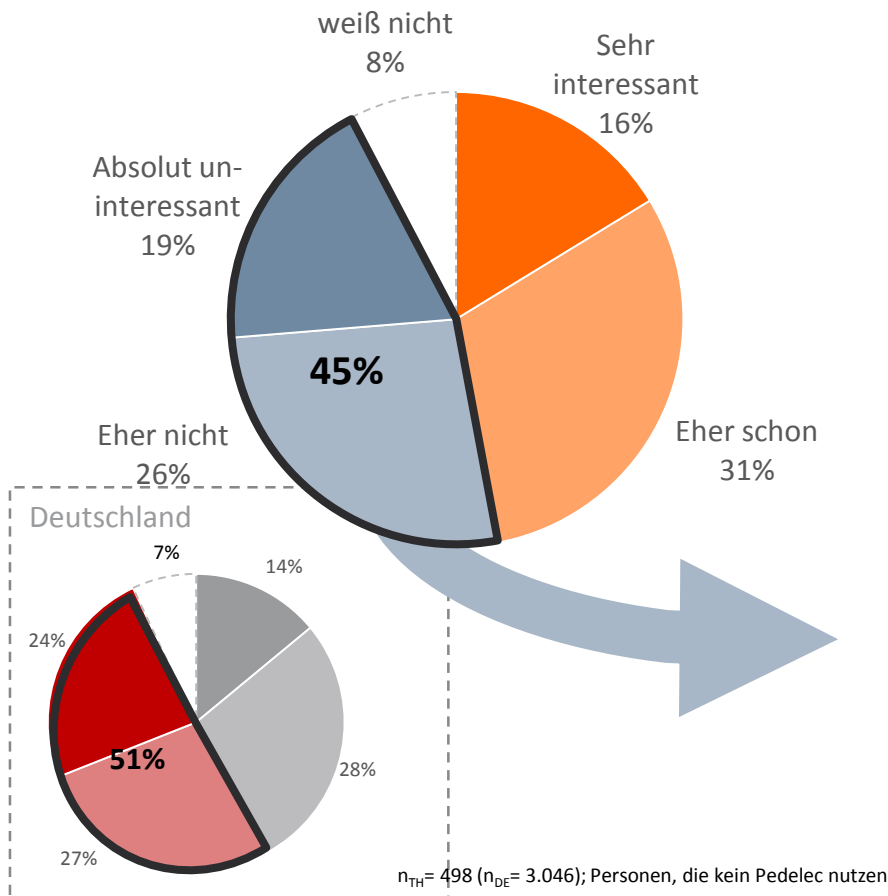
n<sub>TH</sub> = 235; Personen, die Pedelecs (sehr) interessant finden

# Pedelecs

## Gründe für kein Interesse

### Interesse

*"Sind Fahrräder, die einen Elektromotor integriert haben (Pedelecs) generell interessant für Sie?"*



*„Wieso sind Fahrräder, die einen Elektromotor integriert haben (eher) NICHT interessant für Sie?“ (Mehrfachnennung möglich)*



Angaben in Prozent  
 $n_{TH} = 225$ ; Personen, die (eher) kein Interesse an Pedelecs haben

# Zentrale Ergebnisse (1)

## Verkehrsmittelbesitz und Nutzung

- Knapp über drei Viertel der Deutschen leben in einem Haushalt mit einem Fahrrad (78%). In Thüringen (TH) **besitzen** mit **75% weniger Haushalte ein Fahrrad**. Im Schnitt sind es dort 2,2 Fahrräder pro Haushalt.
- **75%** der Befragten aus TH **fahren mindestens selten mit dem Fahrrad** (=Radfahrende). Damit gibt es in TH etwas weniger Radfahrende als in Gesamtdeutschland (77%). **38%** nutzen das **Fahrrad regelmäßig** (d.h. fahren täglich bis mehrmals die Woche) und liegen auch damit unter dem gesamtdeutschen Durchschnitt (41%).
  - In TH wird das Rad jedoch häufiger als in Deutschland nur in der Freizeit (z.B. zum Sport) verwendet (25% vs. 22% in DE). Dies spiegelt sich auch in den genutzten Fahrradtypen wieder: In TH werden deutlich mehr Mountainbikes als im Rest Deutschlands genutzt (42% vs. 25% in DE).
- Bei dem Vergleich der Beliebtheit von verschiedenen Verkehrsmitteln („nutze ich sehr gerne“ / „gerne“) nimmt das Auto in TH mit 81% den 1. Platz auf der Beliebtheitskala ein. Die Fortbewegung zu Fuß genießt mit 75% Zustimmung noch einen Attraktivitätsvorsprung gegenüber dem Fahrrad als Freizeitbeschäftigung, das mit **65% auf Platz 3** steht. Das Fahrrad als Verkehrsmittel belegt mit **62% den 4. Platz**.
- Das Fahrrad wird primär für **Einkäufe, kurze Erledigungen (66%)** und **Tagesausflüge (52%)** genutzt. 28% der Radfahrenden in TH fahren mit dem Fahrrad zur Arbeit bzw. Fortbildungsstätte, deutschlandweit sind dies etwas mehr mit 32%. Unter den erwerbstätigen Personen (Voll- oder Teilzeit) trifft das auf **34%** zu, womit Thüringen deutlich unter dem deutschlandweiten Durchschnitt von 41% liegt. 11% fahren zur Schule / Ausbildungsstätte / Universität und damit auch etwas weniger als in Deutschland (15%). Mit 63% der in Ausbildung befindlichen Personen liegt Thüringen auch hier unter dem deutschlandweiten Durchschnitt von 85%
- Von den Befragten, die angeben mit dem Rad zur Arbeit oder Ausbildungsstätte zu fahren, **kombinieren 20% das Fahrrad mit öffentlichen Verkehrsmitteln**.
  - Die mit dem Fahrrad zurückgelegte Distanz beträgt dabei für knapp die Hälfte der Kombiniierer 2 bis 5km (44%).
  - Die Distanzen, die von denjenigen zurückgelegt werden, die nicht kombinieren, unterscheiden sich kaum.

## Zentrale Ergebnisse (2)

### Argumente für das Fahrrad und zukünftige Nutzung

- Die **Top 3 Argumente für das Fahrrad** in TH sind **Umwelt (52%)**, **Kosten (46%)** und **Gesundheit (45%)**. Im Hinblick auf diese Kategorien liegt das Fahrrad im Verkehrsmittelvergleich jeweils an erster Stelle.
  - Das Auto punktet dafür in den Kategorien Zeit (76% vs. 26% Fahrrad), Flexibilität (62% vs. 18% bei Fahrrad) und Transportmöglichkeit (61% vs. 4% bei Fahrrad).
- **Ein Drittel** der Bevölkerung in TH (32%) möchte das **Fahrrad in Zukunft häufiger nutzen**. Nur das Auto hat noch ein größeres Wachstumspotential mit 33%. Damit entspricht TH dem gesamtdeutschen Schnitt (32%).
  - Milieuschwerpunkte für die zukünftig vermehrte Nutzung des Fahrrads finden sich dabei v.a. im jungen spaßorientierten Milieu der **Hedonisten (45%)**, aber auch bei der gesellschaftlichen Mitte der Zukunft, den **Adaptiv-Pragmatischen (46%)**.

## Zentrale Ergebnisse (3)

### Treiber und Barrieren bei der Fahrradnutzung

- Die **Zufriedenheit mit der Abstellsituation** ist im **privaten Umfeld am höchsten (66%** „sehr gut“ / „gut“), gefolgt von den Arbeits- (62%) und Ausbildungsstätten (57%). An Bahnhöfen und Haltestellen (30%), aber auch bei Behörden (31%) ist sie dagegen eher gering ausgeprägt.
  - Dennoch ist die Zufriedenheit in TH in allen Punkten, ausgenommen von Ausbildungsstätten und Behörden, leicht höher als in Gesamtdeutschland.
- Die am häufigsten genannten **Gründe gegen das Fahrrad** auf dem Weg zur Arbeit oder Ausbildungsstätte sind **„Weg ist zu weit“ (57%)**, **„dauert zu lange“ (44%)** und **„dem Wind und Wetter ausgesetzt“ (35%)**. Dass der Weg als **zu gefährlich** wahrgenommen wird, trifft auf 19% der Radfahrenden zu, die nicht mit dem Rad zur Arbeit- oder Ausbildungsstätte fahren, obwohl sie erwerbstätig oder in Ausbildung sind.
  - Die größten Anreize, um das Fahrrad auf dem Weg zur Arbeit / Ausbildung zu nutzen sind **„besser ausgebaute Radwege“ (35%)**, **„mehr Radwege“ (34%)** und **„sichere Stellplätze“ (34%)**.

## Zentrale Ergebnisse (4)

### Verkehrspolitik und Fahrradfreundlichkeit

- **13%** stufen die **Landesregierung in Thüringen als fahrradfreundlich** („sehr fahrradfreundlich“ / „fahrradfreundlich“) ein, die **Kommunalpolitik kommt auf 20%**. Damit stufen Befragte in TH die Politikebenen, verglichen zu Befragten deutschlandweit mit 19% bzw. 25%, deutlich schlechter ein.
  - Die dringlichsten Wünsche an die Politik in TH sind der **Bau neuer Radwege (70%)** sowie die **Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen (52%)** und sichere Fahrradabstellanlagen **(51%)**. Auf Platz 4 und 5 folgen der Wunsch mehr Schutz- und Radfahrstreifen **(50%)** und mehr Fahrradstraßen einzurichten **(44%)**.
- **52%** der Befragten geben an, dass ihnen **Radfahren in der Gemeinde / Stadt Spaß macht**. Damit liegt TH minimal unter dem gesamtdeutschen Schnitt **(53%)**.
- In ihrer Gemeinde bzw. Stadt empfindet die **Mehrheit der Befragten (58%) Radfahrende**, aufgrund deren **Fahrverhaltens, als Unsicherheitsfaktor im Straßenverkehr**. Weiterhin stimmen **51%** der Befragten nicht bzw. eher nicht zu, dass **Fahrradfahrern genug Raum gegeben wird** bzw. die Wege ausreichend breit sind.

## Zentrale Ergebnisse (5)

### Sicherheit beim Fahrradfahren

- Über die  **Hälfte der Radfahrenden**  in Thüringen  **fühlt sich im Straßenverkehr eher nicht bzw. überhaupt nicht sicher**  (54%). Dieser Wert liegt über der bundesweiten Erhebung ( **47%** ).
  - Als Gründe, warum man sich (eher) nicht sicher fühlt, werden folgende genannt – „zu viel Verkehr“ (73%), „zu wenige separate Radwege“ (71%) und „da zu schnell gefahren wird“ (60%).
- Die am häufigsten genutzten Radwege in TH sind  **Fahrbahnen ohne markierte Fahrspur (55%), selbstständig geführte Radwege abseits von Straßen ohne Kontakt zu Fußgängern oder Autos (42%),**  und  **Bürgersteige mit Markierung (38%)** .
  - Fahrradstraßen werden nur von 9% und damit weniger als in Gesamtdeutschland (12%) genutzt.
  - Am sichersten fühlen sich die Radfahrenden aus TH auf einem eigenständig geführten Radweg (70%), am unsichersten auf der Fahrbahn ohne Markierung (89%).
- Was den Fahrradhelmbesitz betrifft, liegt TH über dem deutschen Durchschnitt:  **57% der Befragten**  in TH  **besitzen einen Fahrradhelm** , verglichen zu 50% der Befragten in Deutschland.
  - 19% Radfahrende in TH tragen immer einen Fahrradhelm und weitere 19% meistens (= 38% regelmäßig).
  - Auch damit liegt TH über dem bundesweiten Durchschnitt (30%).
- Die Top 3 Gründe gegen das Tragen eines Helmes sind „Unpraktisch immer einen Helm bei sich zu haben“ (67%), „Fördert Schwitzen am Kopf“ (35%) und „Helm sieht komisch / nicht gut aus“ (35%).

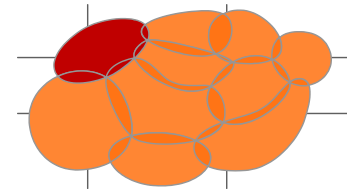
## Zentrale Ergebnisse (6)

### Innovationen auf dem Fahrradmarkt

- **43%** der Befragten haben schon einmal von **öffentlichen Mietradsystemen** (Mietrad-Kenner) **gehört**. Damit liegt TH deutlich unter dem gesamtdeutschen Schnitt (62%).
  - **83%** der Mietrad-Kenner stehen **öffentlichen Mietradsystemen** zwar **positiv bzw. eher positiv** gegenüber (vs. 79% in Deutschland), nur **19%** verfügen jedoch über ein solches System **an ihrem Wohnort**.
  - **38%** der Kenner haben **schon mal ein Mietrad genutzt**, davon 33% allerdings nur in einer fremden Stadt. Milieuschwerpunkte finden sich besonders im kreativ-expeditiven, sowie dem spaß- und erlebnisorientierten Milieu (Hedonisten) und in der modernen jungen Mitte (Adaptiv-Pragmatische).
  - **82%** der Befragten geben an, dass sie **lieber ihr eigenes Rad nutzen** oder **fremde Städte lieber zu Fuß erkunden (80%)**.
- **29%** haben bereits von **Lastenrädern gehört** (Lastenrad-Kenner). Damit liegt TH unter dem Durchschnitt (38%).
  - Von den Lastenrad-Kennern könnten sich **14%** vorstellen, sich eines **anzuschaffen**. Am interessiertesten sind dabei **Frauen** mit **40%**. Männer sind mit 37% etwas weniger interessiert. Die Altersgruppe zwischen **14 und 29 Jahren** zeigt mit **56%** das **höchste Interesse**.
  - **38%** der Kenner könnten sich vorstellen ein **Leihsystem für Lastenräder** zu nutzen.
  - Befragte ohne Interesse an Lastenrädern geben an, dass sie mit dem Auto transportieren (61%) oder generell keine Personen mit dem Rad transportieren (38%).
- Das **Interesse an Pedelecs** ist mit **46%** hoch, lediglich **13%** sind hingegen bereits mit einem Rad das einen Elektromotor hat gefahren (vs. 16% in DE).
  - Das höchste Interesse besteht bei den 50 bis 69-jährigen. Männer zeigen mit 52% ein höheres Interesse im Vergleich zu Frauen (43%).

# Milieu-Profile

# Milieu-Profil "Konservativ-Etablierte"



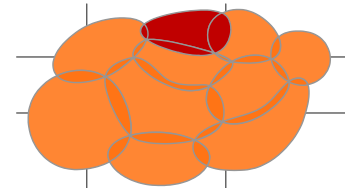
| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 13% | 50    |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 24% | 98    |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Auto                                                         | 82% | 101   |
| Zu Fuß                                                       | 77% | 102   |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 68% | 104   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 54% | 87    |
| Flugzeug                                                     | 41% | 87    |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 33% | 100   |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Auto                                                         | 36% | 109   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 22% | 86    |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 18% | 56    |
| Zu Fuß                                                       | 18% | 60    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 47% | 104   |

| Fahrradhelm-Nutzung                                   | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 59% | 89    |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 58% | 111   |
| Gesundheit                                            | 42% | 92    |
| Kosten                                                | 34% | 75    |
| Spaß                                                  | 27% | 93    |
| Flexibilität                                          | 19% | 67    |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| mehr Radwege bauen                                    | 70% | 100   |
| Trennung der Radfahrenden von den<br>Fußwegen         | 54% | 104   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 43% | 84    |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 36% | 83    |
| Mieträder: Nutzung                                    | 24% | 61    |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 31% | 108   |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 10% | 79    |

■ Stark überrepräsentiert

■ Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Liberal-Intellektuelle"



| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | % | Index |
|--------------------------------------------------------------|---|-------|
|--------------------------------------------------------------|---|-------|

|                    |     |    |
|--------------------|-----|----|
| Als Verkehrsmittel | 25% | 93 |
|--------------------|-----|----|

|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Als Freizeitbeschäftigung | 27% | 112 |
|---------------------------|-----|-----|

| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne) | % | Index |
|--------------------------------------------------------|---|-------|
|--------------------------------------------------------|---|-------|

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| Auto | 89% | 109 |
|------|-----|-----|

|        |     |    |
|--------|-----|----|
| Zu Fuß | 73% | 97 |
|--------|-----|----|

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung | 69% | 105 |
|-----------------------------------|-----|-----|

|          |     |     |
|----------|-----|-----|
| Flugzeug | 57% | 122 |
|----------|-----|-----|

|                                   |     |    |
|-----------------------------------|-----|----|
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel | 57% | 91 |
|-----------------------------------|-----|----|

|                            |     |     |
|----------------------------|-----|-----|
| Öffentliche Verkehrsmittel | 41% | 121 |
|----------------------------|-----|-----|

| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt | % | Index |
|-----------------------------------------------|---|-------|
|-----------------------------------------------|---|-------|

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| Auto | 34% | 104 |
|------|-----|-----|

|                                   |     |    |
|-----------------------------------|-----|----|
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel | 27% | 86 |
|-----------------------------------|-----|----|

|                            |     |    |
|----------------------------|-----|----|
| Öffentliche Verkehrsmittel | 25% | 95 |
|----------------------------|-----|----|

|        |     |    |
|--------|-----|----|
| Zu Fuß | 23% | 76 |
|--------|-----|----|

| Subjektives Sicherheitsgefühl | % | Index |
|-------------------------------|---|-------|
|-------------------------------|---|-------|

|                                       |     |     |
|---------------------------------------|-----|-----|
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher | 51% | 114 |
|---------------------------------------|-----|-----|

| Fahradhelm-Nutzung | % | Index |
|--------------------|---|-------|
|--------------------|---|-------|

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| Immer / meistens | 76% | 114 |
|------------------|-----|-----|

| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe) | % | Index |
|----------------------------------------------|---|-------|
|----------------------------------------------|---|-------|

|            |     |     |
|------------|-----|-----|
| Gesundheit | 61% | 135 |
|------------|-----|-----|

|        |     |     |
|--------|-----|-----|
| Umwelt | 52% | 100 |
|--------|-----|-----|

|        |     |     |
|--------|-----|-----|
| Kosten | 48% | 105 |
|--------|-----|-----|

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| Spaß | 39% | 134 |
|------|-----|-----|

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| Flexibilität | 34% | 118 |
|--------------|-----|-----|

| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | % | Index |
|-------------------------------------------------------|---|-------|
|-------------------------------------------------------|---|-------|

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| mehr Radwege bauen | 86% | 123 |
|--------------------|-----|-----|

|                                            |     |     |
|--------------------------------------------|-----|-----|
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen | 61% | 119 |
|--------------------------------------------|-----|-----|

|                               |     |    |
|-------------------------------|-----|----|
| sichere Fahrradabstellanlagen | 50% | 97 |
|-------------------------------|-----|----|

| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs | % | Index |
|----------------------------------|---|-------|
|----------------------------------|---|-------|

|                        |     |     |
|------------------------|-----|-----|
| Mieträder: Bekanntheit | 55% | 127 |
|------------------------|-----|-----|

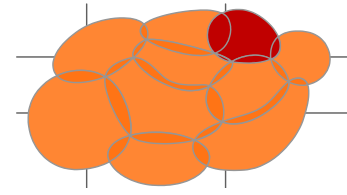
|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Mieträder: Nutzung | 41% | 106 |
|--------------------|-----|-----|

|                          |     |     |
|--------------------------|-----|-----|
| Lastenräder: Bekanntheit | 42% | 145 |
|--------------------------|-----|-----|

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Pedelecs: Erfahrungen | 23% | 172 |
|-----------------------|-----|-----|

Stark überrepräsentiert
  Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Performer"



| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 22% | 83    |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 22% | 91    |

| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------|-----|-------|
| Auto                                                   | 82% | 101   |
| Zu Fuß                                                 | 70% | 93    |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                      | 66% | 101   |
| Flugzeug                                               | 56% | 119   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                      | 55% | 89    |
| Fernbus                                                | 40% | 132   |

| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt | %   | Index |
|-----------------------------------------------|-----|-------|
| Auto                                          | 47% | 142   |
| Fortbewegung zu Fuß                           | 38% | 127   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel             | 33% | 105   |
| Zug                                           | 29% | 188   |

| Subjektives Sicherheitsgefühl         | %   | Index |
|---------------------------------------|-----|-------|
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher | 61% | 135   |

| Fahrradhelm-Nutzung | %   | Index |
|---------------------|-----|-------|
| Immer / meistens    | 71% | 106   |

| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe) | %   | Index |
|----------------------------------------------|-----|-------|
| Umwelt                                       | 49% | 93    |
| Kosten                                       | 47% | 102   |
| Gesundheit                                   | 44% | 98    |
| Spaß                                         | 31% | 108   |
| Flexibilität                                 | 31% | 108   |

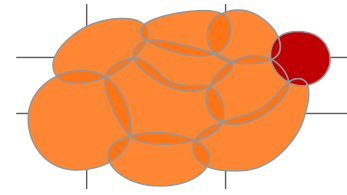
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| mehr Radwege bauen                                    | 71% | 77    |
| mehr Schutz- und Radfahrstreifen einrichten           | 67% | 136   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 58% | 112   |

| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs | %   | Index |
|----------------------------------|-----|-------|
| Mieträder: Bekanntheit           | 67% | 155   |
| Mieträder: Nutzung               | 40% | 103   |
| Lastenräder: Bekanntheit         | 27% | 94    |
| Pedelecs: Erfahrungen            | 20% | 152   |

  Stark überrepräsentiert

  Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Expeditive"



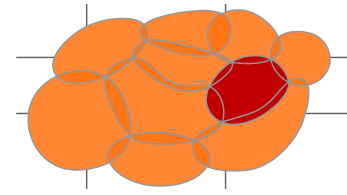
| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 46% | 172   |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 19% | 79    |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Auto                                                         | 81% | 99    |
| Zu Fuß                                                       | 77% | 103   |
| Flugzeug                                                     | 67% | 142   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 60% | 96    |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 59% | 90    |
| Zug                                                          | 32% | 109   |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Auto                                                         | 38% | 117   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 35% | 109   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 27% | 103   |
| Zu Fuß                                                       | 23% | 78    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 59% | 131   |

| Fahrradhelm-Nutzung                                   | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 46% | 69    |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 77% | 147   |
| Gesundheit                                            | 69% | 152   |
| Kosten                                                | 65% | 143   |
| Flexibilität                                          | 62% | 213   |
| Spaß                                                  | 46% | 159   |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 58% | 112   |
| mehr Radwege bauen                                    | 54% | 76    |
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen            | 50% | 97    |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 46% | 108   |
| Mieträder: Nutzung                                    | 80% | 206   |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 31% | 106   |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 15% | 117   |

Stark überrepräsentiert

Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Adaptiv-Pragmatische"



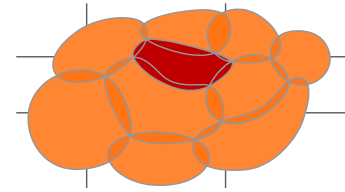
| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 42% | 156   |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 33% | 137   |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Auto                                                         | 83% | 102   |
| Zu Fuß                                                       | 78% | 104   |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 75% | 115   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 69% | 110   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 39% | 116   |
| Flugzeug                                                     | 35% | 75    |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 46% | 144   |
| Auto                                                         | 33% | 101   |
| Fortbewegung zu Fuß                                          | 27% | 91    |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 21% | 80    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 41% | 90    |

| Fahradhelm-Nutzung                                    | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 76% | 114   |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 58% | 111   |
| Kosten                                                | 50% | 109   |
| Gesundheit                                            | 46% | 101   |
| Spaß                                                  | 40% | 137   |
| Flexibilität                                          | 27% | 94    |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| mehr Radwege bauen                                    | 73% | 103   |
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen            | 54% | 105   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 48% | 93    |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 38% | 87    |
| Mieträder: Nutzung                                    | 53% | 137   |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 21% | 72    |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 11% | 79    |

Stark überrepräsentiert

Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Sozialökologische"



| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | % | Index |
|--------------------------------------------------------------|---|-------|
|--------------------------------------------------------------|---|-------|

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Als Verkehrsmittel | 29% | 108 |
|--------------------|-----|-----|

|                           |     |    |
|---------------------------|-----|----|
| Als Freizeitbeschäftigung | 15% | 62 |
|---------------------------|-----|----|

| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne) | % | Index |
|--------------------------------------------------------|---|-------|
|--------------------------------------------------------|---|-------|

|        |     |     |
|--------|-----|-----|
| Zu Fuß | 78% | 104 |
|--------|-----|-----|

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel | 71% | 113 |
|-----------------------------------|-----|-----|

|      |     |    |
|------|-----|----|
| Auto | 67% | 83 |
|------|-----|----|

|                                   |     |    |
|-----------------------------------|-----|----|
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung | 62% | 95 |
|-----------------------------------|-----|----|

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Zug | 31% | 107 |
|-----|-----|-----|

|          |     |    |
|----------|-----|----|
| Flugzeug | 29% | 62 |
|----------|-----|----|

| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt | % | Index |
|-----------------------------------------------|---|-------|
|-----------------------------------------------|---|-------|

|                                   |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel | 36% | 112 |
|-----------------------------------|-----|-----|

|        |     |    |
|--------|-----|----|
| Zu Fuß | 29% | 97 |
|--------|-----|----|

|      |     |    |
|------|-----|----|
| Auto | 25% | 77 |
|------|-----|----|

|                            |     |    |
|----------------------------|-----|----|
| Öffentliche Verkehrsmittel | 25% | 97 |
|----------------------------|-----|----|

| Subjektives Sicherheitsgefühl | % | Index |
|-------------------------------|---|-------|
|-------------------------------|---|-------|

|                                       |     |     |
|---------------------------------------|-----|-----|
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher | 52% | 115 |
|---------------------------------------|-----|-----|

| Fahrradhelm-Nutzung | % | Index |
|---------------------|---|-------|
|---------------------|---|-------|

|                  |     |    |
|------------------|-----|----|
| Immer / meistens | 57% | 85 |
|------------------|-----|----|

| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe) | % | Index |
|----------------------------------------------|---|-------|
|----------------------------------------------|---|-------|

|        |     |     |
|--------|-----|-----|
| Umwelt | 58% | 110 |
|--------|-----|-----|

|        |     |     |
|--------|-----|-----|
| Kosten | 56% | 122 |
|--------|-----|-----|

|            |     |     |
|------------|-----|-----|
| Gesundheit | 49% | 108 |
|------------|-----|-----|

|              |     |     |
|--------------|-----|-----|
| Flexibilität | 39% | 135 |
|--------------|-----|-----|

|      |     |     |
|------|-----|-----|
| Spaß | 31% | 105 |
|------|-----|-----|

| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | % | Index |
|-------------------------------------------------------|---|-------|
|-------------------------------------------------------|---|-------|

|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| mehr Radwege bauen | 81% | 115 |
|--------------------|-----|-----|

|                                            |     |     |
|--------------------------------------------|-----|-----|
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen | 59% | 115 |
|--------------------------------------------|-----|-----|

|                                |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|
| mehr Fahrradstraßen einrichten | 59% | 137 |
|--------------------------------|-----|-----|

| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs | % | Index |
|----------------------------------|---|-------|
|----------------------------------|---|-------|

|                        |     |     |
|------------------------|-----|-----|
| Mieträder: Bekanntheit | 51% | 118 |
|------------------------|-----|-----|

|                    |     |    |
|--------------------|-----|----|
| Mieträder: Nutzung | 27% | 70 |
|--------------------|-----|----|

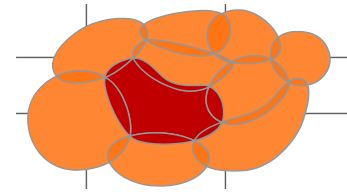
|                          |     |     |
|--------------------------|-----|-----|
| Lastenräder: Bekanntheit | 46% | 158 |
|--------------------------|-----|-----|

|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Pedelecs: Erfahrungen | 14% | 103 |
|-----------------------|-----|-----|

  Stark überrepräsentiert

  Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Bürgerliche Mitte"



| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 24% | 88    |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 30% | 124   |

| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------|-----|-------|
| Auto                                                   | 88% | 108   |
| Zu Fuß                                                 | 78% | 105   |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                      | 73% | 111   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                      | 65% | 104   |
| Flugzeug                                               | 54% | 115   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                             | 36% | 108   |

| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt | %   | Index |
|-----------------------------------------------|-----|-------|
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel             | 34% | 107   |
| Auto                                          | 34% | 104   |
| Fortbewegung zu Fuß                           | 32% | 106   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                    | 28% | 106   |

| Subjektives Sicherheitsgefühl         | %   | Index |
|---------------------------------------|-----|-------|
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher | 33% | 74    |

| Fahrradhelm-Nutzung | %   | Index |
|---------------------|-----|-------|
| Immer / meistens    | 76% | 114   |

| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe) | %   | Index |
|----------------------------------------------|-----|-------|
| Umwelt                                       | 50% | 95    |
| Kosten                                       | 49% | 107   |
| Gesundheit                                   | 47% | 104   |
| Flexibilität                                 | 26% | 91    |
| Spaß                                         | 25% | 86    |

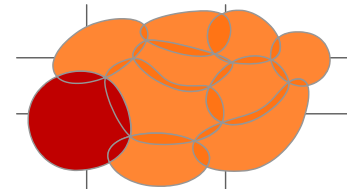
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| mehr Radwege bauen                                    | 71% | 101   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 58% | 113   |
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen            | 54% | 104   |

| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs | %   | Index |
|----------------------------------|-----|-------|
| Mieträder: Bekanntheit           | 32% | 74    |
| Mieträder: Nutzung               | 33% | 86    |
| Lastenräder: Bekanntheit         | 24% | 82    |
| Pedelecs: Erfahrungen            | 8%  | 60    |

Stark überrepräsentiert

Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Traditionelle"



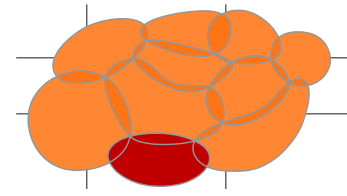
| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 20% | 75    |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 15% | 61    |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 80% | 129   |
| Auto                                                         | 79% | 97    |
| Zu Fuß                                                       | 76% | 102   |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 56% | 85    |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 50% | 150   |
| Flugzeug                                                     | 17% | 35    |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Zu Fuß                                                       | 45% | 151   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 30% | 115   |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 15% | 47    |
| Auto                                                         | 15% | 46    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 22% | 49    |

| Fahrradhelm-Nutzung                                   | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 67% | 100   |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 30% | 57    |
| Kosten                                                | 25% | 55    |
| Spaß                                                  | 15% | 52    |
| Zeit                                                  | 15% | 83    |
| Parkmöglichkeit                                       | 15% | 71    |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 45% | 88    |
| mehr Schutz- und Radfahrstreifen<br>Einrichten        | 45% | 92    |
| Trennung der Radfahrenden von den<br>Fußwegen         | 35% | 68    |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 50% | 117   |
| Mieträder: Nutzung                                    | 29% | 74    |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 30% | 104   |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 10% | 76    |

Stark überrepräsentiert

Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Prekäre"

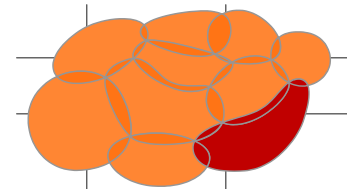


| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 20% | 73    |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 18% | 73    |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Auto                                                         | 75% | 92    |
| Zu Fuß                                                       | 69% | 91    |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 68% | 109   |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 62% | 94    |
| Flugzeug                                                     | 45% | 97    |
| Zug                                                          | 28% | 95    |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Zu Fuß                                                       | 36% | 120   |
| Auto                                                         | 30% | 92    |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 21% | 67    |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 20% | 75    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 24% | 53    |

| Fahrradhelm-Nutzung                                   | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 67% | 100   |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 38% | 72    |
| Gesundheit                                            | 38% | 82    |
| Kosten                                                | 34% | 74    |
| Flexibilität                                          | 20% | 68    |
| Zeit                                                  | 13% | 69    |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| mehr Radwege bauen                                    | 70% | 99    |
| mehr Fahrradstraßen einrichten                        | 52% | 120   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 46% | 90    |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 32% | 75    |
| Mieträder: Nutzung                                    | 8%  | 21    |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 18% | 63    |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 9%  | 68    |

Stark überrepräsentiert
  Stark unterrepräsentiert

# Milieu-Profil "Hedonisten"



| Regelmäßige Fahrradnutzung<br>(täglich / mehrmals pro Woche) | %   | Index |
|--------------------------------------------------------------|-----|-------|
| Als Verkehrsmittel                                           | 36% | 134   |
| Als Freizeitbeschäftigung                                    | 30% | 122   |
| Beliebtheit der Verkehrsmittel<br>(sehr gerne / gerne)       | %   | Index |
| Auto                                                         | 85% | 105   |
| Zu Fuß                                                       | 73% | 98    |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 59% | 95    |
| Fahrrad als Freizeitbeschäftigung                            | 55% | 84    |
| Flugzeug                                                     | 49% | 104   |
| Fernbus                                                      | 48% | 159   |
| Verkehrsmittel, in Zukunft<br>stärker genutzt                | %   | Index |
| Fahrrad als reines Verkehrsmittel                            | 45% | 140   |
| Öffentliche Verkehrsmittel                                   | 39% | 148   |
| Zu Fuß                                                       | 34% | 115   |
| Auto                                                         | 30% | 91    |
| Subjektives Sicherheitsgefühl                                | %   | Index |
| Ich fühle mich sehr / meistens sicher                        | 47% | 104   |

| Fahradhelm-Nutzung                                    | %   | Index |
|-------------------------------------------------------|-----|-------|
| Immer / meistens                                      | 69% | 103   |
| Gründe für Fahrrad-Nutzung<br>(Top 5 Gründe)          | %   | Index |
| Umwelt                                                | 52% | 100   |
| Kosten                                                | 48% | 105   |
| Gesundheit                                            | 42% | 92    |
| Spaß                                                  | 36% | 124   |
| Flexibilität                                          | 30% | 103   |
| Erwartungen an die Politik<br>(häufigste 3 Nennungen) | %   | Index |
| mehr Radwege bauen                                    | 67% | 95    |
| Trennung der Radfahrenden von den Fußwegen            | 55% | 107   |
| sichere Fahrradabstellanlagen                         | 54% | 105   |
| Mieträder, Lastenräder, Pedelecs                      | %   | Index |
| Mieträder: Bekanntheit                                | 42% | 97    |
| Mieträder: Nutzung                                    | 55% | 141   |
| Lastenräder: Bekanntheit                              | 24% | 84    |
| Pedelecs: Erfahrungen                                 | 16% | 124   |

Stark überrepräsentiert

Stark unterrepräsentiert

**Durchgeführt von:**

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH, Heidelberg & Berlin

**Autoren (SINUS):**



**Jan Hecht**

*Associate Director Research & Consulting*

Telefon: +49 6221-8089-53

E-Mail: [Jan.Hecht@sinus-institut.de](mailto:Jan.Hecht@sinus-institut.de)



**Franziska Jurczok**

*Research & Consulting*

Telefon: +49 30-206 13098 14

E-Mail: [Franziska.Jurczok@sinus-institut.de](mailto:Franziska.Jurczok@sinus-institut.de)

© Copyright by Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH, Heidelberg.  
Gefördert aus Mitteln des Nationalen Radverkehrsplans  
durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur  
und im Auftrag von  
Thüringen, Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft.  
Zitate und Nachdrucke nur unter Angabe des Quellenhinweises.

Sinus Markt- und Sozialforschung GmbH  
Adenauerplatz 1 / D - 69115 Heidelberg

HRB 332922 Mannheim  
Geschäftsführer:  
Manfred Tautscher, Berthold Flaig

Telefon: +49 (0) 6221-8089-0 / Telefax: +49 (0) 6221-8089-25  
E-Mail: [info@sinus-institut.de](mailto:info@sinus-institut.de)  
Web: <http://www.sinus-institut.de>